



VENTI
23

Gruppo
italiaenergia

www.gruppoitaliaenergia.it



INDICE

Descrizione prodotti editoriali

- 3 - Gruppo Italia Energia
- 4 - Quotidiano Energia
- 5 - Concorso fotografico di Quotidiano Energia
- 6 - Le notizie dal mondo dell'acqua di Quotidiano Energia
- 7 - Canale Energia
- 8 - Canale Energia, non solo web
- 9 - CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua
- 10 - Servizi e media partnership
- 11 - Eventi

spazi pubblicitari e servizi

- 12 - Quotidiano Energia
- 13 - Quotidiano Energia, pdf
- 14 - Le notizie dal mondo dell'acqua di Quotidiano Energia
- 15 - Canale Energia
- 16 - Canale Energia, newsletter Daily
- 17 - Canale Energia, video reportage e dossier
- 18 - CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua
- 19 - Direct Email Marketing


Informazioni e contatti



Gruppo Italia Energia S.r.l. a socio unico
Sede legale: viale Mazzini, 123 Roma 00195
Codice Fiscale e Partita Iva 08613401002



Per informazioni:

 06 87678751

 commerciale@gruppoitaliaenergia.it



www.gruppoitaliaenergia.it

MISSION

Diffusione di un'informazione indipendente in grado di migliorare la conoscenza e l'operatività all'interno di mercati sempre più complessi.

MEZZI EDITORIALI

Gruppo Italia Energia, da sempre specializzato nel settore dell'energia, edita tre testate: Quotidiano Energia, Canale Energia e CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua. La competenza nel settore ha inoltre permesso al Gruppo di sviluppare negli anni un sistema di comunicazione che prevede la realizzazione di eventi fisici e virtuali, media partnership, tavole rotonde, servizi di content providing, video service e graphic design.

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**

 **canale energia**



LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

Gruppo Italia Energia



Quotidiano Energia è dal 2005 leader dell'informazione specializzata con un sito internet in costante aggiornamento dove trovare quello che serve a chi lavora nel mondo energetico: notizie di attualità, analisi, approfondimenti e indici.

Sul sito un'area video per report e interviste. Disponibile inoltre un monitoraggio sui prezzi dei carburanti praticati in Italia, l'agenda degli eventi di interesse e una newsletter settimanale sul settore idrico.

Ogni sera, dal lunedì al venerdì, sulla homepage del sito ed inviata tramite newsletter agli abbonati viene pubblicata una versione del quotidiano in pdf, stampabile e interattiva, con le news della giornata.

QE video  QuotidianoEnergia 
Quotidiano Energia 



STATISTICHE



173.039 visualizzazioni
24.033 utenti unici
28.000.000 impression
circa



6.868



6.646



994 video
sul canale youtube



Target

Operatori e istituzioni europei, nazionali e locali del settore energetico (petrolio, gas, elettricità, rinnovabili, efficienza), idrico, del mondo della mobilità, banche d'affari, analisti finanziari e trader, studi legali e ricercatori. Nelle intranet dei principali stakeholder. Quotidiano Energia è consultabile solo in abbonamento. La sottoscrizione comprende l'accesso all'archivio storico e alle rubriche, la ricezione via e-mail del link per accedere alla versione del giornale in formato pdf e la ricezione della newsletter settimanale "Le notizie dal mondo dell'acqua di QE".

Costi di abbonamento monoutente*

- Annuale 1.000,00 euro + iva
- Settimanale 30,00 euro + iva

* è possibile strutturare su richiesta piani di abbonamento personalizzati

IL CONCORSO fotografico



Dal 2017 QE organizza un concorso fotografico con l'obiettivo di mostrare, attraverso le immagini, i cambiamenti del mondo dell'energia.



In collaborazione con



Patrocini



Partner





NEWS
ACQUA

“Le notizie dal mondo dell’acqua di Quotidiano Energia” è il titolo della newsletter di QE dedicata al settore idrico. Inviata ogni venerdì mattina, la newsletter raccoglie le principali notizie legate al mondo dell’acqua pubblicate sul sito di Quotidiano Energia durante la settimana.

La newsletter può ospitare banner pubblicitari e contenuti sponsorizzati. La lettura integrale delle notizie è riservata ai soli abbonati mentre l’inserzione è visibile a tutti.

L’indirizzario è costituito da aziende del settore, amministrazioni locali, centri di ricerca, esperti, professionisti e Istituzioni nazionali.

INVIATA A CIRCA

1.500

CONTATTI



L'energia nella vita quotidiana: dall'alimentazione alla bioarchitettura, dalla mobilità al tempo libero.

Canale Energia è il quotidiano online gratuito per chi ha necessità di capire come e quanto il costo dell'energia, l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale possano avere un impatto sul proprio business come nelle proprie case.

Uno strumento per informare lo specialista, l'architetto, l'azienda e l'utente finale, soprattutto se "vulnerabile".

Canale Energia è media partner di iniziative europee ed eventi internazionali.



canaleenergia



canaleenergia



CanaleEnergia



Canale Energia



CanaleEnergia



Canale Energia



STATISTICHE



59.587 visualizzazioni
20.776 utenti unici
8.332.641 impression
 circa



4.348



806 (iscritto da aprile 2022)



2.754



90 (iscritto da giugno 2022)



2.713 video
 sul canale youtube



Target

Consumatori, poveri energetici, utility, società di software, energivori, energy manager, PA, professionisti di settore, esperti gestione energia, aziende di produzione energetica, architetti, amministratori di condominio, stakeholders istituzionali.

Rubriche

Attualità, Aziende, Carbonfootprint, Consumer, Dovelociclo?, Economia circolare, Energia in Parlamento, Efficienza energetica, Meteo energia, Smart city, Speak English, Mensile



Canale Energia Daily

La newsletter serale con tutte le notizie del giorno pubblicate sul sito, per restare sempre aggiornato.

Il dossier di Canale Energia

Periodicamente, Canale Energia organizza una tavola rotonda di approfondimento su un tema di attualità. A questa segue un "Dossier di approfondimento" interattivo e responsive con le interviste anche video ai protagonisti e analisi di scenario.

Canale Energia telegram

Il sito dispone di un canale telegram dedicato con cui ricevere gli aggiornamenti in tempo reale.



"Alleanza contro la povertà energetica"

www.povertaenergetica.it



Canale Energia, come testata online gratuita destinata a fare cultura sulle opportunità della transizione energetica, ha deciso di rivolgere un'attenzione particolare ai poveri energetici costituendo l'Alleanza contro la povertà energetica. L'iniziativa, avviata nel 2019, nasce con l'intento di istituire un dialogo tra stakeholder istituzionali e operativi sul campo, facendo sinergia con azioni di ricerca e progetti europei per ideare soluzioni innovative e specifiche sul tema. L'Alleanza diventa così un hub per l'aggregazione di notizie sul tema, la realizzazione di un network di soggetti e per proporre soluzioni concrete.

Dal 2021 l'Alleanza organizza un Concorso dedicato al tema per aumentare la consa-



pevolezza del fenomeno della povertà energetica, trasmettere buone pratiche e aiutare le persone a consumare meno e meglio.



AlleanzaControlaPovertaEnergetica



Alleanzapovert1



LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/

CH4 è dal 2000 un riferimento editoriale per conoscere le dinamiche di un settore sempre in evoluzione. Nel 2022 la rivista ha subito un cambiamento sia editoriale, con nuovi settori di riferimento, che grafico, con la creazione di un nuovo nome e logo.

Tra i temi trattati quelli legati al trasporto, alla distribuzione e alla vendita gas, affrontando l'attualità regolatoria e di sviluppo delle reti verso l'interoperabilità del sistema IT e della sicurezza informatica. Inoltre, approfondimenti su tecnologia, mercato e normativa del Sistema idrico integrato.

Con periodicità trimestrale, è disponibile in formato cartaceo e digitale. Ogni uscita è segnalata a una mailing list di 1.900 contatti.

@CH4_RivistaGas



I temi del 2023

- Upstream, Midstream e Downstream
- Smartgrid del gas e dell'acqua
- Smart metering
- Cybersecurity per le reti dei servizi
- Transizione ecologica e digitale del servizio idrico integrato e nell'ambito del settore metano
- Mobilità a gas
- Biogas e biometano
- Focus su normativa, legislazione e regolazione per l'acqua e il gas



Comitato scientifico

Marisa Abbondanzieri, *Presidente Anea*
Mariarosa Baroni, *Presidente Ngv Italy*
Marta Bucci, *Direttore Generale Proxigas*
Stefano Cagnoli, *Direttore Generale Comitato Italiano Gas*
Giordano Colarullo, *Direttore Generale Utilitalia*
Sandro Delli Paoli, *Consigliere Uniatem*
Flavio Merigo, *Presidente Assogasmetano*
Silvia Migliorini, *Direttore Federchimica- Assogasliquidi*
Dante Natali, *Presidente Federmetano*
Giampaolo Russo, *Direttore Generale Assogas*
Bruno Tani, *Amministratore Delegato Gruppo Società Gas Rimini*
Paolo Trombetti, *Presidente Iatt*

Target

Dirigenti d'impresa e di utility, management aziende gas, stakeholder politici, istituzionali e industriali, tecnici, università, centri di ricerca e analisti.

Tipologie e costi di abbonamento

Cartaceo (iva assolta dall'editore)	50,00 euro
Digitale (iva inclusa)	26,00 euro
Cartaceo + digitale (iva inclusa)	64,60 euro

SERVIZI

Grazie alla competenza giornalistica di settore, all'integrazione di differenti mezzi di comunicazione e di differenti professionalità che operano al suo interno, Gruppo Italia Energia è in grado di realizzare eventi fisici e virtuali, produrre contenuti e creare progetti di valore per i propri clienti.

- Tavole rotonde ed eventi fisici e virtuali
- Moderazione eventi
- Video reportage
- Dossier tematici
- Riviste
- Content providing
- Graphic design
- Direct Email Marketing

MEDIA PARTNERSHIP



EVENTI

Tra gli ultimi eventi:



edizione V&E CONCORSO fotografico
una **TRANSIZIONE SOSTENIBILE**

An illustration of a blue and green globe with various symbols of sustainable energy and nature around it, including wind turbines, solar panels, a leaf, and a recycling symbol.

**Povert  energetica
uno sguardo
oltre la crisi**

13 dicembre - ore 14:30

un evento
organizzato da in collaborazione con

Alleanza
contro la povert 
energetica

enel 600

An illustration of a lit matchstick with a yellow flame, positioned on the right side of the poster.

24
maggio
SAVE
THE
DATE

WEBINAR
ore 10:00

**È L'ORA
DELL'IDROGENO!**

Volano di sviluppo per imprese e territori

Gruppo
italiaenergia
editore di

canalenergia QUOTIDIANO
ENERGIA CH4

An illustration of a blue alarm clock with a white face and black numbers, set against a background of blue water bubbles.

canalenergia

**“Infrastrutture
strategiche
e sicurezza
energetica”**

A decorative graphic with blue and yellow elements, including a stylized wave and a vertical dashed line.



- Leaderboard**
 b1140 x h100px (desktop)
 b750 x h100px (tablet)
 b330 x h100px (mobile)
 euro 1.200,00
- Big rectangle**
 b330 x h300px
 euro 1.000,00
- Area video**
euro 1.500,00
- Rectangle**
 b330 x h90px
 euro 700,00
- Contenuto sponsorizzato**
 2.800 battute spazi inclusi,
 di cui 270 visibili in homepage
 con immagine/logo
 (non visibile in homepage)
 euro 257,00
 (1 giorno)
 euro 1.500,00
 (1 settimana)

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali devono essere in formato .gif o .jpeg, non devono superare i 250 kb e devono avere una durata massima di 30 secondi. Le tre diverse dimensioni del leaderboard sono necessarie per una corretta visualizzazione su tutti i device.

Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

Contenuto sponsorizzato

Publicato in homepage, visibile dagli abbonati e non, evidenziato con etichetta "Contenuto Sponsorizzato". Al termine della sponsorizzazione, il contenuto rimarrà visibile nell'archivio del quotidiano.

Tutti i materiali, fatta eccezione per l'area video, possono essere dotati di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



pdf

- Manchette**
b44 x h35mm euro 800,00
- Piedino prima pagina**
b190 x h24mm euro 800,00
- Piedone**
b190 x h70mm euro 720,00
- Piede**
b190 x h39mm euro 640,00
- Mezza pagina o/v**
b190 x h103mm
b119 x h250mm euro 960,00
- Pagina intera**
b190 x h250mm euro 1.600,00
- Contenuto sponsorizzato**
2.800 battute spazi inclusi
+ eventuale immagine euro 240,00
(1 giorno)
euro 960,00
(1 settimana)

Specifiche materiali

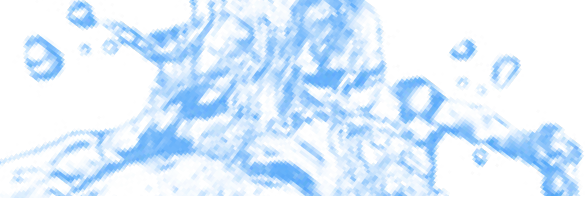
Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi.

Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Contenuto sponsorizzato

Il layout dell'inserzione prevede la dicitura "Contenuto sponsorizzato". Dopo la pubblicazione, il contenuto rimarrà nell'archivio pdf del quotidiano.

Il costo si intende su base settimanale (5 uscite).
Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

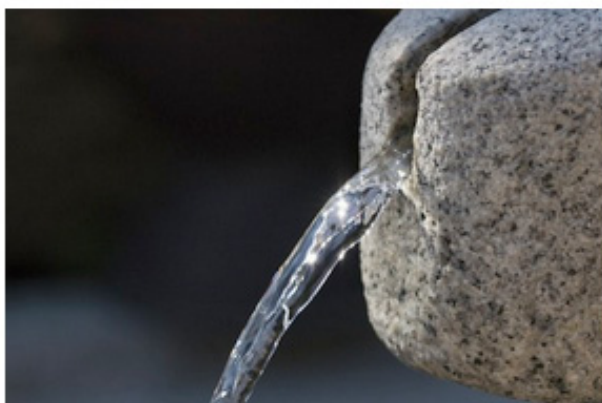


Idrico, la relazione semestrale Arera

Il percorso di definizione degli enti d'ambito e le difficoltà gestionali in alcune aree

Con il finire del 2020 Arera ha approvato la dodicesima relazione alle Camere, aggiornata al secondo semestre 2020, redatta ai sensi del D.Lgs. 152/2006 "Norme in materia ambientale". L'Autorità rileva un "definitivo completamento dei percorsi di adesione degli enti locali ai relativi enti di governo dell'ambito in tutte le aree territoriali del Paese (nel 2015 si registravano criticità in nove regioni)...

[continua a leggere](#)



Bonus sociale automatico, così la transizione al nuovo sistema

L'Arera detta le disposizioni per la transizione al nuovo sistema di riconoscimento automatico del bonus elettrico, gas e idrico a partire dal 1° gennaio 2021, in attuazione del DL 124/19. Più in particolare, la determina 11/Dacu/2020 fornisce...

[continua a leggere](#)



Tariffe idriche, ok Arera per Acque del Chiampo e Acquevenete

Con la delibera 606/2020/R/Idr del 29 dicembre 2020 (pubblicata il 4 gennaio 2021) Arera ha approvato lo schema regolatorio, relativo alle predisposizioni tariffarie 2020-2023, proposto dal Consiglio di bacino Valle del Chiampo per il gestore Acque del Chiampo...

[continua a leggere](#)

Basilicata, al via un tavolo permanente per l'idrico

Affrontare i problemi della gestione ordinaria e porre le basi per una nuova governance del settore. Questi gli obiettivi con cui l'assessore della Basilicata alle Infrastrutture, Donatella Merla, ha annunciato la nascita di un tavolo permanente sulla risorsa idrica...

[continua a leggere](#)



NEWS ACQUA

Banner
b570 x h120px

euro 150,00

Contenuto sponsorizzato

euro 150,00

1.500 battute, spazi inclusi
+ immagine o video max 3 min

Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo si intende a uscita e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.





Contenuto sponsorizzato

3.500 battute spazi inclusi con immagine e/o video (1 giorno - archiviato sul sito per 6 mesi) possibile richiamo sul Daily con un extra di 50 euro + iva a uscita (1 settimana - archiviato sul sito per 12 mesi) riportato sulla newsletter daily gratuitamente per un'uscita

euro 150,00
(1 giorno)
euro 700,00
(1 settimana)

Big in evidenza

b300 x h250px

euro 500,00

Video in evidenza

euro 600,00

Center wide

b1000 x h200px

euro 350,00

Big rectangle

b300 x h250px

euro 300,00

Rectangle

b300 x h72px

euro 200,00

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali possono essere sia statici sia dinamici (formato .gif o .jpeg), non devono superare i 250 kb ed è possibile inserire un link di puntamento.

Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

Nuovo accordo per stimolare il cicloturismo lungo i corsi d'acqua



Collaboriamo lungo i corsi d'acqua. È stato firmato in questi giorni un accordo finalizzato alla sviluppo di iniziative e programmi di ricerca per lo studio delle relazioni tra la rete nazionale dei corsi d'acqua e la rete delle ciclovie regionali e nazionali. I firmatari sono Anfo-Associazione nazionale dei comuni per la gestione e la tutela del territorio e delle acque inghe, il dipartimento di architettura e design del politecnico di Torino, Crea-Centro nazionale di ricerca economica e di mobilità dell'università di Cagliari, e Fubi-Federazione italiana ambiente e bicicletta.



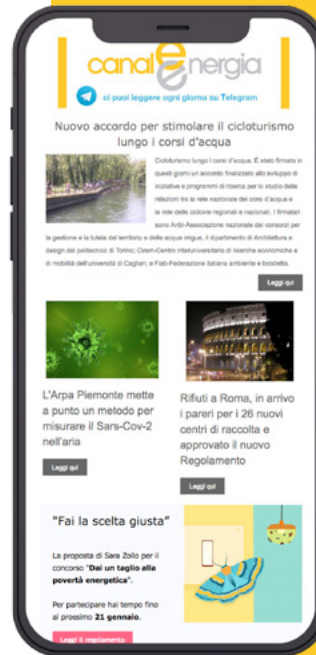
Contenuto sponsorizzato

1.500 caratteri, spazi inclusi, con un'immagine entro la quarta riga

euro 150,00
(1 uscita)

Banner
b560 x h224px

euro 150,00
(1 uscita)



Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

Video Reportage

Informare attraverso le immagini e le voci dei protagonisti. Questo il video reportage su Canale Energia. Un nostro reporter specializzato visiterà un impianto o un'installazione della vostra realtà imprenditoriale, intervistando e riprendendo i vostri tecnici/dipendenti e gli utenti dei vostri servizi. Il video verrà quindi montato sia in formato integrale (durata 10 minuti circa) per uso del cliente che potrà pubblicarlo sui suoi canali di comunicazione citando la fonte, sia in formato breve (durata 3 minuti circa) per la divulgazione sulla testata Canale Energia. La pubblicazione sarà corredata da un testo originale.

La visibilità prevede un giorno in homepage, il lancio sui social media della testata con i riferimenti social dei soggetti intervistati e la pubblicazione nella rubrica relativa e nella newsletter Daily di Canale Energia.

€ 1.600,00 + iva

Dossier

Seguire un evento dal punto di vista dei protagonisti con articoli, servizi video e approfondimenti. Il dossier di Canale Energia permette di raccogliere in un lavoro a più voci l'essenza dei fatti. Il servizio è strutturato da una integrazione di testi e video di diversa lunghezza. Può essere pubblicato in diversi momenti con link di riferimento interni tra i pezzi e infine raccoglie tutti gli interventi dello speciale in una newsletter dedicata.

La visibilità prevede la pubblicazione day by day degli approfondimenti concordati in homepage con archivio nella rubrica di riferimento; una settimana in homepage con una news/banner di riferimento del dossier completo; il lancio sui social media della testata con i richiami social dei soggetti intervistati e il lancio della newsletter dedicata.

2.000,00 € + iva



L'energia sull'Isola di Ponza tra innovazione e ostacoli burocratici

La produzione della Smart Island a Ponza (Napoli) è un caso di studio per l'innovazione e gli ostacoli burocratici.

Un percorso che è stato ed è un salto a ostacoli tra lungaggini burocratiche. Momento di maggior difficoltà è il 2015, anno del sequestro della centrale principale di Via Cesurano, all'indomani della sospensione della produzione per motivi ambientali e dello spostamento della sede centrale a La Formica. Dal 1° gennaio 2016, il tempo necessario a ottenere le autorizzazioni per la costruzione del nuovo impianto, in cui la SEP ha avuto il pieno sostegno dell'amministrazione locale. Il 1° gennaio 2016, la produzione riprende nel 2015 nella centrale provvisoria di Monte Pagliaro dotata di 4 gruppi elettrogeni di circa 6 Mw di potenza. Sarà dagli altri utenti grazie anche alla presenza della centrale di emergenza di Cava dell'acqua.

Chimica verde da opportunità per l'ambiente a realtà imprenditoriale

I protagonisti alla fiera europea Maker Faire che si è svolta a Roma.

È in plastica per realizzare cornici o tessuti. Utilizzo di scarti industriali di metano e petroli per produrre pettini. Ma non solo, cactus per fedielle e soluzioni ecosostenibili innovativi.

Questo è molto altro è possibile con la chimica verde, scienza evoluta e pronta per essere competitiva in Italia. Molte start-up del nostro Paese sono avanzate ma anche l'Italia sta diventando un terreno fertile per accogliere innovatori di materiali che superano l'industria del carbonio come vedremo più giù con l'intervista video a Daniel Ku, Director of science and innovation di L'Oréal.

Quest'anno i nodi della chimica e dell'economia sono andati a questo settore. Ultimo riconoscimento, se ce ne era bisogno, del piano industriale, commerciale e industriale di questa tecnologia.

Un settore che vanta diverse eccellenze anche in Italia ne parliamo con **Sofia Manavelli**, presidente di **Chemica Verde** Biotech, intervenendo nel corso del "Maker Faire" (23-24 ottobre, Fiera di Roma) all'interno del padiglione dedicato alla economia circolare insieme a diverse altre start-up del settore. Mancano alcuni nodi da sciogliere per lanciare definitivamente il comparto: una chiara normativa sulla filiera dei prodotti biodegradabili e biocompostabili che devono poter andare nella FODU e un supporto, almeno nella fiscalità, delle produzioni virtuose per l'ambiente.

Circular economy a partire dagli oli esausti, la stragela Eni presentata al Maker Faire 2018



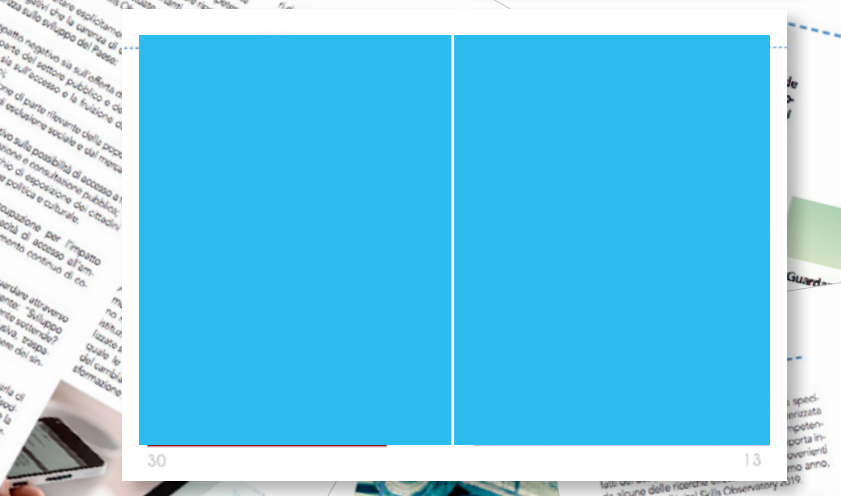


■ II, III, IV di copertina
b210 x h297mm* euro 1.000,00

■ Pagina intera
b210 x h297mm* euro 900,00

■ Mezza pagina o/v
b186 x h136mm*
b90 x h272mm* euro 450,00

■ Contenuto sponsorizzato
2 pagine, 5.000 battute
spazi inclusi, immagini euro 950,00



Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

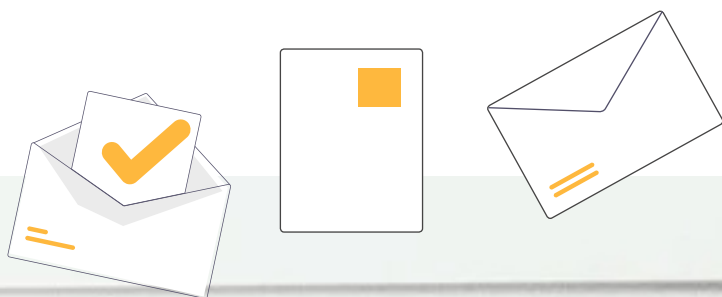
Il costo si intende a uscita. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

*Aggiungere 5 mm di abbondanza sui lati che smarginano.

Direct Email Marketing

Gruppo Italia Energia mette a disposizione il proprio database di circa 12.000 contatti per l'invio di campagne personalizzate.

Il database di Gie è composto tra gli altri da: utility, multiutility, produzione di energia, distribuzione energia, gas e acqua, rinnovabili, associazioni, consorzi, cooperative, energivori, professionisti del settore, prodotti petroliferi, istituzioni, enti pubblici locali e nazionali, autorità.



€ 400,00
+ iva a invio

Specifiche tecniche

Formato HTML, larghezza max 600 pixel, lunghezza max 1000 pixel, peso max 80kb.

Le immagini devono essere in formato gif o jpg, non immagini in background, no flash, no java, no allegati.

L'oggetto della DEM non deve superare le 70 battute.

Evitare parole e simboli che possano aumentare la probabilità di essere scambiati per "SPAM" o non essere visualizzati.





Gruppo
italiaenergia

www.gruppoitaliaenergia.it