



www.gruppoitaliaenergia.it

MEDIA KIT



Informazioni e contatti



Gruppo Italia Energia S.r.l. a socio unico
Sede legale: viale Mazzini, 123 Roma 00195
Codice Fiscale e Partita Iva 08613401002



Per informazioni:

06 87678751

commerciale@gruppoitaliaenergia.it

INDICE

descrizione prodotti editoriali e spazi pubblicitari

Gruppo Italia Energia	3
Quotidiano Energia	4-5
Le notizie dal mondo dell'acqua di Quotidiano Energia.....	6
Concorso fotografico di Quotidiano Energia	7
Canale Energia	8-9
Canale Energia, newsletter Daily.....	10
Canale Energia, video reportage e dossier	11
Alleanza contro la povertà energetica	12
CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua	13-14
Servizi editoriali e media partnership	15
Servizi editoriali in dettaglio	16
Direct Email Marketing	17

**QUOTIDIANO
ENERGIA**

canalEnergia



LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA



www.gruppoitaliaenergia.it

MISSION

Diffusione di un'informazione indipendente in grado di migliorare la conoscenza e l'operatività all'interno di mercati sempre più complessi.

MEZZI EDITORIALI

Gruppo Italia Energia, da sempre specializzato nel settore dell'energia, edita tre testate: Quotidiano Energia, Canale Energia e CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua. La competenza nel settore ha inoltre permesso al Gruppo di sviluppare negli anni un sistema di comunicazione che prevede la realizzazione di eventi fisici e virtuali, media partnership, tavole rotonde, servizi di content providing, video service e graphic design.

Gruppo Italia Energia



LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA



www.quotidianoenergia.it

Quotidiano Energia è dal 2005 leader dell'informazione specializzata con un sito internet in costante aggiornamento dove trovare quello che serve a chi lavora nel mondo energetico: notizie di attualità, analisi, approfondimenti e indici.

Sul sito un'area video per report e interviste. Disponibile inoltre un monitoraggio sui prezzi dei carburanti praticati in Italia, l'agenda degli eventi di interesse e una newsletter settimanale sul settore idrico.

Ogni sera, dal lunedì al venerdì, sulla homepage del sito e inviata tramite newsletter agli abbonati viene pubblicata una versione del quotidiano in pdf, stampabile e interattiva, con le news della giornata.



QE video



QuotidianoEnerg



Quotidiano Energia

visualizzazioni
utenti unici
impression

173.039
29.032
21.929.425 circa

Visualizzazioni e impression sono calcolate su base mensile.
Le impression sono riferite a tutti i banner pubblicati nel mese.



10.000
notizie
d'attualità
ogni anno

Target

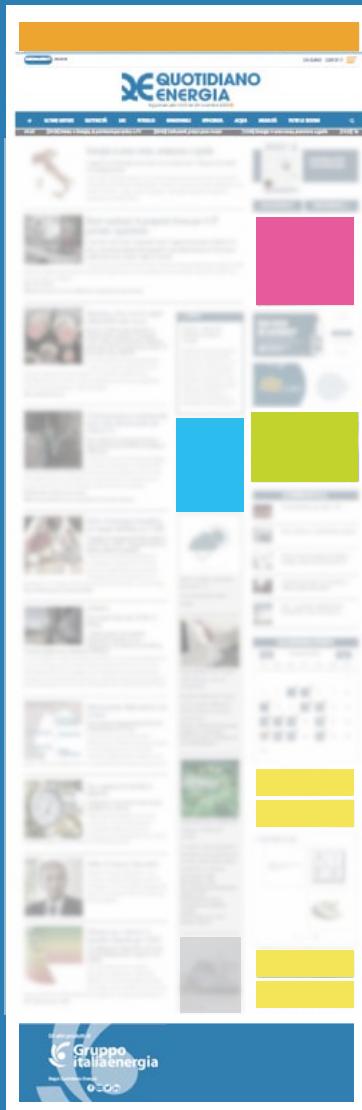
Operatori e istituzioni europei, nazionali e locali del settore energetico (petrolio, gas, elettricità, rinnovabili, efficienza), idrico, del mondo della mobilità, banche d'affari, analisti finanziari e trader, studi legali e ricercatori. Nelle intranet dei principali stakeholder.

Quotidiano Energia è consultabile solo in abbonamento. La sottoscrizione comprende l'accesso all'archivio storico e alle rubriche, la ricezione via e-mail del link per accedere alla versione del giornale in formato pdf e la ricezione della newsletter settimanale "Le notizie dal mondo dell'acqua di QE".

Costi di abbonamento monoutente*

Annuale	1.000,00 euro + iva
Settimanale	30,00 euro + iva

* è possibile strutturare su richiesta piani di abbonamento personalizzati



Leaderboard	euro 1.200,00
b1140 x h100px (desktop) b750 x h100px (tablet) b330 x h100px (mobile)	
Big rectangle	euro 1.000,00
b330 x h300px	
Area video Wmv, Avi, Mpeg 4	euro 1.500,00
Rectangle	euro 700,00
b330 x h90px	
Contenuto sponsorizzato 2.800 battute spazi inclusi, di cui 270 visibili in homepage con immagine/logo (non visibile in homepage)	euro 257,00 (1 giorno) euro 1.500,00 (1 settimana)

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali devono essere in formato .gif o .jpeg, non devono superare i 250 kb e devono avere una durata massima di 30 secondi. Le tre diverse dimensioni del leaderboard sono necessarie per una corretta visualizzazione su tutti i device.

Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

Contenuto sponsorizzato

Pubblicato in homepage, visibile dagli abbonati e non, evidenziato con etichetta "Contenuto Sponsorizzato". Al termine della sponsorizzazione, il contenuto rimarrà visibile nell'archivio del quotidiano.

Tutti i materiali, fatta eccezione per l'area video, possono essere dotati di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

Manchette	euro 800,00
b44 x h35mm	
Piedino prima pagina	euro 800,00
b190 x h24mm	
Piedone	euro 720,00
b190 x h70mm	
Piede	euro 640,00
b190 x h39mm	
Mezza pagina o/v	euro 960,00
b190 x h103mm b119 x h250mm	
Pagina intera	euro 1.600,00
b190 x h250mm	
Contenuto sponsorizzato	euro 240,00 (1 giorno) euro 960,00 (1 settimana)
2.800 battute spazi inclusi + eventuale immagine	

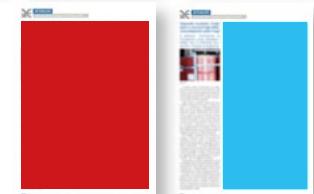


Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Contenuto sponsorizzato

Il layout dell'inserzione prevede la dicitura "Contenuto sponsorizzato". Dopo la pubblicazione, il contenuto rimarrà nell'archivio pdf del quotidiano.



Il costo si intende su base settimanale (5 uscite). Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



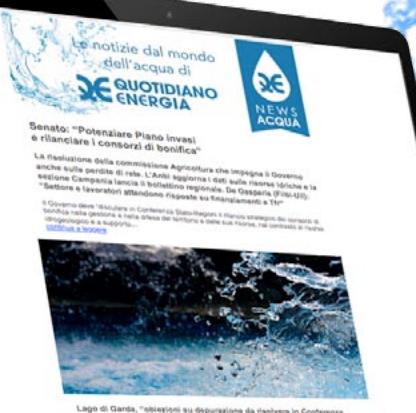
NEWS ACQUA

"Le notizie dal mondo dell'acqua di Quotidiano Energia" è il titolo della newsletter di QE dedicata al settore idrico. Inviata ogni venerdì mattina, la newsletter raccoglie le principali notizie legate al mondo dell'acqua pubblicate sul sito di Quotidiano Energia durante la settimana.

La newsletter può ospitare banner pubblicitari e contenuti sponsorizzati. La lettura integrale delle notizie è riservata ai soli abbonati mentre l' inserzione è visibile a tutti.

L'indirizzario è costituito da aziende del settore, amministrazioni locali, centri di ricerca, esperti, professionisti e Istituzioni nazionali.

INVIATA A CIRCA
1.400
CONTATTI



Banner euro 150,00
b570 x h120px

Contenuto sponsorizzato euro 150,00

1.500 battute, spazi inclusi
+ immagine o video max 3 min

The newsletter template features a header with the QE logo and "NEWS ACQUA". The main content area contains several news items with images and text. At the bottom, there are two large blue rectangular boxes labeled "Tariffe specifiche" and "Specifiche materiali".

Specifiche materiali
Il banner deve essere in formato jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo si intende a uscita.
Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

IL CONCORSO fotografico



Quotidiano Energia

Dal 2017 QE organizza un concorso fotografico con l'obiettivo di mostrare, attraverso le immagini, i cambiamenti del mondo dell'energia.

In collaborazione con



Patroni



Partner





www.canaleenergia.com

CanaleEnergia.com in linea con le attuali sfide energetiche e ambientali si concentra su temi cruciali come le rinnovabili, l'efficienza energetica, l'economia circolare e la mobilità sostenibile.

La testata ha un approccio multidisciplinare: non si limita a trattare esclusivamente di energia, ma spazia su temi più ampi come l'alimentare, la moda, il turismo sostenibile e la salute. Offre così una visione più completa delle interconnessioni tra i diversi settori e le implicazioni della transizione energetica. Il tutto utilizzando un linguaggio semplice e diretto, rendendo i contenuti comprensibili anche a un pubblico non esperto. Questo per promuovere una maggiore consapevolezza delle tematiche energetiche.

Il giornale coinvolge esperti del settore, istituzioni e aziende, offrendo un punto di vista diversificato e approfondito sulle questioni energetiche.

Eventi e webinar: CanaleEnergia.com organizza eventi e convegni, favorendo il dibattito e lo scambio di idee tra i principali attori del settore energetico. Con un impegno attivo nella promozione della transizione energetica e nella costruzione di una rete di relazioni.



Target

Consumatori, poveri energetici, utility, società di software, energivori, energy manager, PA, professionisti di settore, esperti gestione energia, aziende di produzione energetica, architetti, amministratori di condominio, stakeholders istituzionali.

Rubriche

Transizione ecologica, Clima e Biodiversità, Carbonfootprint, Consumer, DovelorRiciclo?, Economia circolare, Energia in Parlamento, Efficienza energetica, Green economy, Smart city, Speak English.

visualizzazioni **59.587**
utenti unici **20.776**
impression **9.873.035 circa**



canaleenergia



canaleenergia



CanaleEnergia



Canale Energia



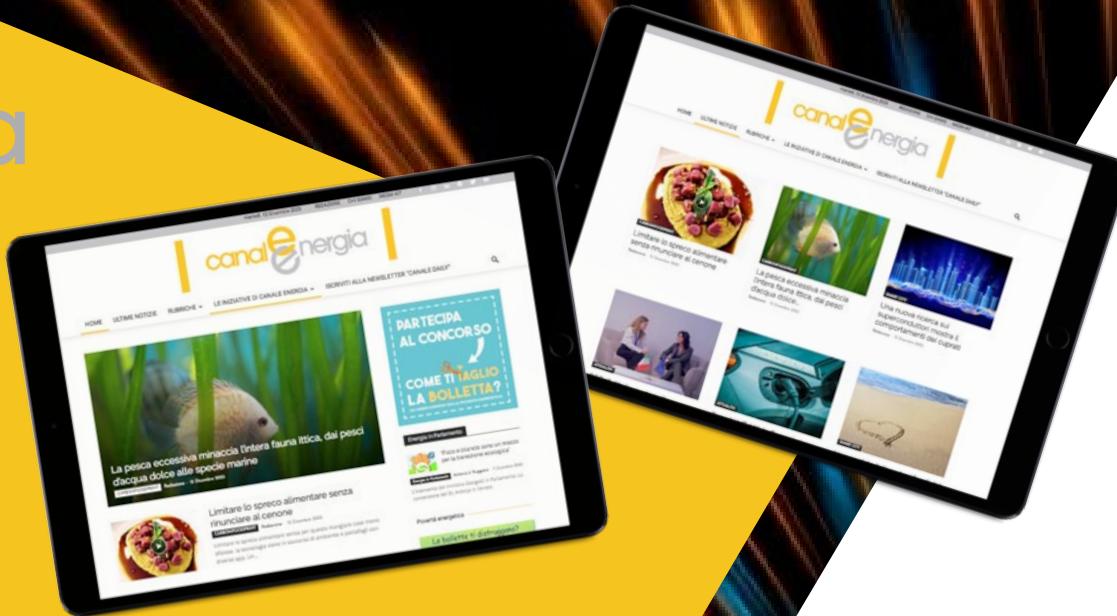
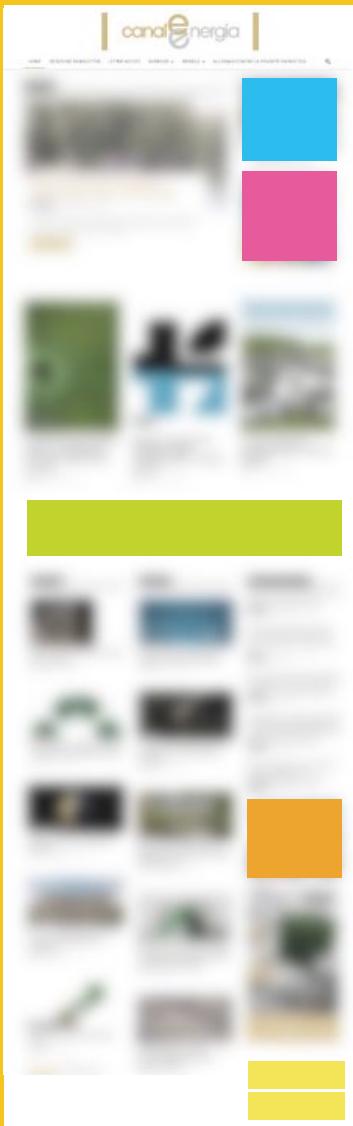
CanaleEnergia



Canale Energia



www.canalenergia.com



Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali possono essere sia statici sia dinamici (formato .gif o .jpeg), non devono superare i 250 kb ed è possibile inserire un link di puntamento.

Contenuto sponsorizzato

Contenuto sponsorizzato: massimo 3.500 battute (spazi inclusi), con immagini e/o video. Previsto un extra di 50 € per una uscita sulla Newsletter Daily di Canale Energia per il contenuto sponsorizzato di un giorno. Se il contenuto sponsorizzato è richiesto per una settimana, l'uscita sulla newsletter è gratuita.

Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



	Contenuto sponsorizzato	euro 150,00 (1 giorno)
	Big in evidenza	euro 700,00 (1 settimana)
	Video in evidenza	euro 500,00
	Center wide	euro 600,00
	Big rectangle	euro 350,00
	Rectangle	euro 300,00
			b300 x h250px
			Wmv, Avi, Mpeg 4
			b1000 x h200px
			b300 x h72px



Canale Energia Daily

La newsletter serale con tutte le notizie del giorno pubblicate sul sito, per restare sempre aggiornato.

I Webinar di Canale Energia

Periodicamente, Canale Energia organizza dei webinar e talk di approfondimento su un tema di attualità.

Canale Energia telegram

Il sito dispone di un canale telegram dedicato con cui ricevere gli aggiornamenti in tempo reale.

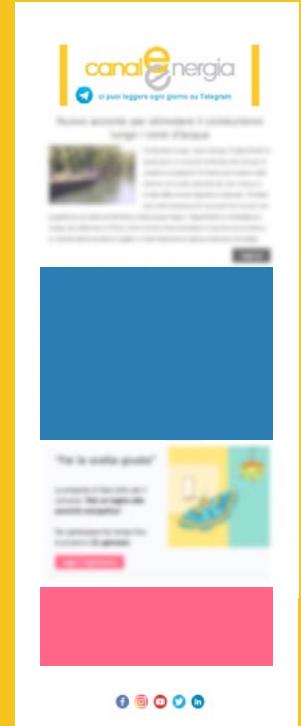


canale energia newsletter Daily

- **Contenuto** euro 150,00
(1 uscita)

1.500 caratteri, spazi inclusi, con un'immagine entro la quarta riga

- **Banner** euro 150,00
b560 x h224px
(1 uscita)



Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



Video Reportage

Informare attraverso le immagini e le voci dei protagonisti. Questo il video reportage su Canale Energia. Un nostro reporter specializzato visiterà un impianto o un'installazione della vostra realtà imprenditoriale, intervistando e riprendendo i vostri tecnici/dipendenti e gli utenti dei vostri servizi. Il video verrà quindi montato sia in formato integrale (durata 10 minuti circa) per uso del cliente che potrà pubblicarlo sui suoi canali di comunicazione citando la fonte, sia in formato breve (durata 3 minuti circa) per la divulgazione sulla testata Canale Energia. La pubblicazione sarà corredata da un testo originale.

La visibilità prevede un giorno in homepage, il lancio sui social media della testata con i riferimenti social dei soggetti intervistati e la pubblicazione nella rubrica relativa e nella newsletter Daily di Canale Energia.

euro 1.600,00 + iva

Dossier

Seguire un evento dal punto di vista dei protagonisti con articoli, servizi video e approfondimenti. Il dossier di Canale Energia permette di raccogliere in un lavoro a più voci l'essenza dei fatti. Il servizio è strutturato da una integrazione di testi e video di diversa lunghezza. Può essere pubblicato in diversi momenti con link di riferimento interni tra i pezzi e infine raccoglie tutti gli interventi dello speciale in una newsletter dedicata.

La visibilità prevede la pubblicazione degli approfondimenti concordati in homepage con archivio nella rubrica di riferimento; una settimana in homepage con una news/banner di riferimento del dossier completo; il lancio sui social media della testata con i richiami social dei soggetti intervistati e il lancio della newsletter dedicata.

euro 2.000,00 + iva

"Alleanza contro la povertà energetica"

www.povertaenergetica.it

Canale Energia, come testata online gratuita destinata a fare cultura sulle opportunità della transizione energetica, ha deciso di rivolgere un'attenzione particolare ai poveri energetici costituendo l'Alleanza contro la povertà energetica. L'iniziativa, avviata nel 2019, nasce con l'intento di istituire un dialogo tra stakeholder istituzionali e operativi sul campo, facendo sinergia con azioni di ricerca e progetti europei per ideare soluzioni innovative e specifiche sul tema. L'Alleanza diventa così un hub per l'aggregazione di notizie sul tema, la realizzazione di un network di soggetti e per proporre soluzioni concrete.

Dal 2021 l'Alleanza organizza un concorso dedicato al tema per aumentare la consapevolezza del fenomeno della povertà energetica, trasmettere buone pratiche e aiutare le persone a consumare meno e meglio.



AlleanzaControLaPovertaEnergetica



Alleanzapovert1





LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/

La rivista cartacea e digitale CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua, risponde alla sfida della transizione energetica ed ecologica. Il metano si pone in parte come elemento di congiunzione tra un prima e un dopo nello scenario energetico, ma soprattutto si trasforma, diventando ad esempio biometano. E si apre a commistioni con l'idrogeno.

Altra grande sfida di una transizione globale è guardare a una gestione attenta di una risorsa primaria come l'acqua che deve essere protetta dagli sprechi e dalle perdite. Soprattutto utilizzata e reimessa nel ciclo di produzione quanto più possibile.

Sfide che la testata racconta anche e soprattutto attraverso i volti dei suoi protagonisti.



@CH4_RivistaGas



I temi trattati

TECNOLOGIA

Smart meter, applicazioni AI, machine learning, data analytics, digital twin, sensoristica.

PROCESSI

Digitalizzazione, manutenzione predittiva, controllo remoto, sicurezza tecnica e ambientale, decarbonizzazione, riduzione dei consumi energetici, blending idrogeno, gare ATEM.

SETTORI

Industria, residenziale, mobilità, regolazione, normazione tecnica, legislazione nazionale e comunitaria, mercato.

Comitato scientifico

Mariarosa Baroni, Presidente – NGV Italy

Marta Bucci, Direttore Generale – Proxigas

Stefano Cagnoli, Direttore Generale – Cig

Giordano Colarullo, Direttore Generale – Utilitalia

Sandro Delli Paoli, Consigliere – Uniatem

Daniela Lobosco, Direttore Generale – Assogas

Marco Mele, Amministratore Unico – Servizi Fondo Bombole Metano

Flavio Merigo, Presidente – Assogasmetano

Silvia Migliorini, Direttore – Assogasliquidi – Federchimica

Dante Natali, Presidente – Federnetano

Leonardo Raito, Presidente – Anea

Paola Rocchetti, Presidente – APCE

Bruno Tani, Amministratore Delegato – Gruppo Società Gas Rimini

Paolo Trombetti, Presidente – Iatt

Target

Dirigenti d'impresa e di utility, management aziendale di gas, stakeholder politici, istituzionali e industriali, tecnici, università, centri di ricerca e analisti.

Tipologie e costi di abbonamento (4 numeri l'anno)

Cartaceo

(iva assolta dall'editore e spese di spedizione incluse)

euro 66,00

Digitale

(iva inclusa)

euro 26,00

Cartaceo + digitale

(iva inclusa)

euro 78,20



LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/

■ II, III, IV di copertina euro 1.000,00
b210 x h297mm*

■ Pagina intera euro 900,00
b210 x h297mm*

■ Mezza pagina o/v euro 450,00
b186 x h136mm*
b90 x h272mm*

■ Contenuto sponsorizzato euro 950,00
2 pagine, 5.000 battute
spazi inclusi, immagini



*Aggiungere 5 mm di abbondanza sui lati che smarginano.



Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Il costo si intende a uscita. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



SERVIZI EDITORIALI

Grazie alla competenza giornalistica di settore, all'integrazione di differenti mezzi di comunicazione e di differenti professionalità che operano al suo interno, Gruppo Italia Energia è in grado di realizzare eventi fisici e virtuali, produrre contenuti e creare progetti di valore per i propri clienti.

- Tavole rotonde ed eventi fisici e virtuali
- Moderazione eventi
- Video reportage
- Dossier tematici
- Riviste
- Content providing
- Graphic design
- Direct Email Marketing

MEDIA PARTNERSHIP



SERVIZI EDITORIALI in dettaglio

Contenuti video:

Realizzazione di contenuti video originali a cura di un giornalista del Gruppo. Potranno essere realizzati un massimo di 8 video al giorno, della durata da 1 a 3 minuti. La grafica sarà fornita dal cliente, mentre il montaggio sarà realizzato dal team di Gruppo Italia Energia. Consegna materiale finito entro 5 giorni lavorativi.

Realizzazioni di brevi reportage video:

In occasione di eventi, verrà inviato un giornalista della redazione che realizzerà un reportage video. Tale servizio sarà montato in due formati: uno integrale di circa 10 minuti, che potrà essere pubblicato sui propri canali citando la fonte, e uno breve di circa 3 minuti per una possibile diffusione su una delle tre testate giornalistiche (Quotidiano Energia, Canale Energia, CH4 H2O la rivista italiana del gas e dell'acqua). La pubblicazione sarà accompagnata da un testo originale.

Su Canale Energia la visibilità prevede un giorno in homepage, il lancio sui social media della testata con i riferimenti social dei soggetti intervistati, la pubblicazione nella rubrica relativa e nella newsletter Daily di Canale Energia.

Moderazione:

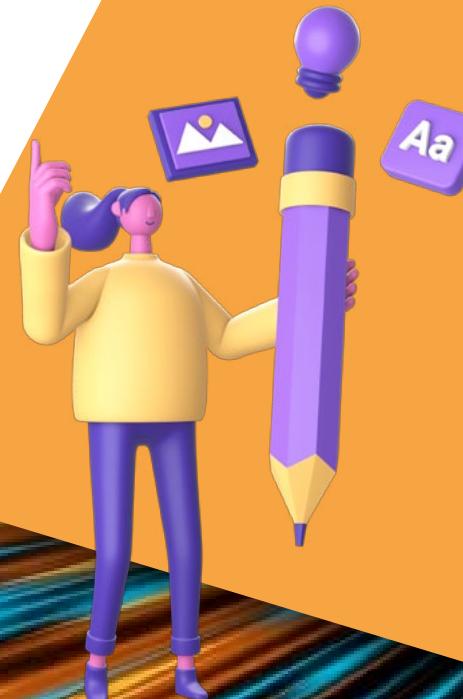
Un giornalista della redazione modererà l'evento dopo una call di allineamento con gli organizzatori e una call con i relatori per definire il taglio e i contenuti dell'intervento

Realizzazione evento:

- Definizione concept
- Definizione location, città e data
- Definizione dell'agenda
- Coordinamento dei contenuti
- Moderazione giornalistica
- Creazione di grafica dedicata
- Definizione degli inviti
- Copertura media dell'evento (pre, durante e post)
- Servizi tecnici
- Pubblicazione sulle testate del Gruppo

Attività social:

- Live twitting
- Ripresa di eventuali tematiche o titoli di articoli in base a valutazione della redazione sui profili social: Facebook, LinkedIn o X





Direct Email Marketing

Gruppo Italia Energia mette a disposizione il proprio database di circa 11.000 contatti per l'invio di campagne personalizzate.

Il database di Gie è composto tra gli altri da: utility, multiutility, produzione di energia, distribuzione energia, gas e acqua, rinnovabili, associazioni, consorzi, cooperative, energivori, professionisti del settore, prodotti petroliferi, istituzioni, enti pubblici locali e nazionali, autorità.



euro 400,00
+ iva a invio

Specifiche tecniche

Formato HTML, larghezza max 600 pixel, lunghezza max 1000 pixel, peso max 80kb.

Le immagini devono essere in formato gif o jpg, non immagini in background, no flash, no java, no allegati.

L'oggetto della DEM non deve superare le 70 battute.

Evitare parole e simboli che possano aumentare la probabilità di essere scambiati per "SPAM" o non essere visualizzati.



www.gruppoitaliaenergia.it