



VENTI  
22

**Gruppo**  
**italiaenergia**

[www.gruppoitaliaenergia.it](http://www.gruppoitaliaenergia.it)



# INDICE

## Descrizione prodotti editoriali

---

- 3 - Gruppo Italia Energia
- 4 - Quotidiano Energia
- 6 - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 7 - Canale Energia
- 8 - Canale Energia, non solo web
- 9 - CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua
- 10 - Servizi ed eventi
- 12 - Direct Email Marketing

## spazi pubblicitari e servizi

---

- 13 - Quotidiano Energia
- 14 - Quotidiano Energia, pdf
- 15 - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 16 - Canale Energia
- 17 - Canale Energia, newsletter Daily
- 18 - Canale Energia, video reportage e dossier
- 19 - CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua


## Informazioni e contatti



Gruppo Italia Energia S.r.l. a socio unico  
Sede legale: viale Mazzini, 123 Roma 00195  
Codice Fiscale e Partita Iva 08613401002



Per informazioni:

 06 87678751

 [commerciale@gruppoitaliaenergia.it](mailto:commerciale@gruppoitaliaenergia.it)



[www.gruppoitaliaenergia.it](http://www.gruppoitaliaenergia.it)

## MISSION

Diffusione di un'informazione indipendente in grado di migliorare la conoscenza e l'operatività all'interno di mercati sempre più complessi.

## MEZZI EDITORIALI

Gruppo Italia Energia, da sempre specializzato nel settore dell'energia, edita tre testate: Quotidiano Energia, Canale Energia e CH4 H2O, la rivista italiana del gas e dell'acqua. La competenza nel settore ha inoltre permesso al Gruppo di sviluppare negli anni un sistema di comunicazione che prevede la realizzazione di eventi fisici e virtuali, media partnership, tavole rotonde, servizi di content providing, video service e graphic design.

Gruppo Italia Energia



**4.012**  
video



**46.037**  
utenti unici  
mensili



**22.295**  
follower

www.quotidianoenergia.it

Quotidiano Energia, testata online di riferimento per l'informazione specializzata, pubblica ogni giorno dal 2005 notizie di attualità, analisi e prezzi. Uno strumento indispensabile per conoscere il settore energetico e seguirne le trasformazioni. Al suo interno approfondimenti sui mercati energetici, ambientali, dell'efficienza e della mobilità, con focus anche sulla normativa, l'attività parlamentare e la fiscalità. Sul sito un'area video per report e interviste. Disponibile inoltre un monitoraggio sui prezzi dei carburanti praticati in Italia, l'agenda degli eventi di interesse e una newsletter settimanale sul settore idrico.

Ogni sera, dal lunedì al venerdì, viene pubblicata una versione stampabile e interattiva del giornale in formato pdf.

QE video 

QuotidianoEnergy 



## STATISTICHE



172.844 visualizzazioni  
26.779 utenti unici  
2.000.000 impression



6.310



4.536



908 video  
sul canale youtube



## Target

Operatori e istituzioni europei, nazionali e locali del settore energetico (petrolio, gas, elettricità, rinnovabili, efficienza), idrico, del mondo della mobilità, banche d'affari, analisti finanziari e trader, studi legali e ricercatori. Nelle intranet dei principali stakeholder.

Quotidiano Energia è consultabile solo in abbonamento. La sottoscrizione comprende l'accesso all'archivio storico, alle rubriche e alla versione cartacea del giornale in formato pdf.

## Costi di abbonamento monoutente\*

- Annuale 1.000,00 euro + iva
- Settimanale 30,00 euro + iva

\* è possibile strutturare su richiesta piani di abbonamento personalizzati

Visualizzazioni e impression sono calcolate su base mensile. Le impression possono variare a seconda del numero di inserzionisti presenti e alla posizione scelta. Dati aggiornati a novembre 2021.



# IL CONCORSO fotografico



Dal 2017 QE organizza un concorso fotografico con l'obiettivo di mostrare, attraverso le immagini, i cambiamenti del mondo dell'energia.



In collaborazione con



Patrocini



Partner





NEWS  
ACQUA

“Le notizie dal mondo dell’acqua su Quotidiano Energia” è il titolo della newsletter di QE dedicata al settore idrico. Inviata ogni venerdì mattina, la newsletter raccoglie le principali notizie legate al mondo dell’acqua pubblicate sul sito di Quotidiano Energia durante la settimana.

La newsletter può ospitare banner pubblicitari e contenuti sponsorizzati. La lettura integrale delle notizie è riservata ai soli abbonati mentre l’inserzione è visibile a tutti.

L’indirizzario è costituito da aziende del settore, amministrazioni locali, centri di ricerca, esperti, professionisti e Istituzioni nazionali.

INVIATA A CIRCA  
**1.600**  
CONTATTI .....



L'energia nella vita quotidiana: dall'alimentazione alla bioarchitettura, dalla mobilità al tempo libero. Canale Energia è il quotidiano online gratuito per chi ha necessità di capire come e quanto il costo dell'energia, l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale possano avere un impatto sul proprio business come nelle proprie case. Uno strumento per informare lo specialista, l'architetto, l'azienda e l'utente finale, soprattutto se "vulnerabile".

Canale Energia è media partner di iniziative europee ed eventi internazionali.

canaleenergia



canaleenergia



CanaleEnergia



Canale Energia



**44.224** visualizzazioni  
**18.000** utenti unici  
**81.000** impression



**4.134**



**2.570**



**2.629 video** sul canale youtube



## Target

Consumatori, poveri energetici, utility, società di software, energivori, energy manager, PA, professionisti di settore, esperti gestione energia, aziende di produzione energetica, architetti, amministratori di condominio, stakeholders istituzionali.

## Rubriche

Attualità, Aziende, Architettura\_2.0, Carbonfootprint, Consumer, Digirinnovabili, doveloRiciclo?, Economia circolare, Smart city, Scenari, Energia in Parlamento, Efficienza energetica, Me-teo energia, Inquinamento, Think teck.





## Canale Energia Daily

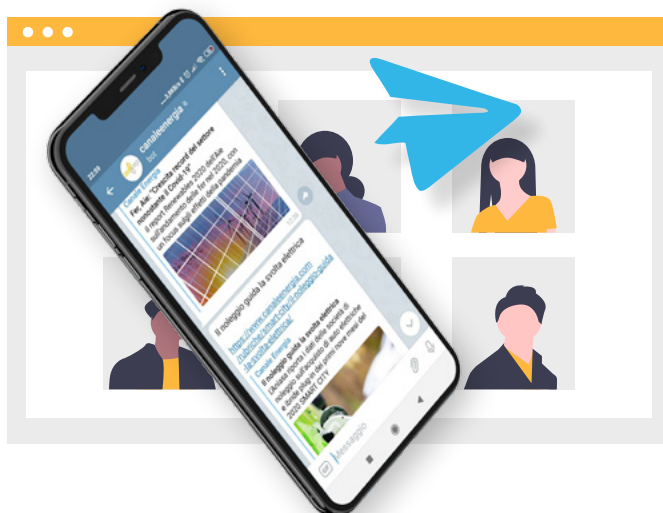
La newsletter serale con tutte le notizie del giorno pubblicate sul sito, per restare sempre aggiornato.

## Il dossier di Canale Energia

Periodicamente, Canale Energia organizza una tavola rotonda di approfondimento su un tema di attualità. A questa segue un "Dossier di approfondimento" con le interviste anche video ai protagonisti e analisi di scenario. Il dossier, interattivo e responsive, è l'evoluzione de "Il Mensile di Canale Energia" nato nel 2015. La mailing list di invio è di circa 13.500 contatti.

## Canale Energia telegram

Il sito dispone di un canale telegram dedicato con cui ricevere gli aggiornamenti in tempo reale.

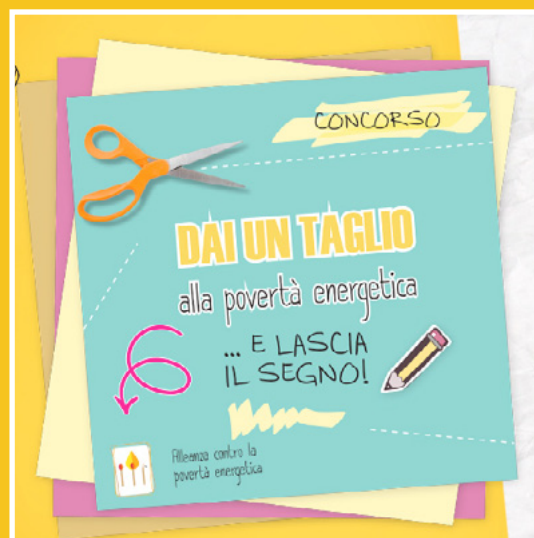


## "Alleanza contro la povertà energetica"



Canale Energia, come testata online gratuita destinata a fare cultura sulle opportunità della transizione energetica, ha deciso di rivolgere un'attenzione particolare ai poveri energetici costituendo l'Alleanza contro la povertà energetica. L'iniziativa, avviata nel 2019, nasce con l'intento di istituire un dialogo tra stakeholder istituzionali e operativi sul campo, facendo sinergia con azioni di ricerca e progetti europei per ideare soluzioni innovative e specifiche sul tema. L'Alleanza diventa così un hub per l'aggregazione di notizie sul tema, la realizzazione di un network di soggetti e per proporre soluzioni concrete.

Dal 2021 l'Alleanza organizza un Concorso fotografico a fumetti dedicato al



tema per aumentare la consapevolezza del fenomeno della povertà energetica, trasmettere buone pratiche e aiutare le persone a consumare meno e meglio.





LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS E DELL'ACQUA

[www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/](http://www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/)

Dal 2000, un riferimento editoriale per conoscere le dinamiche di un settore sempre in evoluzione. La rivista tratta temi legati al trasporto, alla distribuzione e alla vendita, affrontando l'attualità regolatoria e di sviluppo delle reti verso l'interoperabilità del sistema IT e della sicurezza informatica. Inoltre, approfondimenti su tecnologia, mercato e normativa del Sistema idrico integrato.

Con periodicità trimestrale, è disponibile in formato cartaceo e digitale. Ogni uscita è segnalata a una mailing list di 1.985 contatti.

Dal secondo numero del 2022 un nuovo nome e un nuovo logo caratterizzeranno la pubblicazione che diventa la Rivista italiana del gas e dell'acqua.

@CH4\_RivistaGas



## I focus del 2022

**marzo/aprile**

Trenchless technology e protezione catodica

**giugno/luglio**

Smart meter gas e acqua

**settembre/ottobre**

Cybersecurity per le reti dei servizi

**dicembre**

Biometano e biogas



## Comitato scientifico

**Andrea Penza**, Presidente Aict  
**Massimo Gargano**, Direttore Generale Anbi  
**Marisa Abbondanzieri**, Presidente Anea  
**Marta Bucci**, Direttore Generale Anigas  
**Paolo Barbagli**, Presidente Anisgea  
**Paola Rocchetti**, Presidente APCE  
**Stefano Bolla**, Presidente Assogas  
**Silvia Migliorini**, Direttore Assogasliquidi – Federchimica  
**Flavio Merigo**, Presidente Assogasmetano  
**Piero Gattoni**, Presidente Cib  
**Licia Balboni**, Presidente Federmetano  
**Andrea Mazzaro**, Presidente Federprofessional  
**Mariarosa Baroni**, Presidente NGV Italy  
**Bruno Tani**, Amministratore Delegato Gruppo Società Gas Rimini  
**Paolo Trombetti**, Presidente Iatt  
**Sandro Delli Paoli**, Presidente Uniaterm  
**Giordano Colarullo**, Direttore Generale Utilitalia

## Target

Dirigenti d'impresa e di utility, management aziende gas, stakeholder politici, istituzionali e industriali, tecnici, università, centri di ricerca e analisti.

## Tipologie e costi di abbonamento

Cartaceo (iva assolta dall'editore)	50,00 euro
Digitale (iva inclusa)	26,00 euro
Cartaceo + digitale (iva inclusa)	64,60 euro

## SERVIZI

Grazie alla competenza giornalistica di settore, all'integrazione di differenti mezzi di comunicazione e di differenti professionalità che operano al suo interno, Gruppo Italia Energia è in grado di realizzare eventi fisici e virtuali, produrre contenuti e creare progetti di valore per i propri clienti.

- Tavole rotonde ed eventi fisici e virtuali
- Moderazione eventi
- Video reportage
- Dossier tematici
- Riviste
- Content providing
- Graphic design
- Direct Email Marketing

## MEDIA PARTNERSHIP





# EVENTI

Tra gli ultimi eventi:



19 febbraio 2020

canalenergia



Le **comunità energetiche** e  
il **potenziale delle rinnovabili**  
per combattere  
la **povertà energetica**



**Strutture  
strategiche**

e

**sicurezza  
per l'ambiente**

Tra giurisprudenza  
e tecnologie



**20 maggio**

## SMALL SCALE

quali vantaggi per la transizione ecologica

**29 novembre 2021**

partecipa

## LA TRANSIZIONE ECOLOGICA VISTA DAI COMUNI

Parametrizzazioni, benchmark e analisi  
con stima saving ottenibile nel breve periodo

**6 luglio 2021**



In collaborazione con

enel

EDISON



Partner

Be Banco dell'energia Onlus



Un **SOCIAL GREEN DEAL**  
per combattere  
la povertà energetica

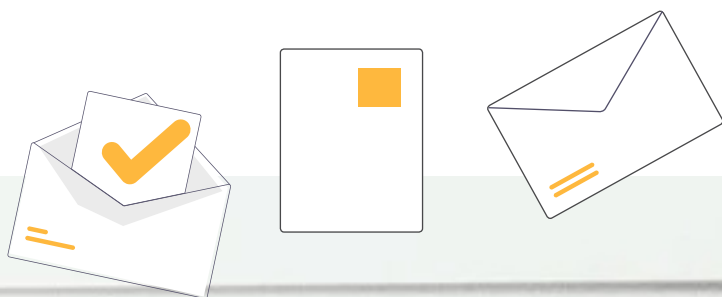
**24-25 maggio**



## Direct Email Marketing

Gruppo Italia Energia mette a disposizione il proprio database di circa 13.500 contatti per l'invio di campagne personalizzate.

Il database di Gie è composto tra gli altri da: utility, multiutility, produzione di energia, distribuzione energia, gas e acqua, rinnovabili, associazioni, consorzi, cooperative, energivori, professionisti del settore, prodotti petroliferi, istituzioni, enti pubblici locali e nazionali, autorità.



€ 400,00  
+ iva a invio

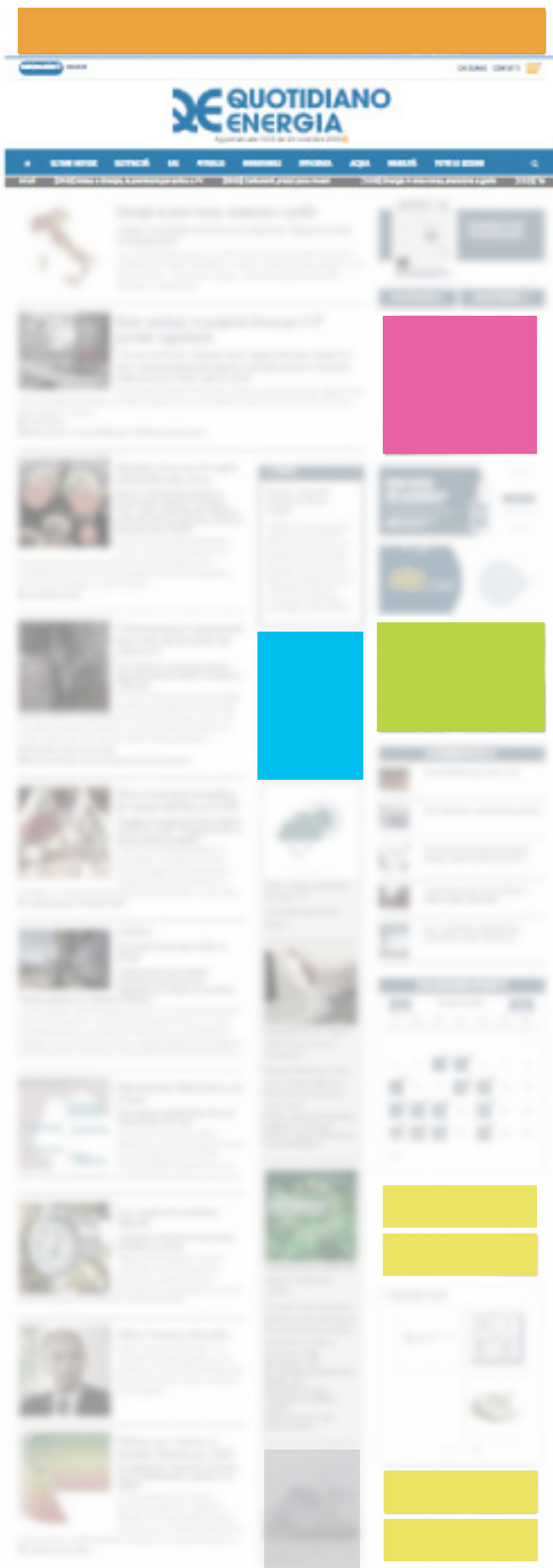
### Specifiche tecniche

Formato HTML, larghezza max 600 pixel, lunghezza max 1000 pixel, peso max 80kb.

Le immagini devono essere in formato gif o jpg, non immagini in background, no flash, no java, no allegati.

L'oggetto della DEM non deve superare le 70 battute. Evitare parole e simboli che possano aumentare la probabilità di essere scambiati per "SPAM" o non essere visualizzati.





# QUOTIDIANO ENERGIA

<p><b>Leaderboard</b>          b1140 x h100px (desktop)          b750 x h100px (tablet)          b330 x h100px (mobile)</p>	<p>euro 1.200,00</p>
<p><b>Big rectangle</b>          b330 x h300px</p>	<p>euro 1.000,00</p>
<p><b>Area video</b></p>	<p>euro 1.500,00</p>
<p><b>Rectangle</b>          b330 x h90px</p>	<p>euro 700,00</p>
<p><b>Contenuto sponsorizzato</b>  <i>2.800 battute spazi inclusi,          di cui 270 visibili in homepage          con immagine/logo          (non visibile in homepage)</i></p>	<p>euro 257,00  <i>(1 giorno)</i>          euro 1.500,00  <i>(1 settimana)</i></p>

## Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali devono essere in formato .gif o .jpeg, non devono superare i 250 kb e devono avere una durata massima di 30 secondi. Le tre diverse dimensioni del leaderboard sono necessarie per una corretta visualizzazione su tutti i device.

### Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

### Contenuto sponsorizzato

Publicato in homepage, visibile dagli abbonati e non, evidenziato con etichetta "Contenuto Sponsorizzato". Al termine della sponsorizzazione, il contenuto rimarrà visibile nell'archivio del quotidiano.

Tutti i materiali, fatta eccezione per l'area video, possono essere dotati di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



pdf

- Manchette**  
b44 x h35mm euro 800,00
- Piedino prima pagina**  
b190 x h24mm euro 800,00
- Piedone seconda pagina**  
b190 x h70mm euro 720,00
- Piede**  
b190 x h39mm euro 640,00
- Mezza pagina o/v**  
b190 x h103mm  
b119 x h250mm euro 960,00
- Pagina intera**  
b190 x h250mm euro 1.600,00
- Contenuto sponsorizzato**  
2.800 battute spazi inclusi  
+ eventuale immagine euro 240,00  
(1 giorno)  
euro 960,00  
(1 settimana)

## Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato pdf, con risoluzione 300 dpi.

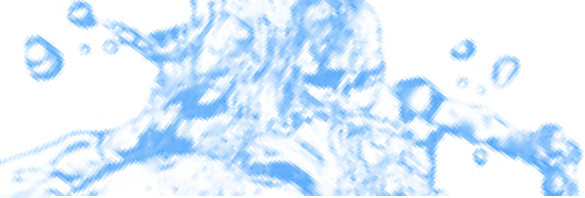
Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

## Contenuto sponsorizzato

Il layout dell'inserzione prevede la dicitura "Contenuto sponsorizzato". Dopo la pubblicazione, il contenuto rimarrà nell'archivio pdf del quotidiano.

Il costo si intende su base settimanale (5 uscite).  
Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



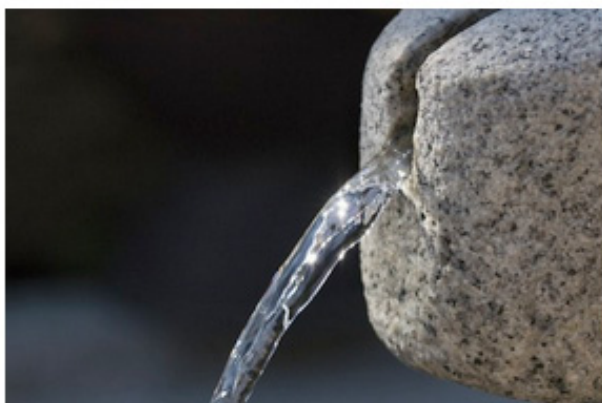


### Idrico, la relazione semestrale Arera

*Il percorso di definizione degli enti d'ambito e le difficoltà gestionali in alcune aree*

Con il finire del 2020 Arera ha approvato la dodicesima relazione alle Camere, aggiornata al secondo semestre 2020, redatta ai sensi del D.Lgs. 152/2006 "Norme in materia ambientale". L'Autorità rileva un "definitivo completamento dei percorsi di adesione degli enti locali ai relativi enti di governo dell'ambito in tutte le aree territoriali del Paese (nel 2015 si registravano criticità in nove regioni)...

[continua a leggere](#)



### Bonus sociale automatico, così la transizione al nuovo sistema

L'Arera detta le disposizioni per la transizione al nuovo sistema di riconoscimento automatico del bonus elettrico, gas e idrico a partire dal 1° gennaio 2021, in attuazione del DL 124/19. Più in particolare, la determina 11/Dacu/2020 fornisce...

[continua a leggere](#)



### Tariffe idriche, ok Arera per Acque del Chiampo e Acquevenete

Con la delibera 606/2020/R/Idr del 29 dicembre 2020 (pubblicata il 4 gennaio 2021) Arera ha approvato lo schema regolatorio, relativo alle predisposizioni tariffarie 2020-2023, proposto dal Consiglio di bacino Valle del Chiampo per il gestore Acque del Chiampo...

[continua a leggere](#)

### Basilicata, al via un tavolo permanente per l'idrico

Affrontare i problemi della gestione ordinaria e porre le basi per una nuova governance del settore. Questi gli obiettivi con cui l'assessore della Basilicata alle Infrastrutture, Donatella Merla, ha annunciato la nascita di un tavolo permanente sulla risorsa idrica...

[continua a leggere](#)



# NEWS ACQUA

**Banner**  
b570 x h120px

euro 150,00

**Contenuto sponsorizzato**

euro 150,00

1.500 battute, spazi inclusi  
+ immagine o video max 3 min

### Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo si intende a uscita e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.





<p><b>Contenuto sponsorizzato</b>  <i>3.500 battute spazi inclusi con immagine e/o video</i></p> <p><i>(1 giorno - archiviato sul sito per 6 mesi) possibile richiamo sul Daily con un extra di 50 euro + iva a uscita</i></p> <p><i>(1 settimana - archiviato sul sito per 12 mesi) riportato sulla newsletter daily gratuitamente per un'uscita</i></p>	<p>euro 150,00 <i>(1 giorno)</i></p> <p>euro 700,00 <i>(1 settimana)</i></p>
<p><b>Big in evidenza</b> b300 x h250px</p>	<p>euro 500,00</p>
<p><b>Center wide</b> b1000 x h200px</p>	<p>euro 350,00</p>
<p><b>Big rectangle</b> b300 x h250px</p>	<p>euro 300,00</p>
<p><b>Rectangle</b> b300 x h72px</p>	<p>euro 200,00</p>

### Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali possono essere sia statici sia dinamici (formato .gif o .jpeg), non devono superare i 250 kb ed è possibile inserire un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impressioni generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

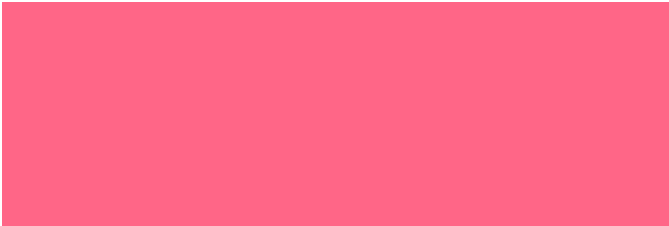


Nuovo accordo per stimolare il cicloturismo lungo i corsi d'acqua



Concludiamo lungo i corsi d'acqua. È stato firmato in questi giorni un accordo finalizzato alla sviluppo di iniziative e programmi di ricerca per lo studio delle relazioni tra la rete nazionale dei corsi d'acqua e la rete delle ciclovie regionali e nazionali. I firmatari sono Anfo-Associazione nazionale dei comuni per la gestione e la tutela del territorio e delle acque inghe, il dipartimento di architettura e design del politecnico di Torino, Crea-Centro nazionale di ricerca economica e di mobilità dell'università di Cagliari, e Fiat-Federazione italiana ambiente e mobilità.

- **Contenuto sponsorizzato**  
 1.500 caratteri, spazi inclusi, con un'immagine entro la quarta riga  
 euro 150,00 (1 uscita)
- **Banner**  
 b560 x h224px  
 euro 150,00 (1 uscita)



**Specifiche materiali**

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



## Video Reportage

Informare attraverso le immagini e le voci dei protagonisti. Questo il video reportage su Canale Energia. Un nostro reporter specializzato visiterà un impianto o un'installazione della vostra realtà imprenditoriale, intervistando e riprendendo i vostri tecnici/dipendenti e gli utenti dei vostri servizi. Il video verrà quindi montato sia in formato integrale (durata 10 minuti circa) per uso del cliente che potrà pubblicarlo sui suoi canali di comunicazione citando la fonte, sia in formato breve (durata 3 minuti circa) per la divulgazione sulla testata Canale Energia. La pubblicazione sarà corredata da un testo originale.

La visibilità prevede un giorno in homepage, il lancio sui social media della testata con i riferimenti social dei soggetti intervistati e la pubblicazione nella rubrica relativa e nella newsletter Daily di Canale Energia.

€ 1.600,00 + iva



### L'energia sull'Isola di Ponza tra innovazione e ostacoli burocratici

La collaborazione della Società aderenti provinciali (SEP)



Vedete i confini dell'innovazione per parlare l'energia e definire i contorni del vivere sostenibile. Da antesignano del "crowdfunding", anemico però, a futuro condiviso tra mondo dell'energia, dei trasporti e del digitale, oggi la SEP, Società di produzione, trasmissione e distribuzione dell'energia sull'Isola di Ponza, sta puntando su un modello sostenibile.

Un percorso che è stato - ed è - un salto a ostacoli tra lungaggini burocratiche. Momento di maggiore difficoltà il 2015, anno del sequestro della centrale principale di Via Cesurano, all'indomani della sospensione della produzione per motivi ambientali e dello spostamento della sede centrale a La Formia. Dal 1° gennaio dura 18 mesi, il tempo necessario a ottenere le autorizzazioni per la costruzione del nuovo impianto, in cui la SEP ha avuto il pieno sostegno dell'amministrazione locale. Il 1° gennaio con l'arrivo della produzione nel 2015 nella centrale provvisoria di Monte Pagliaro dotata di 4 gruppi elettrogeni di circa 6 Mw di potenza. Senza stoppi alle utenze grazie anche alla presenza della centrale di emergenza di Cala dell'Acqua.



Bla bla bla per realizzare cosmetici o tessuti. Utilizzo di scarti industriali di metano e petroli per produrre pettini. Ma non solo, acqua per feticci e soluzioni cosmetiche innovative.

Questo e molto altro è possibile con la chimica verde, scienza evoluta e pronta per essere competitiva in Italia. Molte nazioni del nostro Paese sono avanzate ma anche l'Italia sta diventando un terreno fertile per accogliere innovatori di materiali che superano l'industria del carbonio (come vedremo più giù con l'intervista video a Daniel Ku, Director of science and innovation di L'Oréal).

Quest'anno i nodi della chimica e dell'economia sono andati a questo settore. Ultimo riconoscimento, se ce ne era bisogno, del giornale economico, commerciale e industriale di questa settimana.



Chimica verde da opportunità per l'ambiente e realtà imprenditoriale - Canale Energia



## Dossier

Seguire un evento dal punto di vista dei protagonisti con articoli, servizi video e approfondimenti. Il dossier di Canale Energia permette di raccogliere in un lavoro a più voci l'essenza dei fatti.

Il servizio è strutturato da una integrazione di testi e video di diversa lunghezza. Può essere pubblicato in diversi momenti con link di riferimento interni tra i pezzi e infine raccoglie tutti gli interventi dello speciale in una newsletter dedicata.

La visibilità prevede la pubblicazione day by day degli approfondimenti concordati in homepage con archivio nella rubrica di riferimento; una settimana in homepage con una news/banner di riferimento del dossier completo; il lancio sui social media della testata con i richiami social dei soggetti intervistati e il lancio della newsletter dedicata.

2.000,00 € + iva

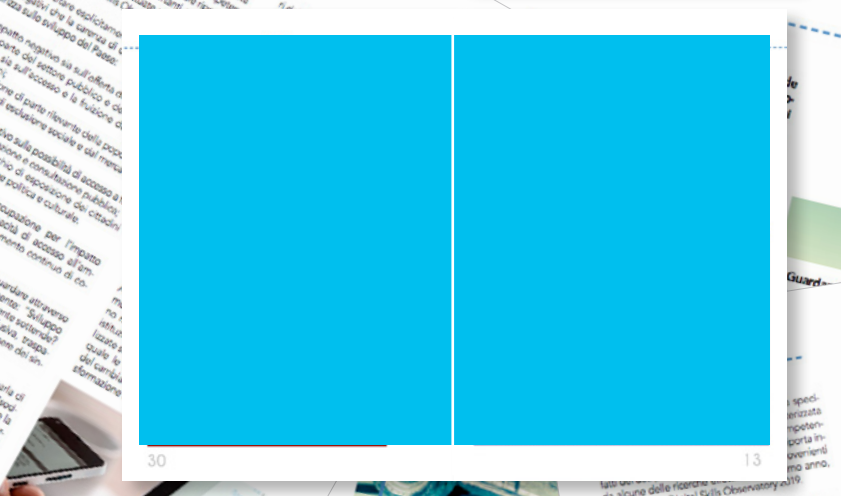


■ II, III, IV di copertina  
b210 x h297mm\* euro 1.000,00

■ Pagina intera  
b210 x h297mm\* euro 900,00

■ Mezza pagina o/v  
b186 x h136mm\*  
b90 x h272mm\* euro 450,00

■ Contenuto sponsorizzato  
2 pagine, 5.000 battute  
spazi inclusi, immagini euro 950,00



### Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Il costo si intende a uscita. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

\*Aggiungere 5 mm di abbondanza sui lati che smarginano.



