



VENTI
23

**Gruppo
italiaenergia**

www.gruppoitaliaenergia.it



INDICE

Descrizione prodotti editoriali

- 3** - Gruppo Italia Energia
- 4** - Quotidiano Energia
- 5** - Concorso fotografico di Quotidiano Energia
- 6** - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 7** - Canale Energia
- 8** - Canale Energia, non solo web
- 9** - CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua
- 10** - Servizi e media partnership
- 11** - Eventi
- 12** - Direct Email Marketing

spazi pubblicitari e servizi

- 13** - Quotidiano Energia
- 14** - Quotidiano Energia, pdf
- 15** - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 16** - Canale Energia
- 17** - Canale Energia, newsletter Daily
- 18** - Canale Energia, video reportage e dossier
- 19** - CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua

Informazioni e contatti



Gruppo Italia Energia S.r.l. a socio unico
Sede legale: viale Mazzini, 123 Roma 00195
Codice Fiscale e Partita Iva 08613401002



Per informazioni:

06 87678751

 commerciale@gruppoitaliaenergia.it



www.gruppoitaliaenergia.it

MISSION

Diffusione di un'informazione indipendente in grado di migliorare la conoscenza e l'operatività all'interno di mercati sempre più complessi.

MEZZI EDITORIALI

Gruppo Italia Energia, da sempre specializzato nel settore dell'energia, edita tre testate: Quotidiano Energia, Canale Energia e CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua. La competenza nel settore ha inoltre permesso al Gruppo di sviluppare negli anni un sistema di comunicazione che prevede la realizzazione di eventi fisici e virtuali, media partnership, tavole rotonde, servizi di content providing, video service e graphic design.



LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

Gruppo Italia Energia



QE QUOTIDIANO ENERGIA

www.quotidianoenergia.it

Quotidiano Energia è dal 2005 leader dell'informazione specializzata con un sito internet in costante aggiornamento dove trovare quello che serve a chi lavora nel mondo energetico: notizie di attualità, analisi, approfondimenti e indici.

Sul sito un'area video per report e interviste. Disponibile inoltre un monitoraggio sui prezzi dei carburanti praticati in Italia, l'agenda degli eventi di interesse e una newsletter settimanale sul settore idrico.

Ogni sera, dal lunedì al venerdì, sulla homepage del sito ed inviata tramite newsletter agli abbonati viene pubblicata una versione del quotidiano in pdf, stampabile e interattiva, con le news della giornata.

10.000
notizie
d'attualità
ogni anno



QE video 

QuotidianoEnerg 

STATISTICHE



182.739
22.367
28.000.000
circa

visualizzazioni
utenti unici
impression



6.679



6.085



975 video
sul canale youtube

Target

Operatori e istituzioni europei, nazionali e locali del settore energetico (petrolio, gas, elettricità, rinnovabili, efficienza), idrico, del mondo della mobilità, banche d'affari, analisti finanziari e trader, studi legali e ricercatori. Nelle intranet dei principali stakeholder. Quotidiano Energia è consultabile solo in abbonamento. La sottoscrizione comprende l'accesso all'archivio storico, alle rubriche e alla versione cartacea del giornale in formato pdf.

Costi di abbonamento monoutente*

- | | |
|---------------|---------------------|
| • Annuale | 1.000,00 euro + iva |
| • Settimanale | 30,00 euro + iva |

* è possibile strutturare su richiesta piani di abbonamento personalizzati

Visualizzazioni e impression sono calcolate su base mensile.

Le impression sono riferite a tutti i banner pubblicati nel mese. Dati aggiornati a ottobre 2022.

IL CONCORSO

fotografico



Dal 2017 QE organizza un concorso fotografico con l'obiettivo di mostrare, attraverso le immagini, i cambiamenti del mondo dell'energia.



In collaborazione con



ExxonMobil Brands



VOLKSWAGEN
GROUP ITALIA S.p.A.



Patrocini



Partner



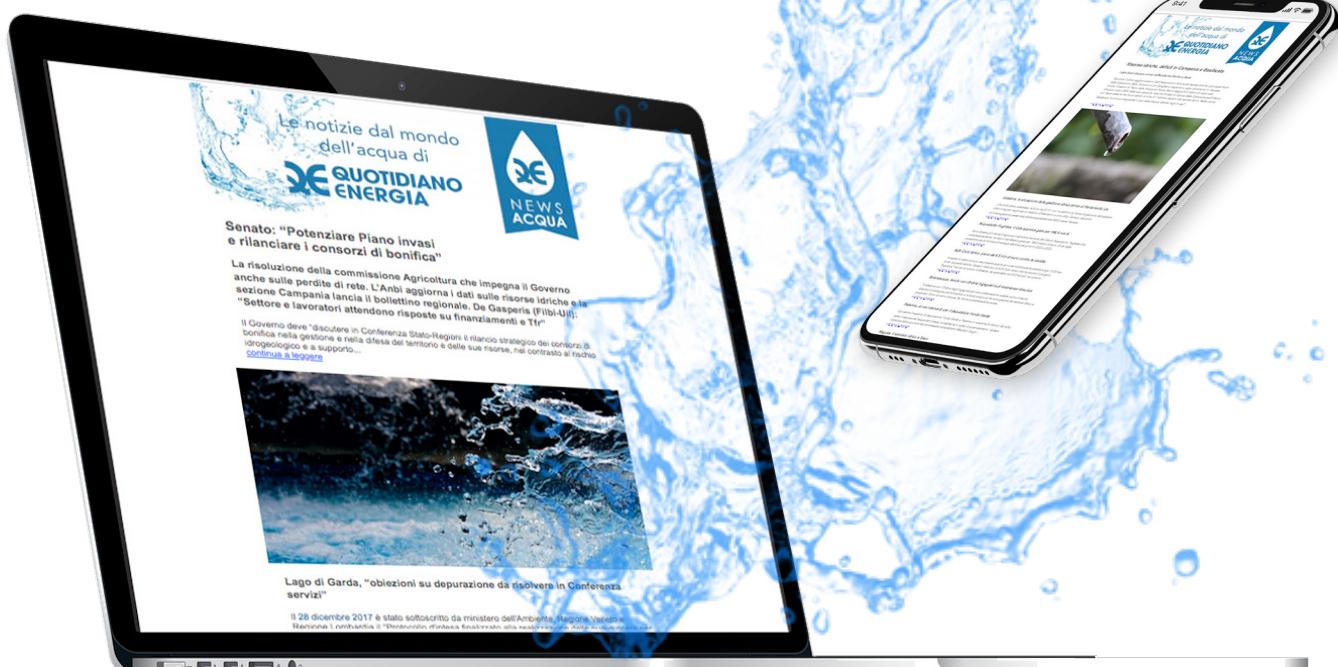


"Le notizie dal mondo dell'acqua su Quotidiano Energia" è il titolo della newsletter di QE dedicata al settore idrico. Inviata ogni venerdì mattina, la newsletter raccoglie le principali notizie legate al mondo dell'acqua pubblicate sul sito di Quotidiano Energia durante la settimana.

La newsletter può ospitare banner pubblicitari e contenuti sponsorizzati. La lettura integrale delle notizie è riservata ai soli abbonati mentre l'inserzione è visibile a tutti.

L'indirizzario è costituito da aziende del settore, amministrazioni locali, centri di ricerca, esperti, professionisti e Istituzioni nazionali.

**INVIATA A CIRCA
1.500
CONTATTI**





www.canaleenergia.com

L'energia nella vita quotidiana:
dall'alimentazione alla bioarchitettura,
dalla mobilità al tempo libero.

Canale Energia è il quotidiano online
gratuito per chi ha necessità di capire
come e quanto il costo dell'energia,
l'efficienza energetica e la sostenibilità
ambientale possano avere un impatto sul
proprio business come nelle proprie case.

Uno strumento per informare lo specialista,
l'architetto, l'azienda e l'utente finale,
soprattutto se "vulnerabile".

Canale Energia è media partner di
iniziative europee ed eventi internazionali.

canaleenergia



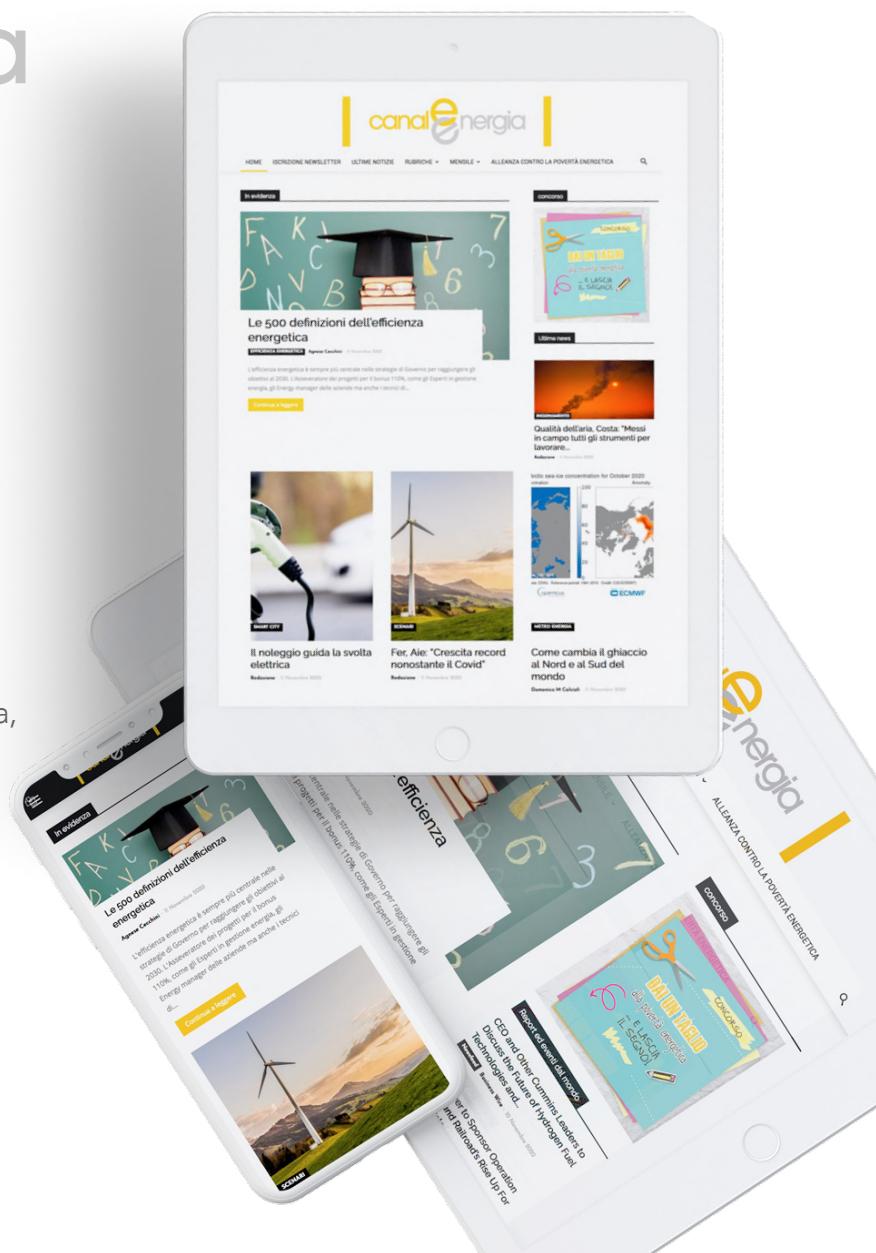
canaleenergia



CanaleEnergia



Canale Energia



59.587

20.776

8.332.641

visualizzazioni

utenti unici

impression



4.297



583



2.754



65

(iscritto da giugno 2022)



2.677 video

sul canale youtube

Target

Consumatori, poveri energetici, utility, società di software, energivori, energy manager, PA, professionisti di settore, esperti gestione energia, aziende di produzione energetica, architetti, amministratori di condominio, stakeholders istituzionali.

Rubriche

Attualità, Aziende, Carbonfootprint, Consumer, DovelorRiciclo?, Economia circolare, Energia in Parlamento, Efficienza energetica, Meteo energia, Smart city, Speak English, Mensile



Canale Energia Daily

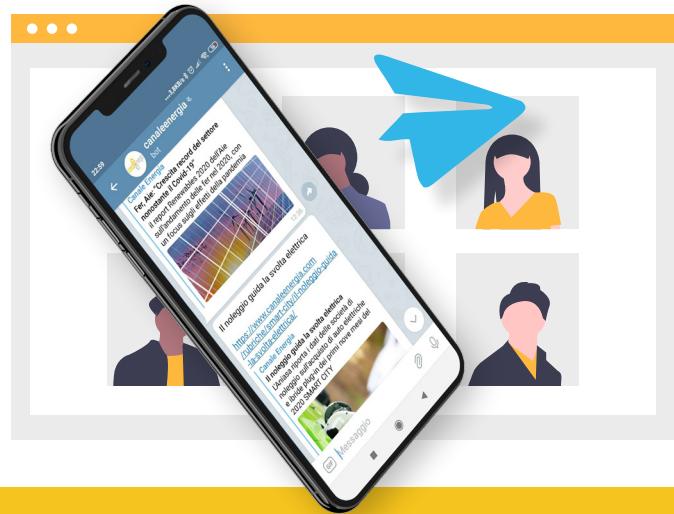
La newsletter serale con tutte le notizie del giorno pubblicate sul sito, per restare sempre aggiornato.

Il dossier di Canale Energia

Periodicamente, Canale Energia organizza una tavola rotonda di approfondimento su un tema di attualità. A questa segue un "Dossier di approfondimento" con le interviste anche video ai protagonisti e analisi di scenario. Il dossier, interattivo e responsive, è l'evoluzione de "Il Mensile di Canale Energia" nato nel 2015.

Canale Energia telegram

Il sito dispone di un canale telegram dedicato con cui ricevere gli aggiornamenti in tempo reale.



"Alleanza contro la povertà energetica"

www.povertaenergetica.it



Canale Energia, come testata online gratuita destinata a fare cultura sulle opportunità della transizione energetica, ha deciso di rivolgere un'attenzione particolare ai poveri energetici costituendo l'Alleanza contro la povertà energetica. L'iniziativa, avviata nel 2019, nasce con l'intento di istituire un dialogo tra stakeholder istituzionali e operativi sul campo, facendo sinergia con azioni di ricerca e progetti europei per ideare soluzioni innovative e specifiche sul tema. L'Alleanza diventa così un hub per l'aggregazione di notizie sul tema, la realizzazione di un network di soggetti e per proporre soluzioni concrete.

Dal 2021 l'Alleanza organizza un Concorso fotografico a fumetti dedicato al tema per



aumentare la consapevolezza del fenomeno della povertà energetica, trasmettere buone pratiche e aiutare le persone a consumare meno e meglio.



AlleanzaControlaPovertaEnergetica



Alleanzapovert1



LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/

Dal 2000, un riferimento editoriale per conoscere le dinamiche di un settore sempre in evoluzione. La rivista tratta temi legati al trasporto, alla distribuzione e alla vendita, affrontando l'attualità regolatoria e di sviluppo delle reti verso l'interoperabilità del sistema IT e della sicurezza informatica. Inoltre, approfondimenti su tecnologia, mercato e normativa del Sistema idrico integrato.

Con periodicità trimestrale, è disponibile in formato cartaceo e digitale. Ogni uscita è segnalata a una mailing list di 1.900 contatti.

Dal secondo numero del 2022 un nuovo nome e un nuovo logo caratterizzano la pubblicazione che è diventata la Rivista italiana del gas e dell'acqua.

@CH4_RivistaGas



I temi del 2023

- Upstream, Midstream e Downstream
- Smartgrid del gas e dell'acqua
- Smart metering
- Cybersecurity per le reti dei servizi
- Transizione ecologica e digitale del servizio idrico integrato e nell'ambito del settore metano
- Mobilità a gas
- Biogas e biometano
- Focus su normativa, legislazione e regolazione per l'acqua e il gas



Comitato scientifico

Andrea Penza, Presidente Aict
Massimo Gargano, Direttore Generale Anbi
Marisa Abbondanzieri, Presidente Anea
Marta Bucci, Direttore Generale Anigas
Paolo Barbagli, Presidente Anisgea
Paola Rocchetti, Presidente APCE
Stefano Bolla, Presidente Assogas
Silvia Migliorini, Direttore Assogasliquidi – Federchimica
Flavio Merigo, Presidente Assogasmetano
Piero Gattoni, Presidente Cib
Licia Balboni, Presidente Federmetano
Andrea Mazzaro, Presidente Federprofessional
Mariarosa Baroni, Presidente NGV Italy
Bruno Tani, Amministratore Delegato Gruppo Società Gas Rimini
Paolo Trombetti, Presidente Iatt
Sandro Delli Paoli, Presidente Uniatem
Giordano Colarullo, Direttore Generale Utilitalia

Target

Dirigenti d'impresa e di utility, management aziende gas, stakeholder politici, istituzionali e industriali, tecnici, università, centri di ricerca e analisti.

Tipologie e costi di abbonamento

Cartaceo (iva assolta dall'editore)	50,00 euro
Digitale (iva inclusa)	26,00 euro
Cartaceo + digitale (iva inclusa)	64,60 euro

SERVIZI

Grazie alla competenza giornalistica di settore, all'integrazione di differenti mezzi di comunicazione e di differenti professionalità che operano al suo interno, Gruppo Italia Energia è in grado di realizzare eventi fisici e virtuali, produrre contenuti e creare progetti di valore per i propri clienti.

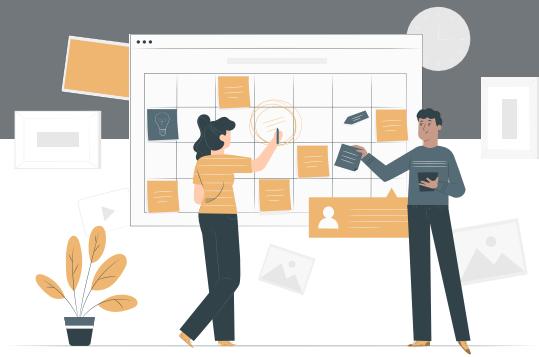
- Tavole rotonde ed eventi fisici e virtuali
- Moderazione eventi
- Video reportage
- Dossier tematici
- Riviste
- Content providing
- Graphic design
- Direct Email Marketing

MEDIA PARTNERSHIP



EVENTI

Tra gli ultimi eventi:



CONCORSO fotografico

V edizione **DE**

una TRANSIZIONE SOSTENIBILE

SMALL SCALE

quali vantaggi per la transizione ecologica

29 novembre 2021
ore 10:30 – 13:00

24 maggio
SAVE THE DATE

WEBINAR
ore 10:00

**È L'ORA
DELL'IDROGENO!**

Volano di sviluppo per imprese e territori

Gruppo Italiaenergia
editore di

canalenergia **QUOTIDIANO ENERGIA** **CH4**

LA TRANSIZIONE ECOLOGICA VISTA DAI COMUNI

Parametrazioni, benchmark e analisi
con stima saving ottenibile nel breve periodo

6 luglio 2021

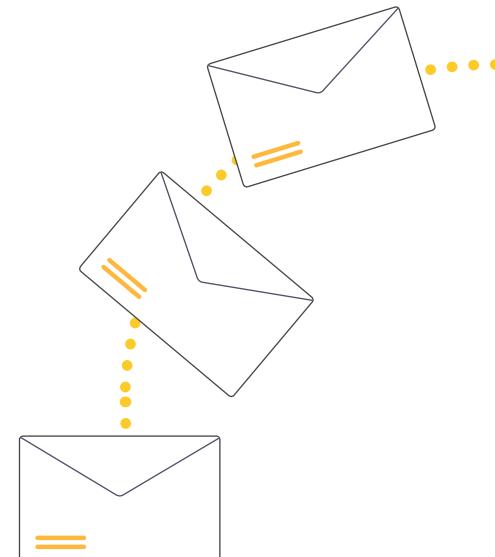




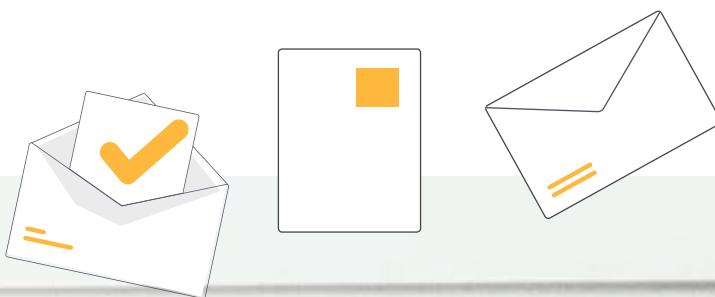
Direct Email Marketing

Gruppo Italia Energia mette a disposizione il proprio database di circa 12.400 contatti per l'invio di campagne personalizzate.

Il database di Gie è composto tra gli altri da: utility, multiutility, produzione di energia, distribuzione energia, gas e acqua, rinnovabili, associazioni, consorzi, cooperative, energivori, professionisti del settore, prodotti petroliferi, istituzioni, enti pubblici locali e nazionali, autorità.



€ 400,00
+ iva a invio



Specifiche tecniche

Formato HTML, larghezza max 600 pixel, lunghezza max 1000 pixel, peso max 80kb.

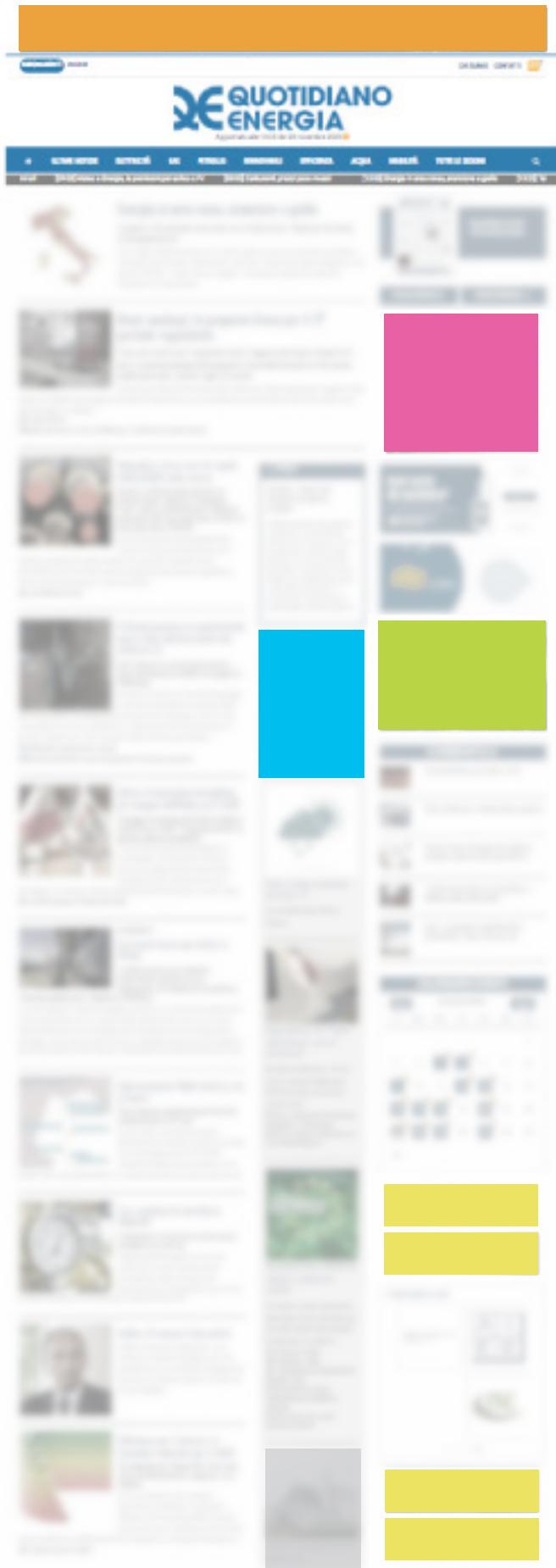
Le immagini devono essere in formato gif o jpg, non immagini in background, no flash, no java, no allegati.

L'oggetto della DEM non deve superare le 70 battute.

Evitare parole e simboli che possano aumentare la probabilità di essere scambiati per "SPAM" o non essere visualizzati.



[Scopri di più](#)



QUOTIDIANO ENERGIA

 Leaderboard	euro 1.200,00
b1140 x h100px (desktop)	
b750 x h100px (tablet)	
b330 x h100px (mobile)	
 Big rectangle	euro 1.000,00
b330 x h300px	
 Area video	euro 1.500,00
 Rectangle	euro 700,00
b330 x h90px	
 Contenuto sponsorizzato	euro 257,00 (1 giorno)
2.800 battute spazi inclusi, di cui 270 visibili in homepage con immagine/logo (non visibile in homepage)	euro 1.500,00 (1 settimana)

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali devono essere in formato .gif o .jpeg, non devono superare i 250 kb e devono avere una durata massima di 30 secondi. Le tre diverse dimensioni del leaderboard sono necessarie per una corretta visualizzazione su tutti i device.

Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

Contenuto sponsorizzato

Pubblicato in homepage, visibile dagli abbonati e non, evidenziato con etichetta "Contenuto Sponsorizzato". Al termine della sponsorizzazione, il contenuto rimarrà visibile nell'archivio del quotidiano.

Tutti i materiali, fatta eccezione per l'area video, possono essere dotati di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impressioni generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

QUOTIDIANO ENERGIA

pdf

- | | | |
|---|---|---|
|  | Manchette
b44 x h35mm | euro 800,00 |
|  | Piedino prima pagina
b190 x h24mm | euro 800,00 |
|  | Piedone
b190 x h70mm | euro 720,00 |
|  | Piede
b190 x h39mm | euro 640,00 |
|  | Mezza pagina o/v
b190 x h103mm
b119 x h250mm | euro 960,00 |
|  | Pagina intera
b190 x h250mm | euro 1.600,00 |
|  | Contenuto sponsorizzato
<i>2.800 battute spazi inclusi
+ eventuale immagine</i> | euro 240,00
(1 giorno)
euro 960,00
(1 settimana) |

Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi.

Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Contenuto sponsorizzato

Il layout dell'inserzione prevede la dicitura "Contenuto sponsorizzato". Dopo la pubblicazione, il contenuto rimarrà nell'archivio pdf del quotidiano.

Il costo si intende su base settimanale (5 uscite).
Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni
di agenzia.

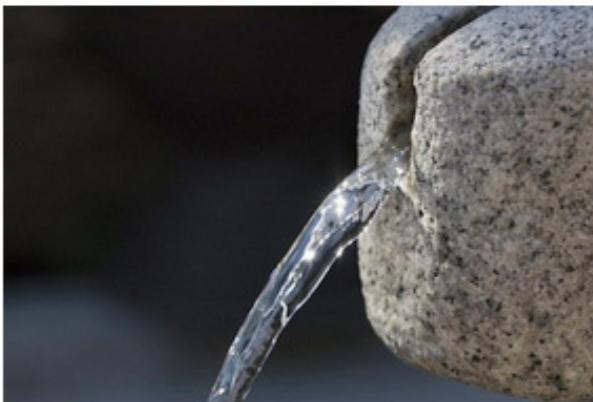


Idrico, la relazione semestrale Arera

Il percorso di definizione degli enti d'ambito e le difficoltà gestionali in alcune aree

Con il finire del 2020 Arera ha approvato la dodicesima relazione alle Camere, aggiornata al secondo semestre 2020, redatta ai sensi del D.Lgs. 152/2006 "Norme in materia ambientale". L'Autorità rileva un "definitivo completamento dei percorsi di adesione degli enti locali ai relativi enti di governo dell'ambito in tutte le aree territoriali del Paese (nel 2015 si registravano criticità in nove regioni)..."

[continua a leggere](#)



Bonus sociale automatico, così la transizione al nuovo sistema

L'Arera detta le disposizioni per la transizione al nuovo sistema di riconoscimento automatico del bonus elettrico, gas e idrico a partire dal 1°gennaio 2021, in attuazione del DL 124/19. Più in particolare, la determina 11/Dacu/2020 fornisce...

[continua a leggere](#)



Tariffe idriche, ok Arera per Acque del Chiampo e Acqueveneto

Con la delibera 608/2020/R/ldr del 29 dicembre 2020 (pubblicata il 4 gennaio 2021) Arera ha approvato lo schema regolatorio, relativo alle predisposizioni tariffarie 2020-2023, proposto dal Consiglio di bacino Valle del Chiampo per il gestore Acque del Chiampo...

[continua a leggere](#)

Basilicata, al via un tavolo permanente per l'idrico

Affrontare i problemi della gestione ordinaria e pome le basi per una nuova governance del settore. Questi gli obiettivi con cui l'assessore della Basilicata alle Infrastrutture, Donatella Meni, ha annunciato la nascita di un tavolo permanente sulla risorsa idrica...

[continua a leggere](#)



NEWS ACQUA

Banner
b570 x h120px

euro 150,00

Contenuto sponsorizzato

euro 150,00

1.500 battute, spazi inclusi
+ immagine o video max 3 min

Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo si intende a uscita e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



 **Contenuto sponsorizzato**

3.500 battute spazi inclusi con immagine e/o video (1 giorno - archiviato sul sito per 6 mesi) possibile richiamo sul Daily con un extra di 50 euro + iva a uscita (1 settimana - archiviato sul sito per 12 mesi) riportato sulla newsletter daily gratuitamente per un'uscita

euro 150,00
(1 giorno)
euro 700,00
(1 settimana)

 **Big in evidenza**
b300 x h250px

euro 500,00

Video in evidenza

euro 600,00

 **Center wide**
b1000 x h200px

euro 350,00

 **Big rectangle**
b300 x h250px

euro 300,00

 **Rectangle**
b300 x h72px

euro 200,00

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali possono essere sia statici sia dinamici (formato .gif o .jpeg), non devono superare i 250 kb ed è possibile inserire un link di puntamento.

Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



canalEnergia

newsletter Daily

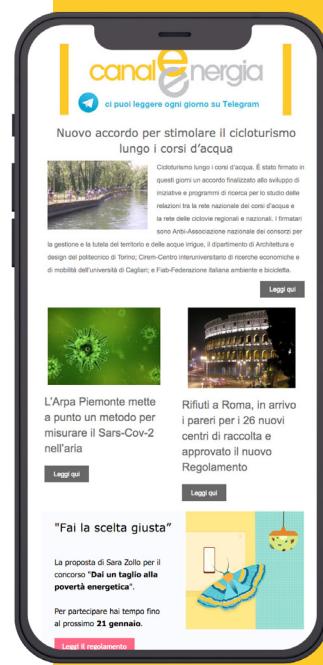
■ Contenuto sponsorizzato

1.500 caratteri, spazi inclusi, con un'immagine entro la quarta riga

euro 150,00
(1 uscita)

■ Banner b560 x h224px

euro 150,00
(1 uscita)



Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



canal energia

Video Reportage

Informare attraverso le immagini e le voci dei protagonisti. Questo il video reportage su Canale Energia. Un nostro reporter specializzato visiterà un impianto o un'installazione della vostra realtà imprenditoriale, intervistando e riprendendo i vostri tecnici/dipendenti e gli utenti dei vostri servizi. Il video verrà quindi montato sia in formato integrale (durata 10 minuti circa) per uso del cliente che potrà pubblicarlo sui suoi canali di comunicazione citando la fonte, sia in formato breve (durata 3 minuti circa) per la divulgazione sulla testata Canale Energia. La pubblicazione sarà corredata da un testo originale.

La visibilità prevede un giorno in homepage, il lancio sui social media della testata con i riferimenti social dei soggetti intervistati e la pubblicazione nella rubrica relativa e nella newsletter Daily di Canale Energia.

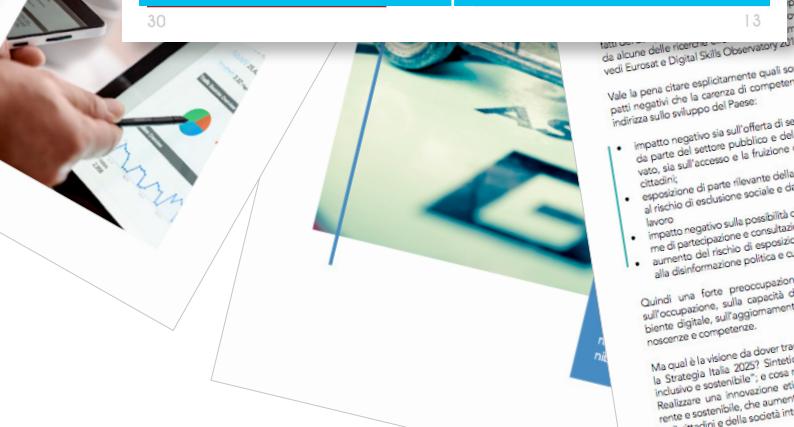
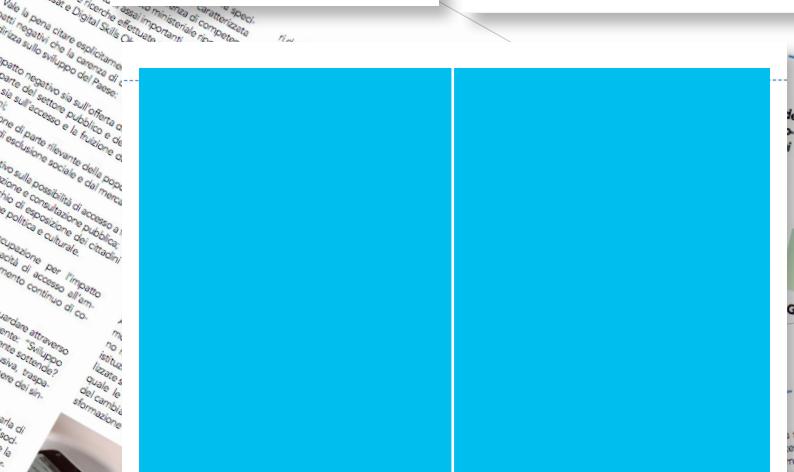
€ 1.600,00 + iva

Dossier

Seguire un evento dal punto di vista dei protagonisti con articoli, servizi video e approfondimenti. Il dossier di Canale Energia permette di raccogliere in un lavoro a più voci l'essenza dei fatti. Il servizio è strutturato da una integrazione di testi e video di diversa lunghezza. Può essere pubblicato in diversi momenti con link di riferimento interni tra i pezzi e infine raccoglie tutti gli interventi dello speciale in una newsletter dedicata.

La visibilità prevede la pubblicazione day by day degli approfondimenti concordati in homepage con archivio nella rubrica di riferimento; una settimana in homepage con una news/banner di riferimento del dossier completo; il lancio sui social media della testata con i richiami social dei soggetti intervistati e il lancio della newsletter dedicata.

2 000,00 € +iva



■ II, III, IV di copertina b210 x h297mm*	euro 1.000,00
■ Pagina intera b210 x h297 mm*	euro 900,00
■ Mezza pagina o/v b186 x h136mm* b90 x h272mm*	euro 450,00
■ Contenuto sponsorizzato 2 pagine, 5.000 battute spazi inclusi, immagini	euro 950,00

Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Il costo si intende a uscita. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

*Aggiungere 5 mm di abbondanza sui lati che smarginano.



**Gruppo
italiaenergia**

www.gruppoitaliaenergia.it