



VENTI
23

Gruppo
italiaenergia

www.gruppoitaliaenergia.it



INDICE

Descrizione prodotti editoriali

- 3 - Gruppo Italia Energia
- 4 - Quotidiano Energia
- 5 - Concorso fotografico di Quotidiano Energia
- 6 - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 7 - Canale Energia
- 8 - Canale Energia, non solo web
- 9 - CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua
- 10 - Servizi e media partnership
- 11 - Eventi
- 12 - Direct Email Marketing

spazi pubblicitari e servizi

- 13 - Quotidiano Energia
- 14 - Quotidiano Energia, pdf
- 15 - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 16 - Canale Energia
- 17 - Canale Energia, newsletter Daily
- 18 - Canale Energia, video reportage e dossier
- 19 - CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua

Informazioni e contatti



Gruppo Italia Energia S.r.l. a socio unico
Sede legale: viale Mazzini, 123 Roma 00195
Codice Fiscale e Partita Iva 08613401002



Per informazioni:



06 87678751



commerciale@gruppoitaliaenergia.it

mettiamo l'energia in rete



www.gruppoitaliaenergia.it

MISSION

Diffusione di un'informazione indipendente in grado di migliorare la conoscenza e l'operatività all'interno di mercati sempre più complessi.

MEZZI EDITORIALI

Gruppo Italia Energia, da sempre specializzato nel settore dell'energia, edita tre testate: Quotidiano Energia, Canale Energia e CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua. La competenza nel settore ha inoltre permesso al Gruppo di sviluppare negli anni un sistema di comunicazione che prevede la realizzazione di eventi fisici e virtuali, media partnership, tavole rotonde, servizi di content providing, video service e graphic design.

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**

canale  energia



LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

Gruppo Italia Energia



Quotidiano Energia è dal 2005 leader dell'informazione specializzata con un sito internet in costante aggiornamento dove trovare quello che serve a chi lavora nel mondo energetico: notizie di attualità, analisi, approfondimenti e indici.

Sul sito un'area video per report e interviste. Disponibile inoltre un monitoraggio sui prezzi dei carburanti praticati in Italia, l'agenda degli eventi di interesse e una newsletter settimanale sul settore idrico.

Ogni sera, dal lunedì al venerdì, sulla homepage del sito ed inviata tramite newsletter agli abbonati viene pubblicata una versione del quotidiano in pdf, stampabile e interattiva, con le news della giornata.

QE video



QuotidianoEnergy



182.739
22.367
28.000.000
circa

visualizzazioni
utenti unici
impression



6.679



6.085



975 video
sul canale youtube



Target

Operatori e istituzioni europei, nazionali e locali del settore energetico (petrolio, gas, elettricità, rinnovabili, efficienza), idrico, del mondo della mobilità, banche d'affari, analisti finanziari e trader, studi legali e ricercatori. Nelle intranet dei principali stakeholder. Quotidiano Energia è consultabile solo in abbonamento. La sottoscrizione comprende l'accesso all'archivio storico, alle rubriche e alla versione cartacea del giornale in formato pdf.

Costi di abbonamento monoutente*

- Annuale 1.000,00 euro + iva
- Settimanale 30,00 euro + iva

* è possibile strutturare su richiesta piani di abbonamento personalizzati

IL CONCORSO fotografico



Dal 2017 QE organizza un concorso fotografico con l'obiettivo di mostrare, attraverso le immagini, i cambiamenti del mondo dell'energia.

flickr
Quotidiano Energia



In collaborazione con



Patrocini



Partner





NEWS
ACQUA

“Le notizie dal mondo dell’acqua su Quotidiano Energia” è il titolo della newsletter di QE dedicata al settore idrico. Inviata ogni venerdì mattina, la newsletter raccoglie le principali notizie legate al mondo dell’acqua pubblicate sul sito di Quotidiano Energia durante la settimana.

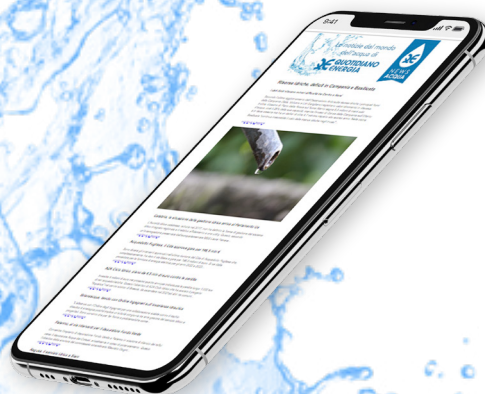
La newsletter può ospitare banner pubblicitari e contenuti sponsorizzati. La lettura integrale delle notizie è riservata ai soli abbonati mentre l’inserzione è visibile a tutti.

L’indirizzario è costituito da aziende del settore, amministrazioni locali, centri di ricerca, esperti, professionisti e Istituzioni nazionali.

INVIATA A CIRCA

1.500

CONTATTI





www.canaleenergia.com

L'energia nella vita quotidiana:
dall'alimentazione alla bioarchitettura,
dalla mobilità al tempo libero.

Canale Energia è il quotidiano online
gratuito per chi ha necessità di capire
come e quanto il costo dell'energia,
l'efficienza energetica e la sostenibilità
ambientale possano avere un impatto sul
proprio business come nelle proprie case.

Uno strumento per informare lo specialista,
l'architetto, l'azienda e l'utente finale,
soprattutto se "vulnerabile".

Canale Energia è media partner di
iniziative europee ed eventi internazionali.

canaleenergia



canaleenergia



CanaleEnergia



Canale Energia



STATISTICHE



59.587
20.776
8.332.641

visualizzazioni
utenti unici
impression



4.297



583



2.754



65
(iscritto da giugno 2022)



2.677 video
sul canale youtube



Target

Consumatori, poveri energetici, utility, società di software, energivori, energy manager, PA, professionisti di settore, esperti gestione energia, aziende di produzione energetica, architetti, amministratori di condominio, stakeholders istituzionali.

Rubriche

Attualità, Aziende, Carbonfoodprint, Consumer, Dovelociclo?, Economia circolare, Energia in Parlamento, Efficienza energetica, Meteo energia, Smart city, Speak English, Mensile

Visualizzazioni e impression sono calcolate su base mensile.

Le impression sono riferite a tutti i banner pubblicati nel mese. Dati aggiornati a ottobre 2022.



Canale Energia Daily

La newsletter serale con tutte le notizie del giorno pubblicate sul sito, per restare sempre aggiornato.

Il dossier di Canale Energia

Periodicamente, Canale Energia organizza una tavola rotonda di approfondimento su un tema di attualità. A questa segue un "Dossier di approfondimento" con le interviste anche video ai protagonisti e analisi di scenario. Il dossier, interattivo e responsive, è l'evoluzione de "Il Mensile di Canale Energia" nato nel 2015.

Canale Energia telegram

Il sito dispone di un canale telegram dedicato con cui ricevere gli aggiornamenti in tempo reale.



"Alleanza contro la povertà energetica"

www.povertaenergetica.it



Canale Energia, come testata online gratuita destinata a fare cultura sulle opportunità della transizione energetica, ha deciso di rivolgere un'attenzione particolare ai poveri energetici costituendo l'Alleanza contro la povertà energetica. L'iniziativa, avviata nel 2019, nasce con l'intento di istituire un dialogo tra stakeholder istituzionali e operativi sul campo, facendo sinergia con azioni di ricerca e progetti europei per ideare soluzioni innovative e specifiche sul tema. L'Alleanza diventa così un hub per l'aggregazione di notizie sul tema, la realizzazione di un network di soggetti e per proporre soluzioni concrete.

Dal 2021 l'Alleanza organizza un Concorso fotografico a fumetti dedicato al tema per



aumentare la consapevolezza del fenomeno della povertà energetica, trasmettere buone pratiche e aiutare le persone a consumare meno e meglio.



AlleanzaControlaPovertaEnergetica



Alleanzapovert1



LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/

Dal 2000, un riferimento editoriale per conoscere le dinamiche di un settore sempre in evoluzione. La rivista tratta temi legati al trasporto, alla distribuzione e alla vendita, affrontando l'attualità regolatoria e di sviluppo delle reti verso l'interoperabilità del sistema IT e della sicurezza informatica. Inoltre, approfondimenti su tecnologia, mercato e normativa del Sistema idrico integrato.

Con periodicità trimestrale, è disponibile in formato cartaceo e digitale. Ogni uscita è segnalata a una mailing list di 1.900 contatti.

Dal secondo numero del 2022 un nuovo nome e un nuovo logo caratterizzano la pubblicazione che è diventata la Rivista italiana del gas e dell'acqua.

@CH4_RivistaGas



I temi del 2023

- Upstream, Midstream e Downstream
- Smartgrid del gas e dell'acqua
- Smart metering
- Cybersecurity per le reti dei servizi
- Transizione ecologica e digitale del servizio idrico integrato e nell'ambito del settore metano
- Mobilità a gas
- Biogas e biometano
- Focus su normativa, legislazione e regolazione per l'acqua e il gas



Comitato scientifico

Andrea Penza, Presidente Aict
Massimo Gargano, Direttore Generale Anbi
Marisa Abbondanzieri, Presidente Anea
Marta Bucci, Direttore Generale Anigas
Paolo Barbagli, Presidente Anisgea
Paola Rocchetti, Presidente APCE
Stefano Bolla, Presidente Assogas
Silvia Migliorini, Direttore Assogasliquidi – Federchimica
Flavio Merigo, Presidente Assogasmetano
Piero Gattoni, Presidente Cib
Licia Balboni, Presidente Federmetano
Andrea Mazzaro, Presidente Federprofessional
Mariarosa Baroni, Presidente NGV Italy
Bruno Tani, Amministratore Delegato Gruppo Società Gas Rimini
Paolo Trombetti, Presidente Iatt
Sandro Delli Paoli, Presidente Uniatem
Giordano Colarullo, Direttore Generale Utilitalia

Target

Dirigenti d'impresa e di utility, management aziende gas, stakeholder politici, istituzionali e industriali, tecnici, università, centri di ricerca e analisti.

Tipologie e costi di abbonamento

Cartaceo (iva assolta dall'editore)	50,00 euro
Digitale (iva inclusa)	26,00 euro
Cartaceo + digitale (iva inclusa)	64,60 euro

SERVIZI

Grazie alla competenza giornalistica di settore, all'integrazione di differenti mezzi di comunicazione e di differenti professionalità che operano al suo interno, Gruppo Italia Energia è in grado di realizzare eventi fisici e virtuali, produrre contenuti e creare progetti di valore per i propri clienti.

- Tavole rotonde ed eventi fisici e virtuali
- Moderazione eventi
- Video reportage
- Dossier tematici
- Riviste
- Content providing
- Graphic design
- Direct Email Marketing

MEDIA PARTNERSHIP



EVENTI

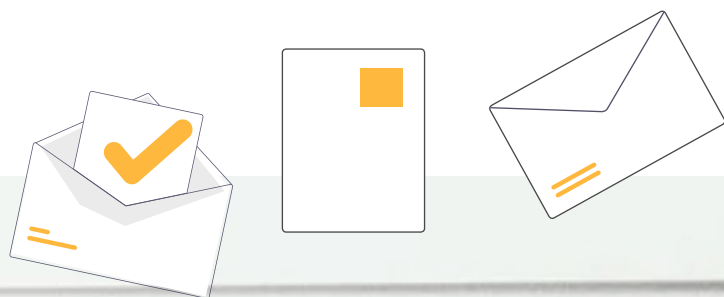
Tra gli ultimi eventi:



Direct Email Marketing

Gruppo Italia Energia mette a disposizione il proprio database di circa 12.400 contatti per l'invio di campagne personalizzate.

Il database di Gie è composto tra gli altri da: utility, multiutility, produzione di energia, distribuzione energia, gas e acqua, rinnovabili, associazioni, consorzi, cooperative, energivori, professionisti del settore, prodotti petroliferi, istituzioni, enti pubblici locali e nazionali, autorità.



Specifiche tecniche

Formato HTML, larghezza max 600 pixel, lunghezza max 1000 pixel, peso max 80kb.

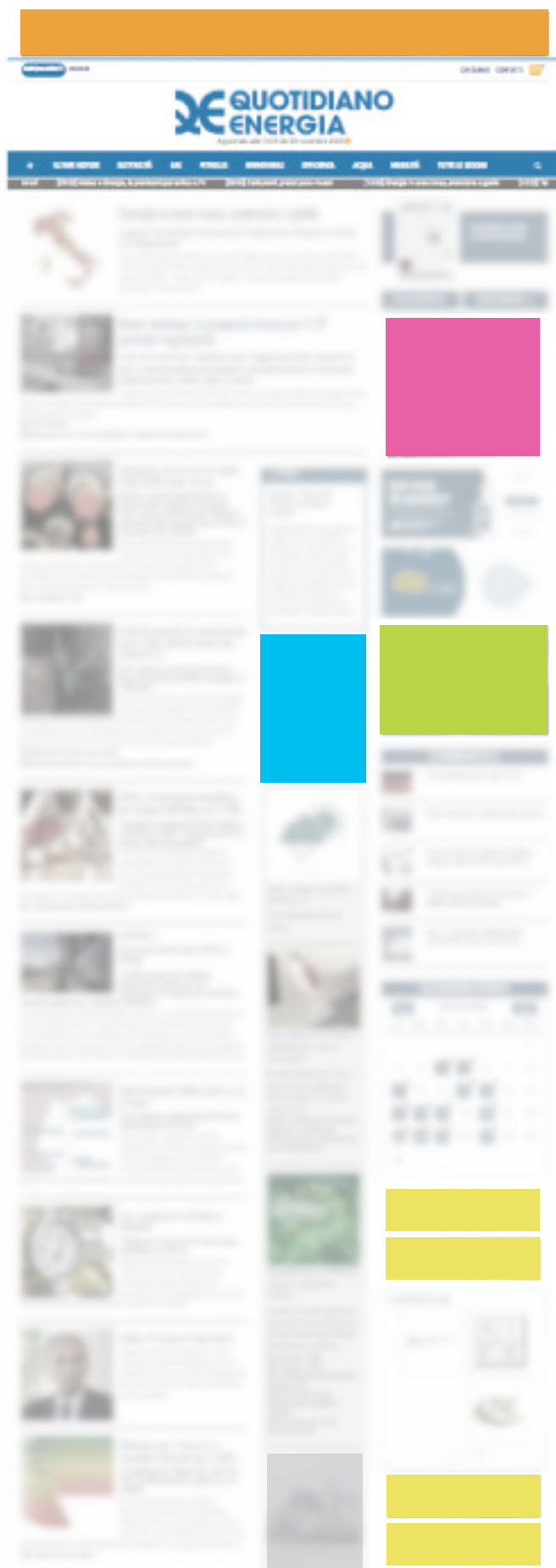
Le immagini devono essere in formato gif o jpg, non immagini in background, no flash, no java, no allegati.

L'oggetto della DEM non deve superare le 70 battute.

Evitare parole e simboli che possano aumentare la probabilità di essere scambiati per "SPAM" o non essere visualizzati.

€ 400,00
+ iva a invio





	Leaderboard b1140 x h100px (desktop) b750 x h100px (tablet) b330 x h100px (mobile)	euro 1.200,00
	Big rectangle b330 x h300px	euro 1.000,00
	Area video	euro 1.500,00
	Rectangle b330 x h90px	euro 700,00
	Contenuto sponsorizzato 2.800 battute spazi inclusi, di cui 270 visibili in homepage con immagine/logo (non visibile in homepage)	euro 257,00 (1 giorno) euro 1.500,00 (1 settimana)

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali devono essere in formato .gif o .jpeg, non devono superare i 250 kb e devono avere una durata massima di 30 secondi. Le tre diverse dimensioni del leaderboard sono necessarie per una corretta visualizzazione su tutti i device.

Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

Contenuto sponsorizzato

Pubblicato in homepage, visibile dagli abbonati e non, evidenziato con etichetta "Contenuto Sponsorizzato". Al termine della sponsorizzazione, il contenuto rimarrà visibile nell'archivio del quotidiano.

Tutti i materiali, fatta eccezione per l'area video, possono essere dotati di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

	Manchette b44 x h35mm	euro 800,00
	Piedino prima pagina b190 x h24mm	euro 800,00
	Piedone b190 x h70mm	euro 720,00
	Piede b190 x h39mm	euro 640,00
	Mezza pagina o/v b190 x h103mm b119 x h250mm	euro 960,00
	Pagina intera b190 x h250mm	euro 1.600,00
	Contenuto sponsorizzato 2.800 battute spazi inclusi + eventuale immagine	euro 240,00 (1 giorno) euro 960,00 (1 settimana)

Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi.

Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Contenuto sponsorizzato

Il layout dell'inserzione prevede la dicitura "Contenuto sponsorizzato". Dopo la pubblicazione, il contenuto rimarrà nell'archivio pdf del quotidiano.

Il costo si intende su base settimanale (5 uscite).
Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

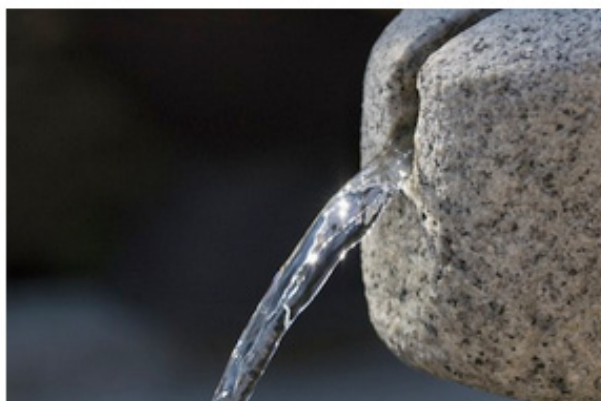


Idrico, la relazione semestrale Arera

Il percorso di definizione degli enti d'ambito e le difficoltà gestionali in alcune aree

Con il finire del 2020 Arera ha approvato la dodicesima relazione alle Camere, aggiornata al secondo semestre 2020, redatta ai sensi del D.Lgs. 152/2006 "Norme in materia ambientale". L'Autorità rileva un "definitivo completamento dei percorsi di adesione degli enti locali ai relativi enti di governo dell'ambito in tutte le aree territoriali del Paese (nel 2015 si registravano criticità in nove regioni)...

[continua a leggere](#)



Bonus sociale automatico, così la transizione al nuovo sistema

L'Arera detta le disposizioni per la transizione al nuovo sistema di riconoscimento automatico del bonus elettrico, gas e idrico a partire dal 1° gennaio 2021, in attuazione del DL 124/19. Più in particolare, la determina 11/Dac/2020 fornisce...

[continua a leggere](#)



Tariffe idriche, ok Arera per Acque del Chiampo e Acquevenete

Con la delibera 606/2020/R/Idr del 29 dicembre 2020 (pubblicata il 4 gennaio 2021) Arera ha approvato lo schema regolatorio, relativo alle predisposizioni tariffarie 2020-2023, proposto dal Consiglio di bacino Valle del Chiampo per il gestore Acque del Chiampo...

[continua a leggere](#)

Basilicata, al via un tavolo permanente per l'idrico

Affrontare i problemi della gestione ordinaria e porre le basi per una nuova governance del settore. Questi gli obiettivi con cui l'assessore della Basilicata alle Infrastrutture, Donatella Menta, ha annunciato la nascita di un tavolo permanente sulla risorsa idrica...

[continua a leggere](#)



NEWS ACQUA

Banner
b570 x h120px

euro 150,00

Contenuto sponsorizzato

euro 150,00

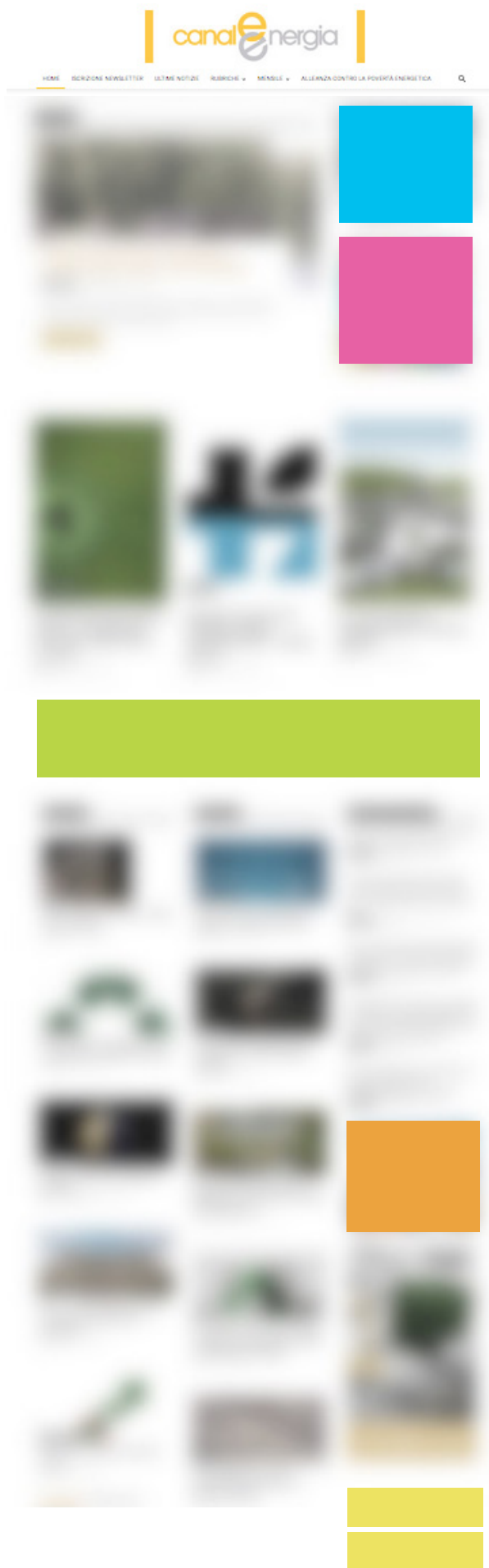
1.500 battute, spazi inclusi
+ immagine o video max 3 min

Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo si intende a uscita e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.





	Contenuto sponsorizzato <i>3.500 battute spazi inclusi con immagine e/o video (1 giorno - archiviato sul sito per 6 mesi) possibile richiamo sul Daily con un extra di 50 euro + iva a uscita (1 settimana - archiviato sul sito per 12 mesi) riportato sulla newsletter daily gratuitamente per un'uscita</i>	euro 150,00 <i>(1 giorno)</i> euro 700,00 <i>(1 settimana)</i>
	Big in evidenza b300 x h250px Video in evidenza	euro 500,00 euro 600,00
	Center wide b1000 x h200px	euro 350,00
	Big rectangle b300 x h250px	euro 300,00
	Rectangle b300 x h72px	euro 200,00

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali possono essere sia statici sia dinamici (formato .gif o .jpeg), non devono superare i 250 kb ed è possibile inserire un link di puntamento.

Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



Nuovo accordo per stimolare il cicloturismo lungo i corsi d'acqua



Crederemo lungo i corsi d'acqua. È stato firmato in questi giorni un accordo finalizzato alla sviluppo di iniziative e programmi di ricerca per lo studio delle relazioni tra la rete nazionale dei corsi d'acqua e la rete delle ciclovie regionali e nazionali. I firmatari sono Anbu-Associazione nazionale dei consorzi per la gestione e la tutela del territorio e delle acque (Inps), il dipartimento di Architettura e design del politecnico di Torino, Ciem-Centro interuniversitario di ricerche economiche e di mobilità dell'università di Cagliari, e Fabb-Federazione Italiana ambiente e bicicletta.

Leggi qui



Contenuto sponsorizzato

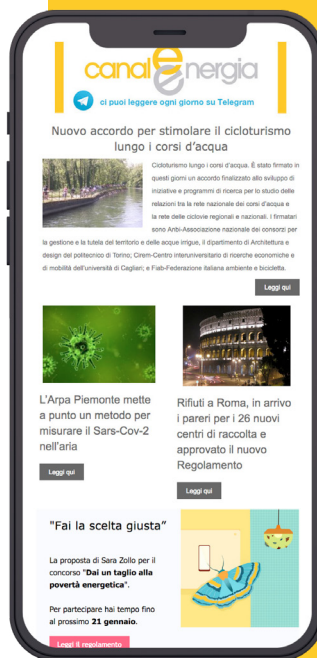
1.500 caratteri, spazi inclusi, con un'immagine entro la quarta riga

euro 150,00
(1 uscita)



Banner b560 x h224px

euro 150,00
(1 uscita)



Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



L'energia sull'Isola di Ponza tra innovazione e ostacoli burocratici

di **Anna Caporali** - 12 dicembre 2017



Valcare i contini dell'innovazione per portare energia a delineare i contorni del vivere sostenibile. Da assegnare del "crowdfunding", anonimo però, a futuro coniato tra mondo dell'energia, dei trasporti e dei digitale, oggi la SEP, Società di produzione, trasmissione e distribuzione dell'energia sull'Isola di Ponza, sta puntando su un modello sostenibile.

Un percorso che è stato - ed è - un salto a ostacoli tra lungaggini burocratiche. Momento di maggiore difficoltà il 2013, anno del sequestro della centrale principale di Via Cesarano, all'indomani della sospensione della produzione per motivi ambientali e dello spostamento della sede centrale a La Formica. Dal 1° gennaio dura 18 mesi, il tempo necessario a ottenere le autorizzazioni per la costruzione del nuovo impianto, in cui la SEP ha avuto il pieno sostegno dell'amministrazione locale. E la ripartenza con l'avvio della produzione nel 2015 nella centrale provvisoria di Monte Pagliaro dotata di 4 gruppi elettrogeni di circa 6 Mw di potenza. Senza drappi alle uscite grazie anche alla presenza della centrale di emergenza di Cala dell'Acqua.



Video Reportage

Informare attraverso le immagini e le voci dei protagonisti. Questo il video reportage su Canale Energia. Un nostro reporter specializzato visiterà un impianto o un'installazione della vostra realtà imprenditoriale, intervistando e riprendendo i vostri tecnici/dipendenti e gli utenti dei vostri servizi. Il video verrà quindi montato sia in formato integrale (durata 10 minuti circa) per uso del cliente che potrà pubblicarlo sui suoi canali di comunicazione citando la fonte, sia in formato breve (durata 3 minuti circa) per la divulgazione sulla testata Canale Energia. La pubblicazione sarà corredata da un testo originale.

La visibilità prevede un giorno in homepage, il lancio sui social media della testata con i riferimenti social dei soggetti intervistati e la pubblicazione nella rubrica relativa e nella newsletter Daily di Canale Energia.

€ 1.600,00 + iva

Chimica verde da opportunità per l'ambiente a realtà imprenditoriale

I protagonisti alla fiera europea Maker Faire che si è svolta a Roma

di **Anna Caporali** - 16 ottobre 2018

La plastica per realizzare cosmetici o tessuti. Utilizzo di scarti industriali di meli e periti per produrre pelami. Ma non solo, cactus per fedielle e soluzioni cosmetiche innovative.

Questo è molto altro è possibile con la chimica verde, scienza sviluppata e pronta per essere competitiva in Italia. Molte realtà del nostro Paese sono avanzate ma anche l'Italia sta diventando un terreno fertile per accettare innovazioni di materiali che superano l'industria del carbone (come vedremo più giù con l'intervista video a **Daniel Ku, Director of science and innovation di Lifestyle**).

Quest'anno i nobel della chimica e dell'economia sono andati a questo settore. Ulteriore riconoscimento, se ce ne era bisogno, del potenziale economico, commerciale e industriale di questa tecnologia.

Un settore che vanta diverse eccellenze anche in Italia ne parliamo con **Sofia Manelli, presidente di Chimica Verde Biotech** incontrata nel corso del "Maker Faire" (12-14 ottobre, Fiera di Roma) all'interno del padiglione dedicato alla economia circolare insieme a diverse best practices del settore. Mancano alcuni nodi da sciogliere per lanciare definitivamente il comparto: una chiara normativa sulla filiera dei prodotti biodegradabili e biocompositabili che devono poter andare nella FORSU e un supporto, almeno nella fiscalità, delle produzioni virtuose per l'ambiente.

Circular economy a partire dagli oli esausti, la stragela Eni presentata al Maker Faire 2018



Dossier

Seguire un evento dal punto di vista dei protagonisti con articoli, servizi video e approfondimenti. Il dossier di Canale Energia permette di raccogliere in un lavoro a più voci l'essenza dei fatti. Il servizio è strutturato da una integrazione di testi e video di diversa lunghezza. Può essere pubblicato in diversi momenti con link di riferimento interni tra i pezzi e infine raccoglie tutti gli interventi dello speciale in una newsletter dedicata.

La visibilità prevede la pubblicazione day by day degli approfondimenti concordati in homepage con archivio nella rubrica di riferimento; una settimana in homepage con una news/banner di riferimento del dossier completo; il lancio sui social media della testata con i richiami social dei soggetti intervistati e il lancio della newsletter dedicata.

2.000,00 € + iva



-  **II, III, IV di copertina**
b210 x h297mm* euro 1.000,00
-  **Pagina intera**
b210 x h297mm* euro 900,00
-  **Mezza pagina o/v**
b186 x h136mm* euro 450,00
b90 x h272mm*
-  **Contenuto sponsorizzato**
2 pagine, 5.000 battute
spazi inclusi, immagini euro 950,00

Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Il costo si intende a uscita. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

*Aggiungere 5 mm di abbondanza sui lati che smarginano.



Gruppo
italiaenergia

www.gruppoitaliaenergia.it