



www.gruppoitaliaenergia.it

MEDIAKIT 2026

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**

canal**e**nergia



LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

INDICE

descrizione prodotti editoriali e spazi pubblicitari

Gruppo Italia Energia	3
Quotidiano Energia	4-5
Le notizie dal mondo dell'acqua di Quotidiano Energia.....	6
Canale Energia	7-8
Canale Energia, Newsletter Daily.....	9
Canale Energia, video reportage e dossier	10
CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua	11-12
Servizi editoriali e media partnership	13
Servizi editoriali in dettaglio	14
Direct Email Marketing	15

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**

 **canale energia**



Informazioni e contatti

Gruppo Italia Energia S.r.l. a socio unico
Sede legale: viale Mazzini, 123 Roma 00195
Codice Fiscale e Partita Iva 08613401002

Per informazioni:

 commerciale@gruppoitaliaenergia.it

MISSION

Diffusione di un'informazione indipendente in grado di migliorare la conoscenza e l'operatività all'interno di mercati sempre più complessi.

MEZZI EDITORIALI

Gruppo Italia Energia, da sempre specializzato nel settore dell'energia, edita tre testate: Quotidiano Energia, Canale Energia e CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua. La competenza nel settore ha inoltre permesso al Gruppo di sviluppare negli anni un sistema di comunicazione che prevede la realizzazione di eventi fisici e virtuali, media partnership, tavole rotonde, servizi di content providing, video service e graphic design.

Gruppo Italia Energia



Quotidiano Energia è dal 2005 leader dell'informazione specializzata con un sito internet in costante aggiornamento dove trovare quello che serve a chi lavora nel mondo energetico: notizie di attualità, analisi, approfondimenti e indici.

Sul sito un'area video per report e interviste. Disponibile inoltre un monitoraggio sui prezzi dei carburanti praticati in Italia, l'agenda degli eventi di interesse e una newsletter settimanale sul settore idrico.

Ogni sera, dal lunedì al venerdì, sulla homepage del sito e inviata tramite newsletter agli abbonati viene pubblicata una versione del quotidiano in pdf, stampabile e interattiva, con le news della giornata.



QE video



Quotidiano Energia



QuotidianoEnerg



Quotidiano Energia



10.000
notizie d'attualità
ogni anno

TARGET

Operatori e istituzioni europei, nazionali e locali del settore energetico (petrolio, gas, elettricità, rinnovabili, efficienza), idrico, del mondo della mobilità, banche d'affari, analisti finanziari e trader, studi legali e ricercatori. Nelle intranet dei principali stakeholder.

Quotidiano Energia è consultabile solo in abbonamento. La sottoscrizione comprende l'accesso all'archivio storico e alle rubriche, la ricezione via e-mail del link per accedere alla versione del giornale in formato pdf e la ricezione della newsletter settimanale "Le notizie dal mondo dell'acqua di QE".

STATISTICHE

visualizzazioni	175.205
utenti unici	51.080
impression	22.659.654

Visualizzazioni e impression sono calcolate su base mensile. Le impression sono riferite a tutti i banner pubblicati nel mese.

Costi di abbonamento monoutente*

Annuale	1.200,00 euro + iva
Settimanale	36,00 euro + iva

prezzi validi dal 1° ottobre 2026

* è possibile strutturare su richiesta piani di abbonamento personalizzati

web



	Leaderboard euro 1.200,00 b1140 x h100px (desktop) b750 x h100px (tablet) b330 x h100px (mobile)
	Big rectangle euro 1.000,00 b330 x h300px
	Area video euro 1.500,00 Wmv, Avi, Mpeg 4
	Rectangle euro 700,00 b330 x h90px
	Contenuto sponsorizzato euro 257,00 2.800 battute spazi inclusi, di cui 270 visibili in homepage (un giorno) euro 1.500,00 (una settimana)

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali devono essere in formato .gif o .jpeg, non devono superare i 250 kb e devono avere una durata massima di 30 secondi. Le tre diverse dimensioni del leaderboard sono necessarie per una corretta visualizzazione su tutti i device.

Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

Contenuto sponsorizzato

Pubblicato in homepage, visibile dagli abbonati e non, evidenziato con etichetta "Contenuto Sponsorizzato". Al termine della sponsorizzazione, il contenuto rimarrà visibile nell'archivio del quotidiano.

Tutti i materiali, fatta eccezione per l'area video, possono essere dotati di un link di puntamento.

pdf



Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Contenuto sponsorizzato

Il layout dell'inserzione prevede la dicitura "Contenuto sponsorizzato". Dopo la pubblicazione, il contenuto rimarrà nell'archivio pdf del quotidiano.

	Manchette euro 800,00 b44 x h35mm
	Piedino prima pagina euro 800,00 b190 x h24mm
	Piedone euro 720,00 b190 x h70mm
	Piede euro 640,00 b190 x h39mm
	Mezza pagina o/v euro 960,00 b190 x h103mm b119 x h250mm
	Pagina intera euro 1.600,00 b190 x h250mm
	Contenuto sponsorizzato euro 240,00 2.800 battute spazi inclusi + eventuale immagine (1 uscita) euro 960,00 (5 uscite)

Il costo si intende su base settimanale (5 uscite).
Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



Le notizie dal mondo

dell' **ACQUA**

di **QE QUOTIDIANO ENERGIA**

“Le notizie dal mondo dell’acqua di Quotidiano Energia” è il titolo della newsletter di QE dedicata al settore idrico. Inviata ogni venerdì mattina, la newsletter raccoglie le principali notizie legate al mondo dell’acqua pubblicate sul sito di Quotidiano Energia durante la settimana.

La newsletter può ospitare banner pubblicitari e contenuti sponsorizzati. La lettura integrale delle notizie è riservata ai soli abbonati mentre l’inserzione è visibile a tutti.

L’indirizzario è costituito da aziende del settore, amministrazioni locali, centri di ricerca, esperti, professionisti e Istituzioni nazionali.

INVIATA A OLTRE

1.400

CONTATTI



Il percorso di definizione degli enti d'ambito e le difficoltà gestionali in alcune aree

Con il tema del 2020, Arera ha approvato la seconda revisione del Criterio, adottata al secondo semestre 2020, ridotta ai sensi del D.Lgs. 152/2006 "Norma in materia ambientale". L'Autorettore ha un'obiettivo complessivo da portare di adozione degli enti locali ai relativi enti di governo dell'ambito in tutte le aree territoriali del Paese (nel 2015 si registravano circa 10.000 enti).

[vai alla pagina](#)



Bonus sociale automatico, così la transizione al nuovo sistema

L'Arera detta le disposizioni per la transizione al nuovo sistema di riassetto automatico del bonus elettrico, gas e acqua a partire dal 1° gennaio 2021, in attuazione del D.L. 124/19. Più in particolare, la delibera 11/2020/2020 fornisce...

[vai alla pagina](#)

Tariffe idriche, il CSES torna sul metodo transitorio 2012/2013

Dopo la sentenza del 16 dicembre 2020 il Consiglio di Stato torna sul metodo tariffario transitorio (MT) per la determinazione delle tariffe idriche 2012 e 2013 con due ulteriori varianti. Nel dettaglio, si tratta delle pronunce sugli aspetti...

[vai alla pagina](#)

Del Consiglio di Amministrazione del Gruppo per il gestore Acqua del Chiemgau

[vai alla pagina](#)

Basilicata, al via un tavolo permanente per l'idrico

Affrontare i problemi della gestione idrica e porre la base per una nuova governance del settore. Questi gli obiettivi con cui l'assessorato della Basilicata alle Infrastrutture, Dora Maria, ha annunciato la nascita di un tavolo permanente sulla risorsa idrica...

[vai alla pagina](#)

Sardegna, 12,3 mln di euro per i bacini idrici

Ammonta a 12,3 milioni di euro il finanziamento approvato dalla Giunta regionale sarda per...



Banner euro 150,00
b570 x h120px

Contenuto sponsorizzato euro 150,00
1.500 battute, spazi inclusi
+ immagine o video max 3 min

Il costo si intende a uscita. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.



www.canaleenergia.com

Canale Energia in linea con le attuali sfide energetiche e ambientali si concentra su temi cruciali come le rinnovabili, l'efficienza energetica, l'economia circolare e la mobilità sostenibile.

La testata ha un approccio multidisciplinare: non si limita a trattare esclusivamente di energia, ma spazia su temi più ampi come l'agroalimentare, la moda, il turismo sostenibile e la salute. Offre così una visione più completa delle interconnessioni tra i diversi settori e le implicazioni della transizione energetica. Il tutto utilizzando un linguaggio semplice e diretto, rendendo i contenuti comprensibili anche a un pubblico non esperto. Questo per promuovere una maggiore consapevolezza delle tematiche energetiche.

Il giornale coinvolge esperti del settore, istituzioni e aziende, offrendo un punto di vista diversificato e approfondito sulle questioni energetiche.

Eventi e webinar: CanaleEnergia.com organizza eventi e convegni, favorendo il dibattito e lo scambio di idee tra i principali attori del settore energetico. Con un impegno attivo nella promozione della transizione energetica e nella costruzione di una rete di relazioni.

TARGET

Consumatori, poveri energetici, utility, società di software, energivori, energy manager, PA, professionisti di settore, esperti gestione energia, aziende di produzione energetica, architetti, amministratori di condominio, stakeholders istituzionali.

RUBRICHE

Transizione ecologica, Clima e Biodiversità, Carbonfootprint, Consumer, DovoLoRiciclo?, Economia circolare, Energia in Parlamento, Efficienza energetica, Green economy, Smart city, Speak English.



canaleenergia



CanaleEnergia



Canale Energia



CanaleEnergia



canaleenergia

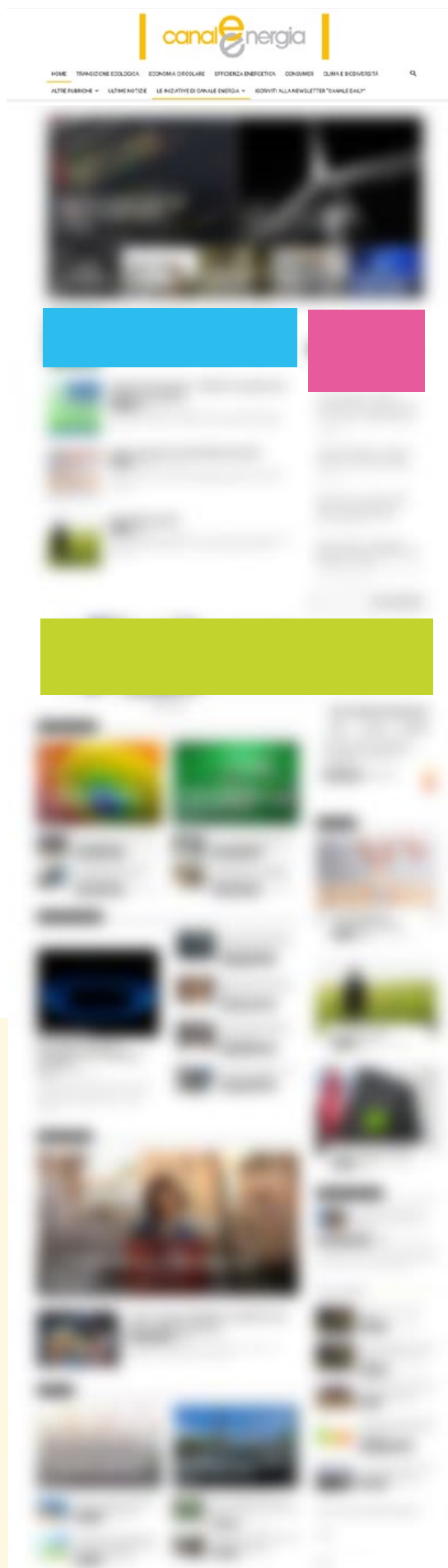


Canale Energia

STATISTICHE

visualizzazioni	14.271
utenti unici	9.049
impression	21.173

Visualizzazioni e impression sono calcolate su base mensile. Le impression sono riferite a tutti i banner pubblicati nel mese.



	Contenuto sponsorizzato	euro 150,00 (un giorno)
	3.500 battute spazi inclusi con immagine e/o video	euro 700,00 (una settimana)
	Big in evidenza	euro 500,00 b300 x h250px
	Video in evidenza	euro 600,00 Wmv, Avi, Mpeg 4
	Center wide	euro 350,00 b1068 x h200px

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali possono essere sia statici sia dinamici (formato .gif o .jpeg), non devono superare i 250 kb ed è possibile inserire un link di puntamento.

Contenuto sponsorizzato

Contenuto sponsorizzato: massimo 3.500 battute (spazi inclusi), con immagini e/o video. Previsto un extra di 50 € per una uscita sulla Newsletter Daily di Canale Energia per il contenuto sponsorizzato di un giorno. Se il contenuto sponsorizzato è richiesto per una settimana, l'uscita sulla newsletter è gratuita.

Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impressioni generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

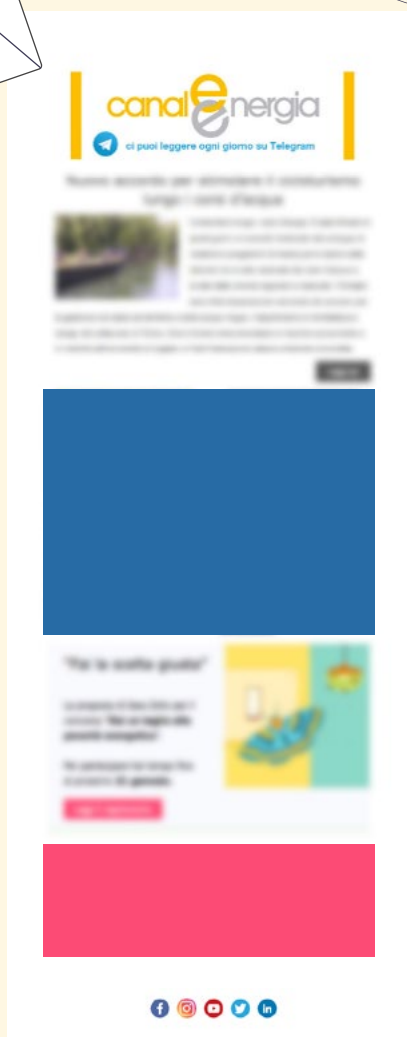
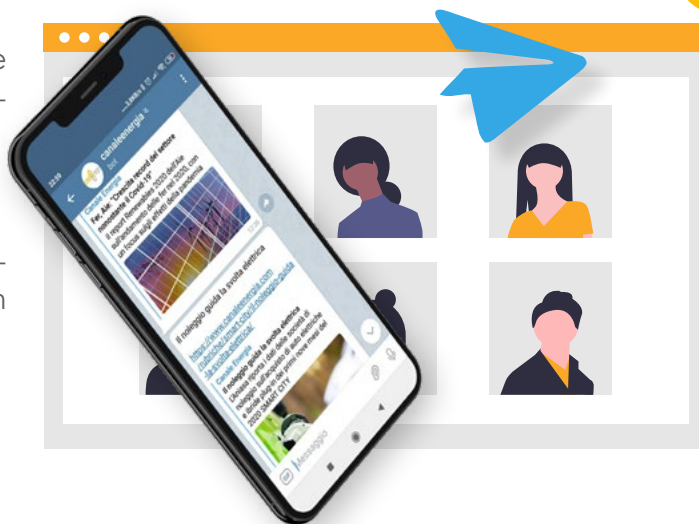


I Webinar di Canale Energia

Canale Energia organizza dei webinar e talk di approfondimento su un tema di attualità.

Canale Energia telegram

Il sito dispone di un canale telegram dedicato con cui ricevere gli aggiornamenti in tempo reale.



Canale Energia Daily

La newsletter serale con tutte le notizie del giorno pubblicate sul sito, per restare sempre aggiornato.

	Contenuto sponsorizzato	euro 150,00 (1 uscita)
	1.500 caratteri, spazi inclusi, con un'immagine entro la quarta riga	euro 700,00 (5 uscite)

	Banner	euro 150,00 (1 uscita)
	b560 x h224px	

Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale (5 uscite) e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



Video Reportage

Informare attraverso le immagini e le voci dei protagonisti. Questo il video reportage su Canale Energia. Un nostro reporter specializzato visiterà un impianto o un'installazione della vostra realtà imprenditoriale, intervistando e riprendendo i vostri tecnici/dipendenti e gli utenti dei vostri servizi. Il video verrà quindi montato sia in formato integrale (durata 10 minuti circa) per uso del cliente che potrà pubblicarlo sui suoi canali di comunicazione citando la fonte, sia in formato breve (durata 3 minuti circa) per la divulgazione sulla testata Canale Energia. La pubblicazione sarà corredata da un testo originale.

La visibilità prevede un giorno in homepage, il lancio sui social media della testata con i riferimenti social dei soggetti intervistati e la pubblicazione nella rubrica relativa e nella Newsletter Daily di Canale Energia.

euro 1.600,00 + iva



Dossier

Seguire un evento dal punto di vista dei protagonisti con articoli, servizi video e approfondimenti. Il dossier di Canale Energia permette di raccogliere in un lavoro a più voci l'essenza dei fatti. Il servizio è strutturato da una integrazione di testi e video di diversa lunghezza. Può essere pubblicato in diversi momenti con link di riferimento interni tra i pezzi e infine raccoglie tutti gli interventi dello speciale in una newsletter dedicata.

La visibilità prevede la pubblicazione degli approfondimenti concordati in homepage con archivio nella rubrica di riferimento; una settimana in homepage con una news/banner di riferimento del dossier completo; il lancio sui social media della testata con i richiami social dei soggetti intervistati e il lancio della newsletter dedicata.

euro 2.000,00 + iva





LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/



Parlare di CH₄ H₂O significa citare una vera istituzione per chi lavora nel settore delle "utility" in Italia. È una testata storica che ha saputo mantenere la bussola in un mercato che è cambiato radicalmente negli ultimi vent'anni. CH₄ H₂O entra nel merito tecnico presentandosi come un punto di riferimento per ingegneri, progettisti e gestori di reti perché non si limita a riportare la notizia, ma ne analizza le implicazioni ingegneristiche e tecnologiche. Traducendo il linguaggio burocratico in impatti operativi.

L'impegno è mettere a fuoco anche la sfida e il connubio tra gas e acqua, due mondi che condividono sfide infrastrutturali simili.

La rivista è media partner di grandi eventi di settore (come ACCADUEO o le fiere legate alla transizione energetica). Questo le permette di dare voce ai principali player del mercato, dalle grandi multiutility ai fornitori di componentistica.

 ch4-h2o

TARGET

Dirigenti d'impresa e di utility, management aziende gas, stakeholder politici, istituzionali e industriali, tecnici, università, centri di ricerca e analisti.

Tipologie e costi di abbonamento (4 numeri l'anno)

Cartaceo (iva assolta dall'editore e spese di spedizione incluse)	euro 66,00
Digitale (iva inclusa)	euro 26,00
Cartaceo + digitale (iva inclusa)	euro 78,20

Comitato scientifico

Tommaso Franci, membro della Direzione e Responsabile Energia dell'Associazione – Amici della Terra
Leonardo Raito, Presidente Anea
Simone Gila, Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa – Anima
Antonio Gravina, Presidente Apce
Daniela Lobosco, Direttore Generale Assogas
Silvia Migliorini, Direttore Assogasliquidi – Federchimica
Flavio Merigo, Presidente Assogasmetano
Stefano Cagnoli, Direttore Generale Cig
Dante Natali, Presidente Federmetano
Bruno Tani, Amministratore Delegato Gruppo Società Gas Rimini
Paolo Trombetti, Presidente Iatt
Mariarosa Baroni, Presidente NgV Italy
Marta Bucci, Direttore Generale Proxigas
Marco Mele, Professore Università Niccolò Cusano Roma, A.U. Sfbm
Sandro Delli Paoli, Consigliere Uniatem
Mattia Sica, Direttore Settore Energia di Utilitalia

I temi trattati

TECNOLOGIA

Smart meter, applicazioni AI, machine learning, data analytics, digital twin, sensoristica.

PROCESSI

Digitalizzazione, manutenzione predittiva, controllo remoto, sicurezza tecnica e ambientale, decarbonizzazione, riduzione dei consumi energetici, blending idrogeno, gare ATEM.

SETTORI

Industria, residenziale, mobilità, regolazione, normazione tecnica, legislazione nazionale e comunitaria, mercato.



LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/

■ II, III, IV di copertina euro 1.000,00
b210 x h297mm*

■ Pagina intera euro 900,00
b210 x h297mm*

■ Mezza pagina o/v euro 450,00
b186 x h136mm*
b90 x h272mm*

■ Contenuto euro 950,00
sponsored

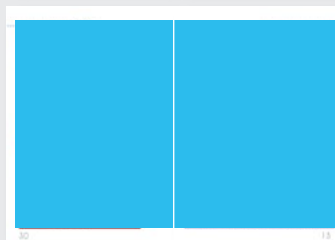
2 pagine, 5.000 battute
spazi inclusi, immagini

*Aggiungere 5 mm di abbondanza sui lati che smarginano.

Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Il costo si intende a uscita. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



SERVIZI EDITORIALI

Grazie alla competenza giornalistica di settore, all'integrazione di differenti mezzi di comunicazione e di differenti professionalità che operano al suo interno, Gruppo Italia Energia è in grado di realizzare eventi fisici e virtuali, produrre contenuti e creare progetti di valore per i propri clienti.

- Tavole rotonde ed eventi fisici e virtuali
- Moderazione eventi
- Video reportage
- Dossier tematici
- Riviste
- Content providing
- Graphic design
- Direct Email Marketing

MEDIA PARTNERSHIP



SERVIZI EDITORIALI in dettaglio

Contenuti video:

Realizzazione di contenuti video originali a cura di un giornalista del Gruppo. Potranno essere realizzati un massimo di 8 video al giorno, della durata da 1 a 3 minuti. La grafica sarà fornita dal cliente, mentre il montaggio sarà realizzato dal team di Gruppo Italia Energia. Consegna materiale finito entro 5 giorni lavorativi.

.....

Realizzazioni di brevi reportage video:

In occasione di eventi, verrà inviato un giornalista della redazione che realizzerà un reportage video. Tale servizio sarà montato in due formati: uno integrale di circa 10 minuti, che potrà essere pubblicato sui propri canali citando la fonte, e uno breve di circa 3 minuti per una possibile diffusione su una delle tre testate giornalistiche (Quotidiano Energia, Canale Energia, CH4 H2O la rivista italiana del gas e dell'acqua). La pubblicazione sarà accompagnata da un testo originale.

Su Canale Energia la visibilità prevede un giorno in homepage, il lancio sui social media della testata con i riferimenti social dei soggetti intervistati, la pubblicazione nella rubrica relativa e nella Newsletter Daily di Canale Energia.

Moderazione:

Un giornalista della redazione modererà l'evento dopo una call di allineamento con gli organizzatori e una call con i relatori per definire il taglio e i contenuti dell'intervento.

.....

Realizzazione evento:

- Definizione concept
 - Definizione location, città e data
 - Definizione dell'agenda
 - Coordinamento dei contenuti
 - Moderazione giornalistica
 - Creazione di grafica dedicata
 - Definizione degli inviti
 - Copertura media dell'evento (pre, durante e post)
 - Servizi tecnici
 - Pubblicazione sulle testate del Gruppo
-

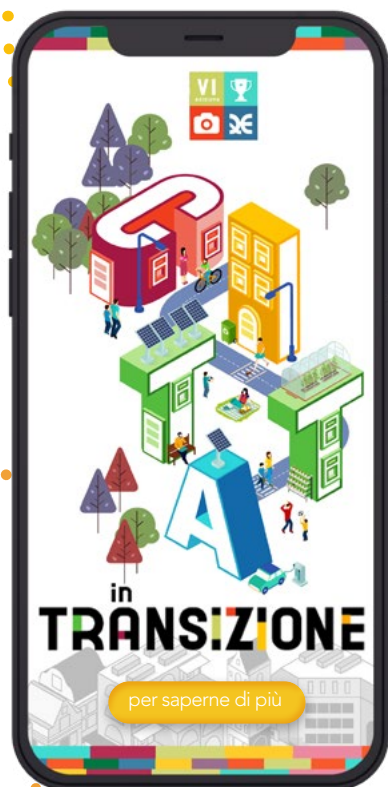
Attività:

- Live streaming
- Ripresa di eventuali tematiche o titoli di articoli in base a valutazione della redazione sui profili social: Facebook, LinkedIn o X
- Produzione di video in loco a cura di una giornalista della redazione da condividere sui profili social

Direct Email Marketing

Gruppo Italia Energia mette a disposizione il proprio database di circa 10.000 contatti per l'invio di campagne personalizzate.

Il database di Gie è composto tra gli altri da: utility, multiutility, produzione di energia, distribuzione energia, gas e acqua, rinnovabili, associazioni, consorzi, cooperative, energivori, professionisti del settore, prodotti petroliferi, istituzioni, enti pubblici locali e nazionali, autorità.



euro 400,00
+ iva a invio

Specifiche tecniche

Formato HTML, larghezza max 600 pixel, lunghezza max 1000 pixel, peso max 80kb.

Le immagini devono essere in formato gif o jpg, non immagini in background, no flash, no java, no allegati.

L'oggetto della DEM non deve superare le 70 battute.

Evitare parole e simboli che possano aumentare la probabilità di essere scambiati per "SPAM" o non essere visualizzati.

