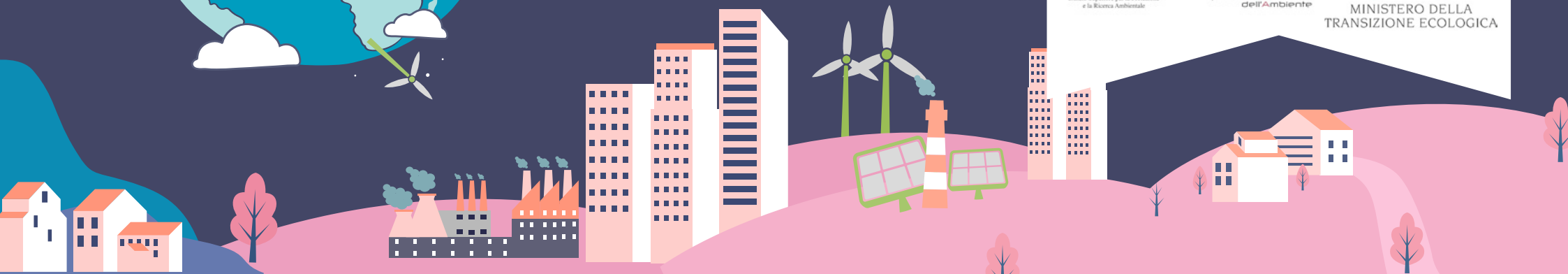


CONCORSO fotografico

una **TRANSIZIONE** SOSTENIBILE

edizione **2022**



sponsor



partner

agrpess.it **contrasto**



Con il patrocinio di

ENEA



Il concorso in pillole

La quinta edizione della competizione è stata dedicata alla "Transizione sostenibile". Un tema scelto nella convinzione che il percorso possa avere successo solo se sostenibile dal punto di vista economico, sociale e di impatto del paesaggio. Considerazioni sempre più attuali con il caro-energia che colpisce famiglie e settori produttivi. Rendendo necessarie politiche adeguate e pragmatismo. Ma anche una "nuova mentalità".

Sono stati **87 gli scatti** inviati che sono stati giudicati da una giuria di esperti composta da:

Romina Maurizi: Direttrice responsabile di Quotidiano Energia

Agnese Cecchini: Direttrice responsabile Canale Energia

Antonio Politano: Fotografo e giornalista

Maurizio Riccardi: Direttore del Gruppo AGR

Giulia Tornari: Direttrice di Contrasto

Marco Falcone: Direttore relazioni esterne e istituzionali, Exxonmobil

Valeria Rosati: Responsabile presidio comunicazione territoriale relazioni esterne, Hera



La giuria ha scelto due tra le opere finaliste e assegnato alla prima classificata un buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di materiale fotografico e alla seconda un buono d'acquisto del valore di 300 euro, validi sino al 31/05/2022, assieme ad altri riconoscimenti come la pubblicazione degli scatti più meritevoli su Quotidiano Energia e sulle altre testate di Gruppo Italia Energia srl menzionando nome e cognome dell'autore.

Tutte le opere selezionate sono oggetto di una galleria fotografica sulla pagina Flickr di QE e potranno essere utilizzate dalle testate del Gruppo a corredo di articoli e notizie, pubblicate sui siti web degli sponsor e delle società affiliate, sempre citandone l'autore.

GUARDA
LA GALLERIA

flickr 



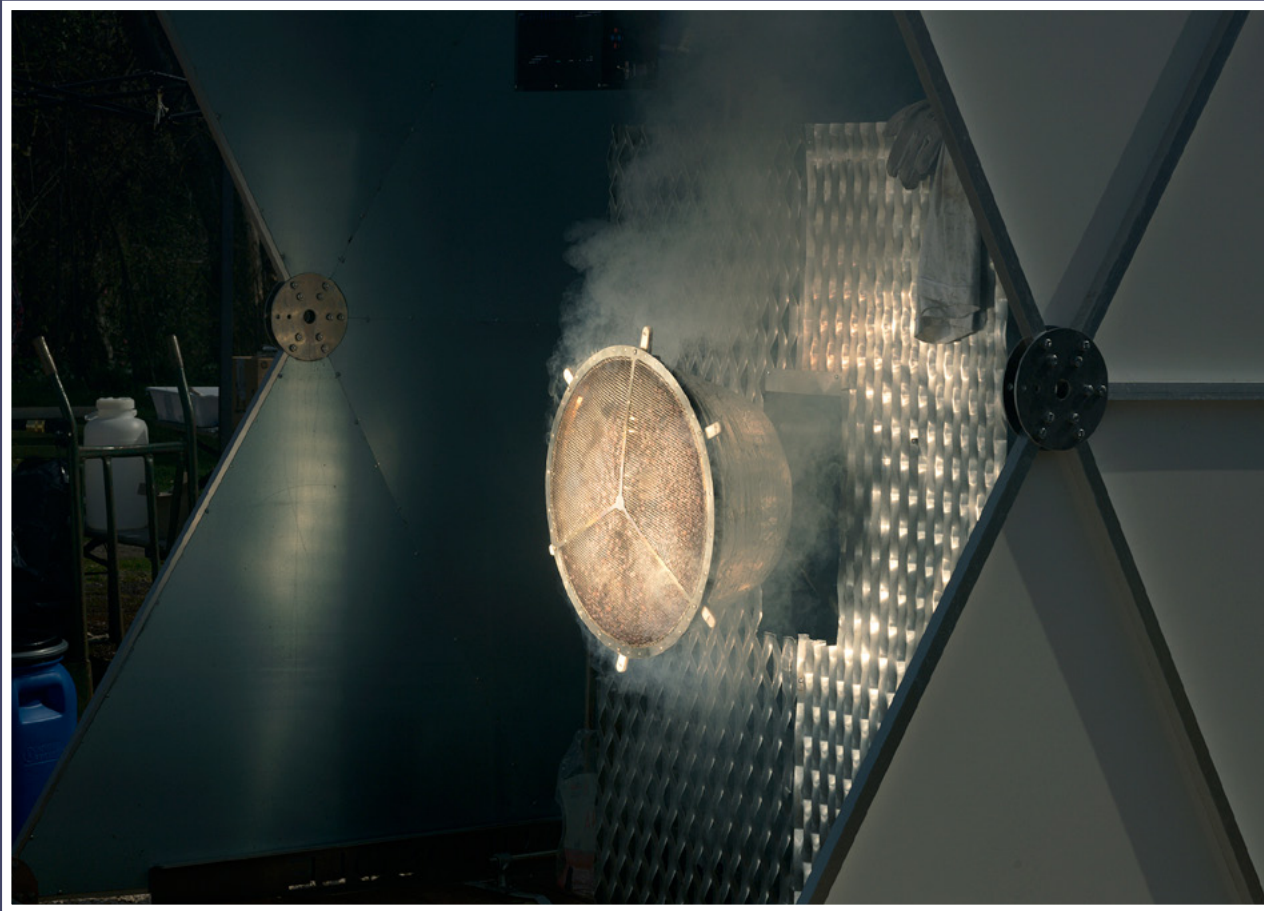
1° classificato



Giovanni Noto - L'alba sull'Etna vista dall'antico borgo di Troina, l'energia nelle varie forme, geotermica, cinetica, solare. La natura regala soluzioni, l'uomo le utilizza.



2° classificato



Matteo Capone - "PuroSole" è un sistema per la torrefazione artigianale del caffè che utilizza energia solare e tecnologia, garantendo caffè di alta qualità a zero emissioni di CO2.



La premiazione



Il **24 febbraio** si è tenuto in forma digitale l'evento di premiazione del concorso fotografico.

Il dibattito tra i relatori intervenuti ha portato alla luce numerosi temi.

La transizione, ha sottolineato il presidente di Enea, **Gilberto Dialuce**, "non può basarsi soltanto su investimenti e sforzo tecnologico, occorrerà cambiare anche lo stile di vita", perché se non modifichiamo il nostro rapporto con l'energia, con l'ambiente e il territorio, "non riusciremo a centrare gli obiettivi di decarbonizzazione". Che vanno raggiunti "tutti insieme,



senza lasciare indietro nessuno", ha evidenziato ancora il numero uno di Enea nel corso del webinar.

Per **Alfredo Pini**, responsabile del dipartimento valutazione, controlli e sostenibilità Ispra, gestire la transizione significa "gestire la complessità" poiché si va a "cambiare la società e i suoi modelli" di riferimento.

Nel corso del webinar è stato fatto anche il punto sul rapporto tra comunicazione e transizione. "Bisogna informare bene le persone su tutte le possibilità che porta il cambiamento, una trasformazione inevitabile che va colta come opportunità", secondo **Cecilia Ferranti**, responsabile comunicazione Italia di Enel. La comunicazione è inoltre importante per "sfatare

luoghi comuni" come nel caso delle "Fer accusate di essere le occulte artefici del caro-energia". **Marco Falcone**, direttore relazioni esterne e istituzionali di Esso Italiana, ha evidenziato come i rapporti con le comunità territoriali siano "una parte importantissima dei progetti. In altri Paesi si è capito prima questo aspetto. Si parte dalla mappatura degli stakeholder a tutti i livelli, poi bisogna comprendere quali sono gli interessi in comune tra chi fa il progetto e chi riceve gli impatti dello stesso. La comunicazione deve essere trasparente per instaurare un rapporto di fiducia". **Cecilia Bondioli**, responsabile rapporti con i media ed editoria di Gruppo Hera, ha invece ricordato l'importanza di "una transizione giusta", solo così avrà successo e questo rende "ancor più importante la comunicazione". La multiutility, dal canto suo, si è data "l'obiettivo al 2030 di ridurre del 37% le emissioni di Gruppo, coinvolgendo anche clienti e fornitori".

Infine, **Cristina Corazza**, responsabile relazioni e comunicazione di Enea, ha sottolineato l'importanza dei comunicatori nel percorso di transizione. Nel 2022 l'Agenzia, ad esempio, ha "in programma di organizzare corsi di formazione con l'Ordine dei giornalisti".



LA PREMIAZIONE

I momenti dell'evento

edizione **V&E**

CONCORSO fotografico

una **TRANSIZIONE**
SOSTENIBILE

Paesaggio, città e lavoro che cambiano



Gilberto Dialuce,
presidente di Enea



Romina Maurizi,
Direttrice responsabile di Quotidiano Energia



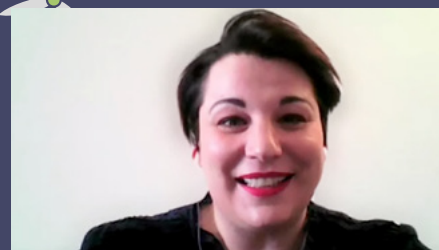
Cecilia Ferranti,
responsabile comunicazione Italia Enel



Marco Falcone,
direttore relazioni esterne e istituzionali Esso Italiana



Alfredo Pini,
responsabile del dipartimento per la valutazione,
i controlli e la sostenibilità ambientale di Ispra



Camilla Calcioli,
Business development manager di Gruppo Italia Energia



Cecilia Bondioli,
responsabile rapporti con i media ed editoria di Hera



Cristina Corazza,
responsabile relazioni e comunicazione Enea



Maurizio Riccardi,
direttore del Gruppo AGR



Giulia Tornari,
direttrice dell'agenzia fotografica Contrasto

Guarda l'evento



sponsor



partner



contrasto



TAKE THE
DATE

Con il patrocinio di



2018



2019



2020



2017



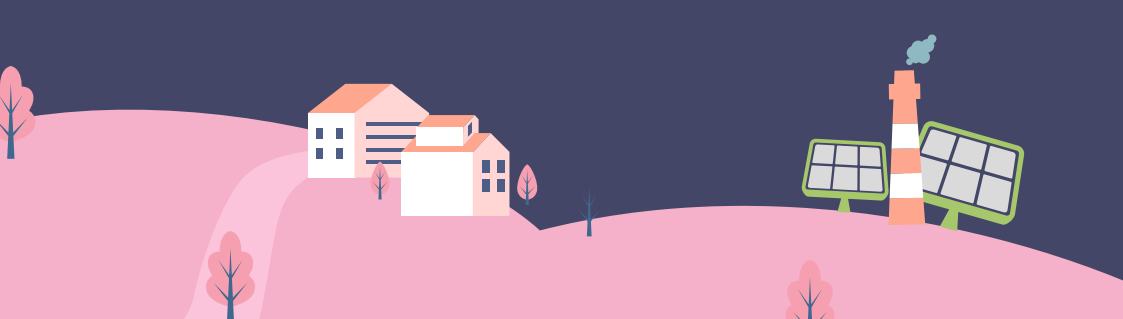
2021

WHAT'S
NEXT 2022

?



**QUOTIDIANO
ENERGIA**



 **Gruppo**
italiaenergia