



**Gruppo**  
**italiaenergia**

[www.gruppoitaliaenergia.it](http://www.gruppoitaliaenergia.it)





# INDICE

## prodotti

---

- 3 - Gruppo Italia Energia
- 4 - Quotidiano Energia
- 5 - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 6 - Canale Energia
- 7 - Canale Energia, non solo web
- 8 - CH4, la rivista italiana del gas
  - H2O le pagine dell'acqua di CH4
- 9 - Servizi ed eventi
- 10 - Direct Email Marketing

## advertising

---

- 11 - Quotidiano Energia
- 12 - Quotidiano Energia, pdf
- 13 - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 14 - Canale Energia
- 15 - Canale Energia, newsletter Daily
- 16 - Canale Energia, video reportage e dossier
- 17 - CH4, la rivista italiana del gas
  - H2O le pagine dell'acqua di CH4

## Informazioni e contatti



Gruppo Italia Energia S.r.l. a socio unico  
Sede legale: viale Mazzini, 123 Roma 00195  
Codice Fiscale e Partita Iva 08613401002



Per informazioni:



06 87678751



commerciale@gruppoitaliaenergia.it

mettiamo l'energia in rete



[www.gruppoitaliaenergia.it](http://www.gruppoitaliaenergia.it)

## MISSION

Diffusione di un'informazione indipendente in grado di migliorare la conoscenza e l'operatività all'interno di mercati sempre più complessi.

## MEZZI EDITORIALI

Gruppo Italia Energia, da sempre specializzato nel settore dell'energia, edita tre testate: Quotidiano Energia, Canale Energia e CH4, la rivista italiana del gas. La competenza nel settore ha inoltre al Gruppo permesso di sviluppare negli anni un sistema di comunicazione che prevede la realizzazione di eventi fisici e virtuali, media partnership, tavole rotonde, servizi di content providing, video service e graphic design.

Gruppo Italia Energia



**3.700**  
video






**41.000**  
utenti unici  
mensili



**20.033**  
follower

Quotidiano Energia, testata online di riferimento per l'informazione specializzata, pubblica ogni giorno dal 2005 notizie di attualità, analisi e prezzi. Uno strumento indispensabile per conoscere il settore energetico e seguirne le trasformazioni. Al suo interno approfondimenti sui mercati energetici, ambientali, dell'efficienza e della mobilità, con focus anche sulla normativa, l'attività parlamentare e la fiscalità. Sul sito un'area video per report e interviste. Disponibile inoltre un monitoraggio sui prezzi dei carburanti praticati in Italia, l'agenda degli eventi di interesse e una newsletter settimanale sul settore idrico.

Ogni sera, dal lunedì al venerdì, viene pubblicata una versione stampabile e interattiva del giornale in formato pdf. Dal 2017 QE organizza un concorso fotografico con l'obiettivo di mostrare, attraverso le immagini, i cambiamenti del mondo dell'energia.

QE video  QuotidianoEnergy   
Quotidiano Energia 



128.000 visualizzazioni  
26.000 utenti unici  
1.200.000 impression



5.770



3.412



166 video  
sul canale youtube



## Target

Operatori e istituzioni europei, nazionali e locali del settore energetico (petrolio, gas, elettricità, rinnovabili, efficienza), idrico, del mondo della mobilità, banche d'affari, analisti finanziari e trader, studi legali e ricercatori. Nelle intranet dei principali stakeholder.

Quotidiano Energia è consultabile solo in abbonamento. La sottoscrizione comprende l'accesso all'archivio storico, alle rubriche e alla versione cartacea del giornale in formato pdf.

## Costi di abbonamento standard monoutente\*

- Settimanale 30,00 euro + iva
- Annuale 1.000,00 euro + iva

\* è possibile strutturare su richiesta dei piani di abbonamento personalizzati





NEWS  
ACQUA

**“Le notizie dal mondo dell’acqua su Quotidiano Energia”** è il titolo della newsletter di QE dedicata al settore idrico. Inviata ogni venerdì mattina, la newsletter raccoglie le principali notizie legate al mondo dell’acqua pubblicate sul sito di Quotidiano Energia durante la settimana.

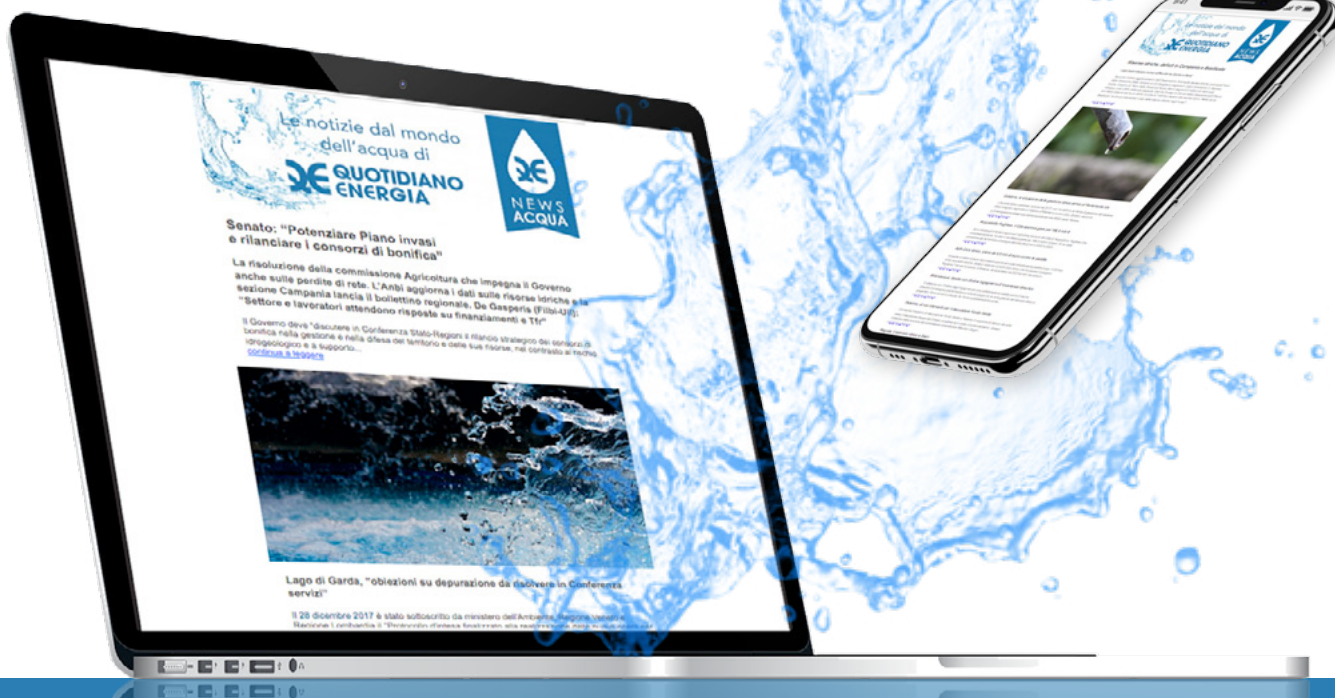
La newsletter può ospitare banner pubblicitari e contenuti sponsorizzati. La lettura integrale delle notizie è riservata ai soli abbonati mentre l’inserzione viene pubblicata completamente e non richiede l’accesso a QE.

L’indirizzario è costituito da aziende del settore, amministrazioni locali, centri di ricerca, esperti, professionisti e Istituzioni nazionali.

INVIATA A CIRCA

1.800

CONTATTI .....



L'energia nella vita quotidiana: dall'alimentazione alla bioarchitettura, dalla mobilità al tempo libero. Canale Energia è il quotidiano online gratuito per chi ha necessità di capire come e quanto il costo dell'energia, l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale possano avere un impatto sul proprio business come nelle proprie case. Uno strumento per informare lo specialista, l'architetto, l'azienda e l'utente finale, soprattutto se "vulnerabile".

Canale Energia è media partner di iniziative europee ed eventi internazionali.

CanaleEnergia



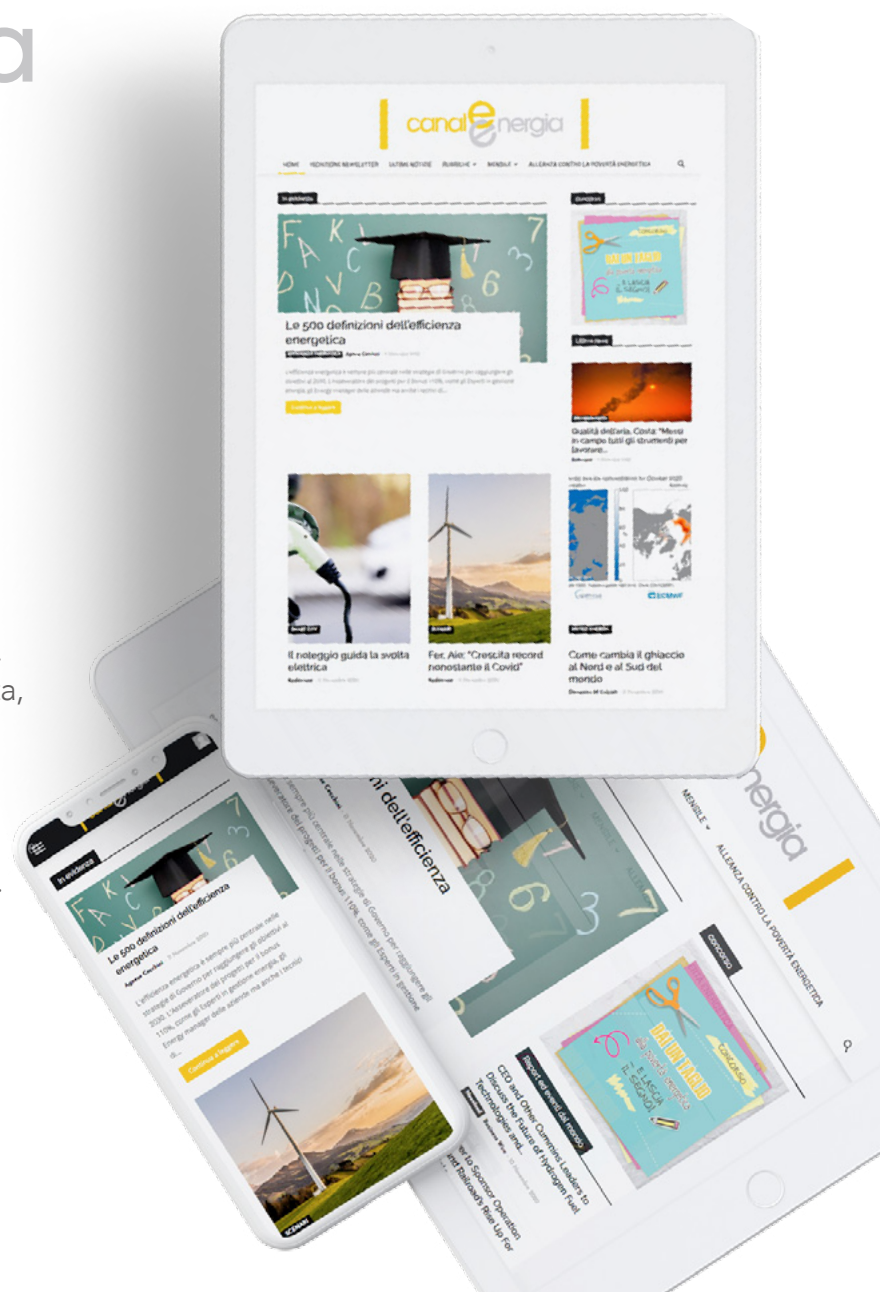
Canale Energia



canaleenergia



canaleenergia



**26.000** visualizzazioni  
**18.000** utenti unici  
**290.000** impression



**3.884**



**2.461**



**2.600 video**  
sul canale youtube



## Target

Consumatori, poveri energetici, utility, società di software, energivori, energy manager, PA, professionisti di settore, esperti gestione energia, aziende di produzione energetica, architetti, amministratori di condominio, stakeholders istituzionali.

## Rubriche

Attualità, Aziende, Architettura\_2.0, Carbonfootprint, Consumer, Digirinnovabili, doveloRiciclo?, Economia circolare, Smart city, Scenari, Energia in Parlamento, Efficienza energetica, Me-teo energia, Inquinamento, Think teck.

## Canale Energia Daily

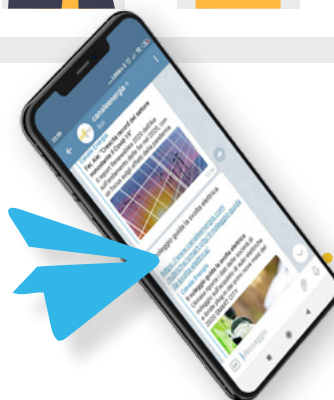
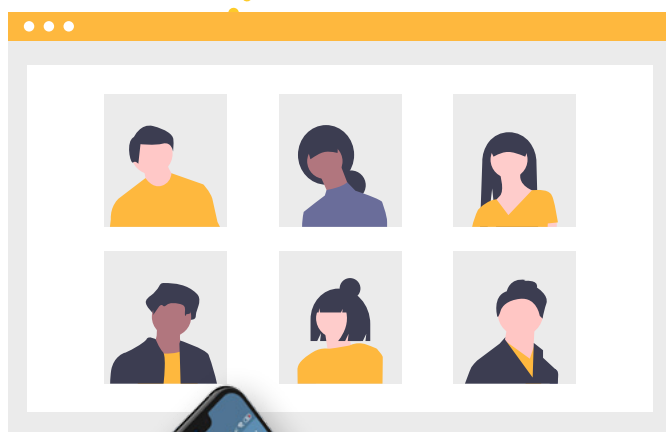
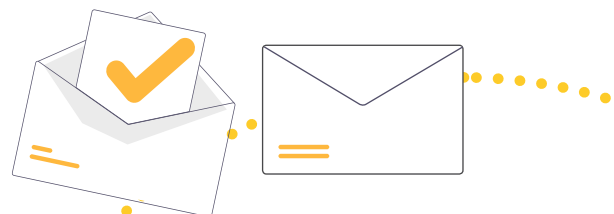
La newsletter serale con tutte le notizie pubblicate sul sito in quel giorno, per restare sempre aggiornato.

## Il dossier di Canale Energia

Periodicamente, Canale Energia organizza una tavola rotonda di approfondimento su un tema di attualità. A questa segue un "Dossier di approfondimento" con le interviste anche video ai protagonisti e analisi di scenario. Il dossier, interattivo e responsive, è l'evoluzione de "Il Mensile di Canale Energia" nato nel 2015. La mailing list di invio è di oltre 17.000 contatti.

## Canale Energia telegram

Il sito dispone di un canale telegram dedicato con cui ricevere gli aggiornamenti in tempo reale.



## "Alleanza contro la povertà energetica"

Canale Energia, come testata online gratuita destinata a fare cultura sulle opportunità della transizione energetica, ha deciso di rivolgere un'attenzione particolare ai poveri energetici costituendo l'Alleanza contro la povertà energetica. L'iniziativa, avviata nel 2019, nasce con l'intento di istituire un dialogo tra stakeholder istituzionali e operativi sul campo, facendo sinergia con azioni di ricerca e progetti europei per ideare soluzioni innovative e specifiche sul tema. L'Alleanza diventa così un hub per l'aggregazione di notizie sul tema, la realizzazione di un network di soggetti e per proporre soluzioni concrete.

[www.povertaenergetica.it](http://www.povertaenergetica.it)





www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/

CH4, la rivista italiana del gas.

Dal 2001, un riferimento editoriale per conoscere le dinamiche di un settore sempre in evoluzione. La rivista tratta temi legati al trasporto, alla distribuzione e alla vendita, affrontando l'attualità regolatoria e di sviluppo delle reti verso l'interoperabilità del sistema IT e della sicurezza informatica. La testata, con periodicità trimestrale, è disponibile in formato digitale e cartaceo.

Ogni uscita è segnalata a una mailing list di 1.800 contatti.

Dal 2020, la testata ha una sezione dedicata all'acqua dal nome "H2O, le pagine dell'acqua di CH4", la nuova sezione della rivista dedicata a tecnologia, mercato e normativa del Sistema idrico integrato.

@CH4\_RivistaGas



## Comitato scientifico

**Andrea Penza**, Presidente Aict  
**Massimo Gargano**, Direttore Generale Anbi  
**Marisa Abbondanzieri**, Presidente Anea  
**Marta Bucci**, Direttore Generale Anigas  
**Paolo Barbagli**, Presidente Anisgea  
**Giuseppe Landi**, Presidente Apce  
**Stefano Bolla**, Presidente Assogas  
**Silvia Migliorini**, Direttore Assogasliquidi – Federchimica  
**Flavio Merigo**, Presidente Assogasmetano  
**Piero Gattoni**, Presidente Cib  
**Licia Balboni**, Presidente Federmetano  
**Andrea Mazzaro**, Presidente Federprofessional  
**Bruno Tani**, Amministratore Delegato Gruppo Società Gas Rimini  
**Paolo Trombetti**, Presidente Iatt  
**Sandro Delli Paoli**, Presidente Uniatem  
**Giordano Colarullo**, Direttore Generale Utilitalia

## Target

Dirigenti d'impresa e di utility, management aziende gas, stakeholder politici, istituzionali e industriali, tecnici, università, centri di ricerca e analisti.

## Tipologie e costi di abbonamento

Cartaceo (iva assolta dall'editore)	50,00 euro
Digitale (iva inclusa)	26,00 euro
Cartaceo + digitale (iva inclusa)	64,60 euro



## SERVIZI ED EVENTI

Grazie alla competenza giornalistica di settore, all'integrazione di differenti mezzi di comunicazione e di differenti professionalità che operano al suo interno, Gruppo Italia Energia è in grado di realizzare eventi fisici e virtuali, produrre contenuti e creare progetti di valore per i propri clienti.

Tavole rotonde ed eventi fisici e virtuali  
Moderazione eventi  
Video reportage  
Dossier tematici  
Riviste  
Content providing  
Graphic design  
Direct Email Marketing

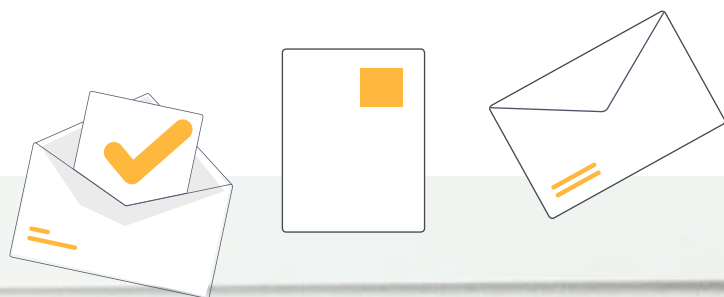


## Direct Email Marketing

Gruppo Italia Energia mette a disposizione il proprio database di circa 17.000 contatti per l'invio di campagne personalizzate.

Il database di Gie è composto tra gli altri da: utility, multiutility, produzione di energia, distribuzione energia, gas e acqua, rinnovabili, associazioni, consorzi, cooperative, energivori, professionisti del settore, prodotti petroliferi, istituzioni, enti pubblici locali e nazionali, autorità.

€ 400,00  
+ iva ad invio



### Specifiche tecniche

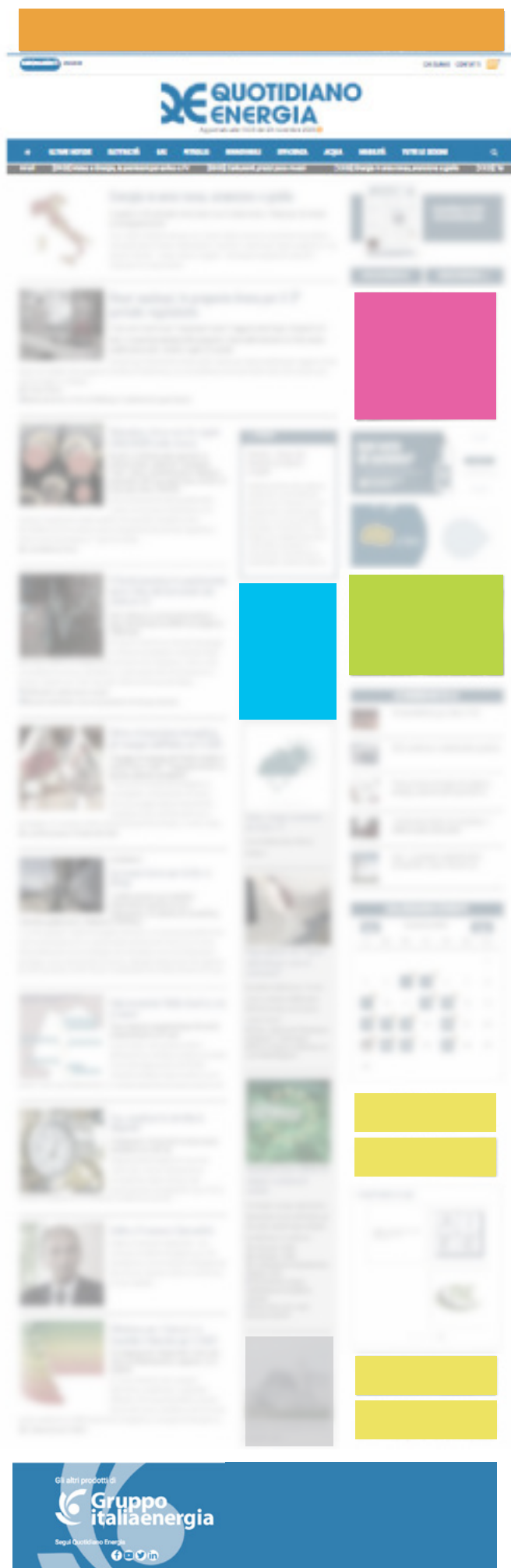
Formato HTML, larghezza max 600 pixel, lunghezza max 1000 pixel, peso max 80kb.

Le immagini debbono essere in formato gif o jpg, non immagini in background, no flash, no java, no allegati.

L'oggetto della DEM non deve superare le 70 battute. Evitare parole e simboli che possano aumentare la probabilità di essere scambiati per "SPAM" o non essere visualizzati.







# **QUOTIDIANO ENERGIA**

	<b>Leaderboard</b> b1140 x h100px (desktop) b750 x h100px (tablet) b330 x h100px (mobile)	euro 1.200,00
	<b>Big rectangle</b> b330 x h300px	euro 1.000,00
	<b>Area video</b>	euro 1.500,00
	<b>Rectangle</b> b330 x h90px	euro 700,00
	<b>Contenuto sponsorizzato</b> <i>2.800 battute spazi inclusi, di cui 270 visibili in homepage con immagine/logo (non visibile in homepage)</i>	euro 257,00 (1 giorno)  euro 1.500,00 (1 settimana)

## Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali devono essere in formato .gif o .jpeg, non devono superare i 250 kb e devono avere una durata massima di 30 secondi. Le tre diverse dimensioni del leaderboard sono necessarie per una corretta visualizzazione su tutti i device.

### Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

### Contenuto sponsorizzato

Pubblicato in homepage, visibile dagli abbonati e non, evidenziato con etichetta "Contenuto Sponsorizzato". Dopo la pubblicazione, il contenuto rimarrà nell'archivio del quotidiano.

Tutti i materiali, fatta eccezione per l'area video, possono essere dotati di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

# QUOTIDIANO ENERGIA pdf

- Manchette b44 x h35mm euro 800,00
- Piedino prima pagina b190 x h24mm euro 800,00
- Piedone indici b190 x h70mm euro 720,00
- Piede b190 x h39mm euro 640,00
- Mezza pagina o/v b190 x h103mm euro 960,00  
b119 x h250mm
- Pagina intera b190 x h250mm euro 1.600,00
- Contenuto sponsorizzato 2.800 battute spazi inclusi + eventuale immagine euro 240,00 (1 giorno)  
euro 960,00 (1 settimana)

## Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi.

Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

## Contenuto sponsorizzato

Pubblicato in homepage, visibile dagli abbonati e non, evidenziato con etichetta "Contenuto Sponsorizzato". Dopo la pubblicazione, il contenuto rimarrà nell'archivio del quotidiano.

Il costo si intende su base settimanale (5 uscite).  
Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



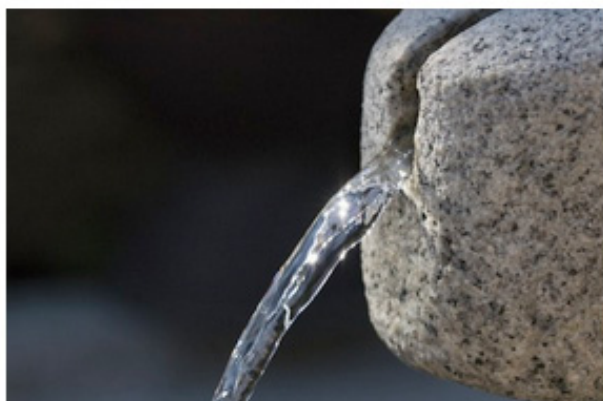


## Idrico, la relazione semestrale Arera

*Il percorso di definizione degli enti d'ambito e le difficoltà gestionali in alcune aree*

Con il finire del 2020 Arera ha approvato la dodicesima relazione alle Camere, aggiornata al secondo semestre 2020, redatta ai sensi del D.Lgs. 152/2006 "Norme in materia ambientale". L'Autorità rileva un "definitivo completamento dei percorsi di adesione degli enti locali ai relativi enti di governo dell'ambito in tutte le aree territoriali del Paese (nel 2015 si registravano criticità in nove regioni)...

[continua a leggere](#)



## Bonus sociale automatico, così la transizione al nuovo sistema

L'Arera detta le disposizioni per la transizione al nuovo sistema di riconoscimento automatico del bonus elettrico, gas e idrico a partire dal 1° gennaio 2021, in attuazione del DL 124/19. Più in particolare, la determina 11/Dac/2020 fornisce...

[continua a leggere](#)



## Tariffe idriche, ok Arera per Acque del Chiampo e Acquevenete

Con la delibera 606/2020/R/Idr del 29 dicembre 2020 (pubblicata il 4 gennaio 2021) Arera ha approvato lo schema regolatorio, relativo alle predisposizioni tariffarie 2020-2023, proposto dal Consiglio di bacino Valle del Chiampo per il gestore Acque del Chiampo...

[continua a leggere](#)

## Basilicata, al via un tavolo permanente per l'idrico

Affrontare i problemi della gestione ordinaria e porre le basi per una nuova governance del settore. Questi gli obiettivi con cui l'assessore della Basilicata alle Infrastrutture, Donatella Menta, ha annunciato la nascita di un tavolo permanente sulla risorsa idrica...

[continua a leggere](#)



# NEWS ACQUA

**Banner**  
b570 x h120px

euro 150,00

**Contenuto sponsorizzato**

euro 150,00

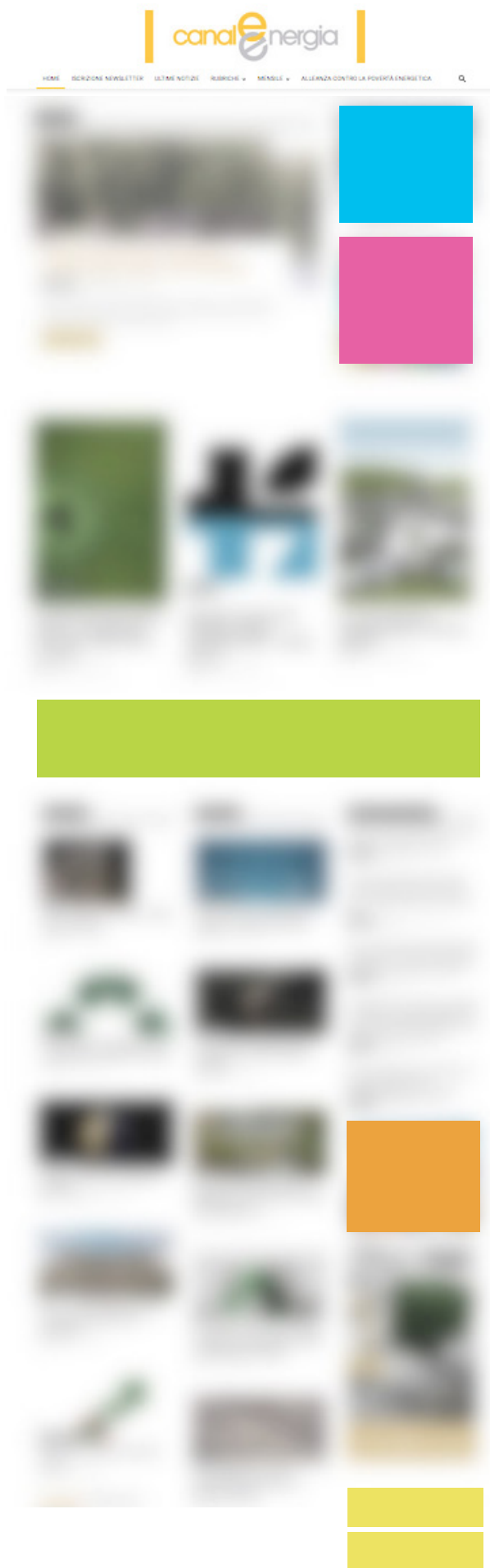
1.500 battute, spazi inclusi  
+ immagine o video max 3 min

## Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo si intende ad uscita e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.





	<b>Contenuto sponsorizzato</b> <i>3.500 battute spazi inclusi con immagine e/o video</i>  <i>(1 giorno - archiviato sul sito per 6 mesi) possibile richiamo sul Daily con un extra di 50 euro + iva a uscita</i>  <i>(1 settimana - archiviato sul sito per 12 mesi) riportato sulla newsletter daily gratuitamente per un'uscita</i>	euro 150,00 <i>(1 giorno)</i>  euro 700,00 <i>(1 settimana)</i>
	<b>Big in evidenza</b> b300 x h250px	euro 500,00
	<b>Center wide</b> b1000 x h200px	euro 350,00
	<b>Big rectangle</b> b300 x h250px	euro 300,00
	<b>Rectangle</b> b300 x h72px	euro 200,00

## Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali possono essere sia statici sia dinamici (formato .gif o .jpeg), non devono avere dimensioni massime di 250 kb ed è possibile inserire un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impressioni generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.





## Nuovo accordo per stimolare il cicloturismo lungo i corsi d'acqua



Cicloturismo lungo i corsi d'acqua. È stato firmato in questi giorni un accordo finalizzato allo sviluppo di iniziative e programmi di ricerca per lo studio delle relazioni tra la rete nazionale dei corsi d'acqua e

la gestione e la tutela del territorio e delle acque irrigue, il dipartimento di Architettura e design del politecnico di Torino; Cirem-Centro interuniversitario di ricerche economiche e di mobilità dell'università di Cagliari; e Fiab-Federazione italiana ambiente e bicicletta.



## Nuovo accordo per stimolare il cicloturismo lungo i corsi d'acqua



Cicloturismo lungo i corsi d'acqua. È stato firmato in questi giorni un accordo finalizzato allo sviluppo di iniziative e programmi di ricerca per lo studio delle relazioni tra la rete nazionale dei corsi d'acqua e la rete delle ciclovie regionali e nazionali. I firmatari sono Anbi-Associazione nazionale dei consorzi per

la gestione e la tutela del territorio e delle acque irrigue, il dipartimento di Architettura e design del politecnico di Torino; Cirem-Centro interuniversitario di ricerche economiche e di mobilità dell'università di Cagliari; e Fiab-Federazione italiana ambiente e bicicletta.

[Leggi qui](#)



L'Arpa Piemonte mette a punto un metodo per misurare il Sars-Cov-2 nell'aria

[Leggi qui](#)



Rifiuti a Roma, in arrivo i pareri per i 26 nuovi centri di raccolta e approvato il nuovo Regolamento

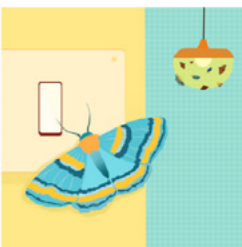
[Leggi qui](#)

## "Fai la scelta giusta"

La proposta di Sara Zollo per il concorso "Dai un taglio alla povertà energetica".

Per partecipare hai tempo fino al prossimo **21 gennaio**.

[Leggi il regolamento](#)



## Contenuto sponsorizzato

1.500 caratteri, spazi inclusi, con un'immagine entro la quarta riga

euro 150,00  
(1 uscita)

## Banner

b560 x h224px

euro 150,00  
(1 uscita)



## Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impressioni generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

la gestione e la tutela del territorio e delle acque irrigue, il dipartimento di Architettura e design del politecnico di Torino; Cirem-Centro interuniversitario di ricerche economiche e di mobilità dell'università di Cagliari; e Fiab-Federazione italiana ambiente e bicicletta.

L'Arpa Piemonte mette a punto un metodo per misurare il Sars-Cov-2 nell'aria

[Leggi qui](#)

"Fai la scelta giusta"

La proposta di Sara Zollo per il concorso "Dai un taglio alla povertà energetica".

Per partecipare hai tempo fino al prossimo 21 gennaio.

[Leggi il regolamento](#)

Partecipa al concorso e agli Smart Talks

GECO LA FIERA VIRTUALE





## Video Reportage

Informare attraverso le immagini e le voci dei protagonisti. Questo il video reportage su Canale Energia. Un nostro reporter specializzato visiterà un impianto o un'installazione della vostra realtà imprenditoriale, intervistando e riprendendo i vostri tecnici/dipendenti e gli utenti dei vostri servizi. Il video verrà quindi montato sia in formato integrale (durata 10 minuti circa) per uso del cliente che potrà pubblicarlo sui suoi canali di comunicazione citando la fonte, sia in formato breve (durata 3 minuti circa) per la divulgazione sulla testata Canale Energia. La pubblicazione sarà corredata da un testo originale.

La visibilità prevede un giorno in homepage, il lancio sui social media della testata con i riferimenti social dei soggetti intervistati e la pubblicazione nella rubrica relativa e nella newsletter Daily di Canale Energia.

€ 1.600,00 + iva



## Dossier

Seguire un evento dal punto di vista dei protagonisti con articoli, servizi video e approfondimenti. Il dossier di Canale Energia permette di raccogliere in un lavoro a più voci l'essenza dei fatti.

Il servizio è strutturato da una integrazione di testi e video di diversa lunghezza. Può essere pubblicato in diversi momenti con link di riferimento interni tra i pezzi e infine raccoglie tutti gli interventi dello speciale in una newsletter dedicata.

La visibilità prevede la pubblicazione day by day degli approfondimenti concordati in homepage con archivio nella rubrica di riferimento; una settimana in homepage con una news/banner di riferimento del dossier completo; il lancio sui social media della testata con i richiami social dei soggetti intervistati e il lancio della newsletter dedicata.

2.000,00 € + iva



# CH4

LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS



GAS PIPELINE  
MANAGEMENT

CH4 - Rivista trimestrale - Anno XX - N. 3 - 2020  
ISSN 1972-6968

H2O  
LA RIVISTA ITALIANA DELL'ACQUA  
ALL'INTERNO LEVINT  
MARISA ABBONDANZA  
E MONICA MANTO DI

# CH4

LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS

II, III, IV di copertina  
b210 x h297mm\* euro 1.000,00

CH4 · H2O  
LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS LE PAGINE DELL'ACQUA DI CH4

Pagina intera  
b210 x h297mm\* euro 900,00

Mezza pagina o/v  
b186 x h136mm\*  
b90 x h272mm\* euro 450,00

Contenuto  
sponsorizzato  
2 pagine, 5.000 battute  
spazi inclusi, immagini euro 950,00

## Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Il costo si intende ad uscita. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

\*Aggiungere 5 mm di abbondanza sui lati che smarginano.



