TERZA edizione

concorso fotografico QUOTIDIANO ENERGIA

in uno scatto la MOBILITÀ sostenibile

Tema

La mobilità sostenibile al centro della terza edizione del concorso fotografico di Quotidiano Energia è una mobilità che vede protagonisti veicoli a zero o a basse emissioni, auto elettriche, a metano auto, biometano, Gpl, ibride, benzina e diesel con motori di ultima generazione, biocarburanti.

Non solo auto private ma anche trasporto pubblico locale, così come sharing mobility, mobilità dolce (biciclette), micro-mobilità (hoverboard, monopattini e monoruota elettrici) e comportamenti individuali sostenibili, perché per il miglioramento della qualità dell'aria, e quindi per la sostenibilità delle nostre città, è indispensabile anche un cambiamento delle abitudini negli spostamenti.

Il focus del concorso si allarga anche ai trasporti sostenibili di merci e persone su strada, rotaia, via nave o anche aerei che sfruttino carburanti zero o meno impattanti o le possibilità offerte dall'innovazione tecnologica.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita e rivolta a fotografi professionisti e non. Ogni partecipante dovrà inviare un massimo di due fotografie insieme a una didascalia di 170 caratteri e alla scheda di iscrizione debitamente compilata, pena la squalifica, all'indirizzo concorsoqe@gruppoitaliaenergia.org. La partecipazione sarà convalidata da una e-mail di avvenuta ricezione del materiale.

La scheda di iscrizione sarà disponibile per il download sulla pagina del sito www.gruppoitaliaenergia.it dedicata al concorso, si precisa che le foto non devono mai essere state premiate in altri concorsi.

Specifiche tecniche

Le fotografie devono essere conformi alle seguenti specifiche:

- formato: .jpg;
- risoluzione minima: 300 dpi (con possibile richiesta di Raw);
- foto a colori e in bianco e nero;
- orientamento: orizzontale e verticale;
- le foto devono essere ottenute da un unico scatto;
- sono ammesse regolazioni di contrasto e luminosità e l'uso di filtri purché non alterino il soggetto dell'immagine.

Ogni foto deve essere accompagnata da una didascalia di 170 caratteri spazi inclusi. Non sono ammessi fotomontaggi, foto con scritte sovraimpresse (firme ecc.), bordi, cornici o altri tipi di addizioni o alterazioni. Ogni partecipante concede a Gruppo Italia Energia srl, ai suoi aventi causa, agli sponsor e società affiliate il diritto di utilizzare i materiali inviati, con indicazione del nome dell'autore, all'interno delle proprie pubblicazioni e dei propri canali social.

Giuria e premi

Quotidiano Energia sceglierà le opere finaliste e assegnerà a una fra le rappresentazioni il premio speciale della giuria pari a un buono, valido per un anno, del valore di 1.000,00 euro per l'acquisto di materiale fotografico.

Tutte le opere selezionate saranno oggetto di una galleria fotografica sulla pagina Flickr di QE e utilizzate dalle testate del Gruppo a corredo di articoli e notizie, pubblicate sui siti web degli sponsor e delle società affiliate, sempre citandone l'autore.

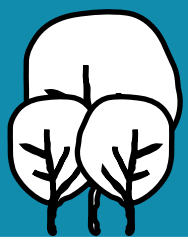
Modalità di affiliazione al progetto

Sponsorizzando l'attività di QE si diventerà partner del progetto acquisendo visibilità sul materiale di comunicazione dell'evento (segue scheda di sponsorizzazione dettagliata).

Scheda tecnica

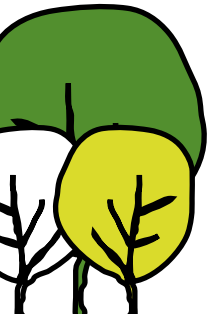
Copertura media prevista per l'evento
Gli sponsor, oltre alla tradizionale presenza di logo e grafica aziendale in sede di evento, avranno ulteriore visibilità data dallo sviluppo giornalistico correlato alla presentazione del premio. È prevista una visibilità prima, durante e dopo l'evento, secondo il seguente schema:

- **Quotidiano Energia: articolo di lancio dell'evento**
- **Quotidiano Energia: realizzazione e pubblicazione di un servizio video sulla premiazione del concorso**
- **e7: articolo di lancio dell'evento e citazione nel dossier di copertura dell'evento**
- **Canale Energia: pubblicazione di un articolo di presentazione del concorso**
- **Citazione nel comunicato stampa sull'evento**
- **Citazione sui profili social del Gruppo**



Platinum sponsor

- logo su poster e manifesti on site
- logo sulla pagina di Gruppo Italia Energia dedicata al concorso
- logo sulla newsletter dell'evento e su tutta la comunicazione
- partecipazione in giuria
- scelta di una fotografia per una menzione che verrà assegnata e motivata in sala durante la serata dell'evento
- 1 video sponsorizzato girato in sede evento e pubblicato sulla HP di Quotidiano Energia per una settimana
- 1 lancio dedicato sui social
- 1 newsletter dedicata con il lancio della sponsorizzazione
- distribuzione in sede evento di materiale promozionale (Flyer A4, brochure o penna usb)



Gold sponsor

- logo su poster e manifesti on site
- logo sulla pagina di Gruppo Italia Energia dedicata al concorso
- logo su newsletter e su tutta la comunicazione
- partecipazione in giuria
- logo su gadget fornito ai partecipanti in sede evento
- pubblicazione per una settimana di un video promozionale o di un contenuto testuale sponsorizzato sulla HP Quotidiano Energia (materiale fornito dallo sponsor)
- 1 newsletter dedicata con il lancio della sponsorizzazione
- distribuzione in sede evento di materiale promozionale (Flyer A4, brochure o penna usb)

Silver sponsor

- logo su poster e manifesti on site
- logo sulla pagina di Gruppo Italia Energia dedicata al concorso
- logo su newsletter e su tutta la comunicazione
- pubblicazione per una settimana di un banner rectangle sulla HP di Quotidiano Energia
- pubblicazione di un contenuto testuale sponsorizzato su e7, il settimanale di QE
- 1 newsletter dedicata con il lancio della sponsorizzazione
- distribuzione in sede evento di materiale promozionale (Flyer A4, brochure o penna usb)

Friend sponsor

- logo su poster e manifesti on site
- logo sulla pagina di Gruppo Italia Energia dedicata al concorso
- logo su newsletter e su tutta la comunicazione
- 1 newsletter dedicata con il lancio della sponsorizzazione
- distribuzione in sede evento di materiale promozionale (Flyer A4, brochure o penna usb)

sponsor 2019

gold sponsor

Esso

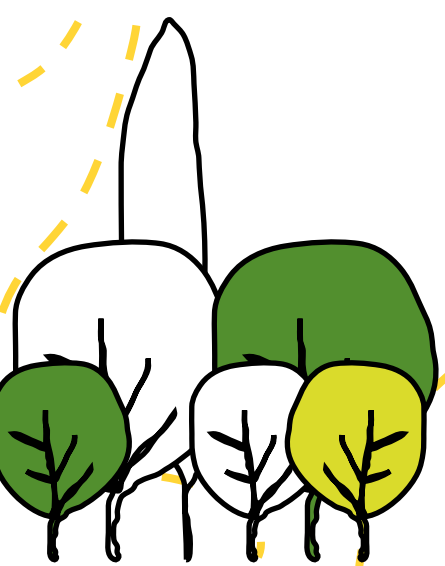
An ExxonMobil Brand

silver sponsor

IP

friend sponsor

Q8



in uno scatto la
MOBILITÀ sostenibile

TERZA edizione

concorso fotografico QUOTIDIANO ENERGIA

MODULO ISCRIZIONE CONCORSO FOTOGRAFICO

Il/La sottoscritto/a: _____
nato/a a:_____ prov.: _____il:_____
residente a: _____ via/piazza:_____
tel: _____ e-mail:_____

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al concorso fotografico "In uno scatto la mobilità sostenibile"

DICHIARA

di aver preso visione del regolamento del concorso e di accettarne tutte le condizioni riportate;
che le fotografie:
- sono state scattate dal sottoscritto non violando la legge sul copyright;
- sono libere da vincoli da parte di agenzie e/o case editrici;
- non sono mai state premiate in altri concorsi.

Ogni partecipante concede a Gruppo Italia Energia srl, ai suoi aventi causa, agli sponsor e società affiliate il diritto di utilizzare i materiali inviati, con indicazione del nome dell'autore, all'interno delle proprie pubblicazioni e dei propri canali social.

Data **Firma**

_____ _____

Come hai saputo del concorso:

SOCIAL _____

TESTATA GIORNALISTICA _____

ALTRO _____

in uno scatto la
MOBILITÀ
sostenibile

TERZA edizione

concorso fotografico
QUOTIDIANO ENERGIA

TUTELA DELLA PRIVACY

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali da parte di Gruppo Italia Energia Srl per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso, la pubblicazione del mio nome e cognome sulla foto a la pubblicazione dei risultati ai sensi e secondo le modalità indicate nell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Data _____ Firma _____

Autorizzo Gruppo Italia Energia srl all'elaborazione e al trattamento dei dati per finalità di marketing.

☐ Si ☐ No

Data _____ Firma _____