



Gruppo
italiaenergia

www.gruppoitaliaenergia.it



TABLE OF CONTENTS

products

- 3 - Gruppo Italia Energia
- 4 - Quotidiano Energia
- 5 - The Quotidiano Energia' newsletter dedicated to the Hydro sector
- 6 - Canale Energia
- 7 - Canale Energia daily newsletter and dossier
- 8 - CH4, Italian gas' magazine
 - H2O, the water pages of CH4
- 9 - Services and events
- 10 - Direct Email Marketing

advertising

- 11 - Quotidiano Energia
- 12 - Quotidiano Energia, pdf
- 13 - The Quotidiano Energia' newsletter dedicated to the Hydro sector
- 14 - Canale Energia
- 15 - Canale Energia daily newsletter and dossier
- 16 - Canale Energia, video reportage and dossier
- 17 - CH4, Italian gas' magazine
 - H2O, the water pages of CH4

Contacts and information



Gruppo Italia Energia S.r.l. sole shareholder
Registered office address: viale Mazzini, 123
Roma 00195
VAT number 08613401002



Info
06 87678751



commerciale@gruppoitaliaenergia.it

mettiamo l'energia in rete



www.gruppoitaliaenergia.it

MISSION

Gruppo Italia Energia focuses on broadcasting independent information able to improve knowledge and operation of always more and more complex markets.

EDITORIAL MEANS

Gruppo Italia Energia, which has always specialized in the energy sector, has three publications: Quotidiano Energia, Canale Energia and CH4, the Italian gas magazine. The competence in the energy sector has also allowed the Group to develop over the years a communication system that involves the creation of physical and virtual events, media partnerships, round tables, content providing services, video services and graphic design.

Gruppo Italia Energia



3.700
videos



41.000
unique monthly
users



21.933
followers

www.quotidianoenergia.it

Quotidiano Energia, the leading online publication for energy information, has been publishing news, analysis and prices every day since 2005. It is an essential tool to know the energy sector and follow its transformations. Within it, insights into the energy, environmental, efficiency and mobility markets, with a focus also on the legislation, parliamentary activity and taxation. QE news is completed by a video area offering reports and interviews. Also available is daily monitoring of fuel prices in Italy, an agenda of events of interest and a weekly newsletter on the water sector.

Every evening, from monday to friday, a printable and interactive version of the newspaper is published in pdf format. Since 2017 QE has been organizing a photo contest with the goal to show, through images, the changes in the world of energy.



QE video  QuotidianoEnergy 
 Quotidiano Energia 

METRICS



128.000 views
26.000 unique user
1.200.000 impression

 6.067

 4.119

 170 video
on youtube

Target

European, national and local operators and institutions working with energy (oil, gas, electricity, renewable, efficiency), hydro, mobility' work, merchant banks, financial analysts and traders, legal studios and researchers sector. Inside principal stakeholders' intranets.

Quotidiano Energia is available only on subscription. Subscription includes the access to historical archive, to sections and paper version in pdf format.

Default Subscription costs single user*

- weekly 30,00 euro
- annual 1.000,00 euro

* personalized plans can be structured upon request
 All prices are net of vat and agency commission

Views and impressions are calculated on a monthly basis. Data updated to May 2021.



NEWS
ACQUA

The newsletter of Quotidiano Energia dedicated to the water industry, named **“Le notizie dal mondo dell’acqua su Quotidiano Energia”**.

Sent every Friday morning, the newsletter reports the most important news published on Quotidiano Energia during the week. The mailing list, about 1.800 contacts, is made by companies, local authorities, research’ centers, experts, professionals and national institutions involved in the water sector. The newsletter can host advertising banners and sponsored content. The full reading of the news is reserved to subscribers, while the advertising can be read and viewed without requiring access to Quotidiano Energia website.

SENT TO MORE
1.600
CONTACTS



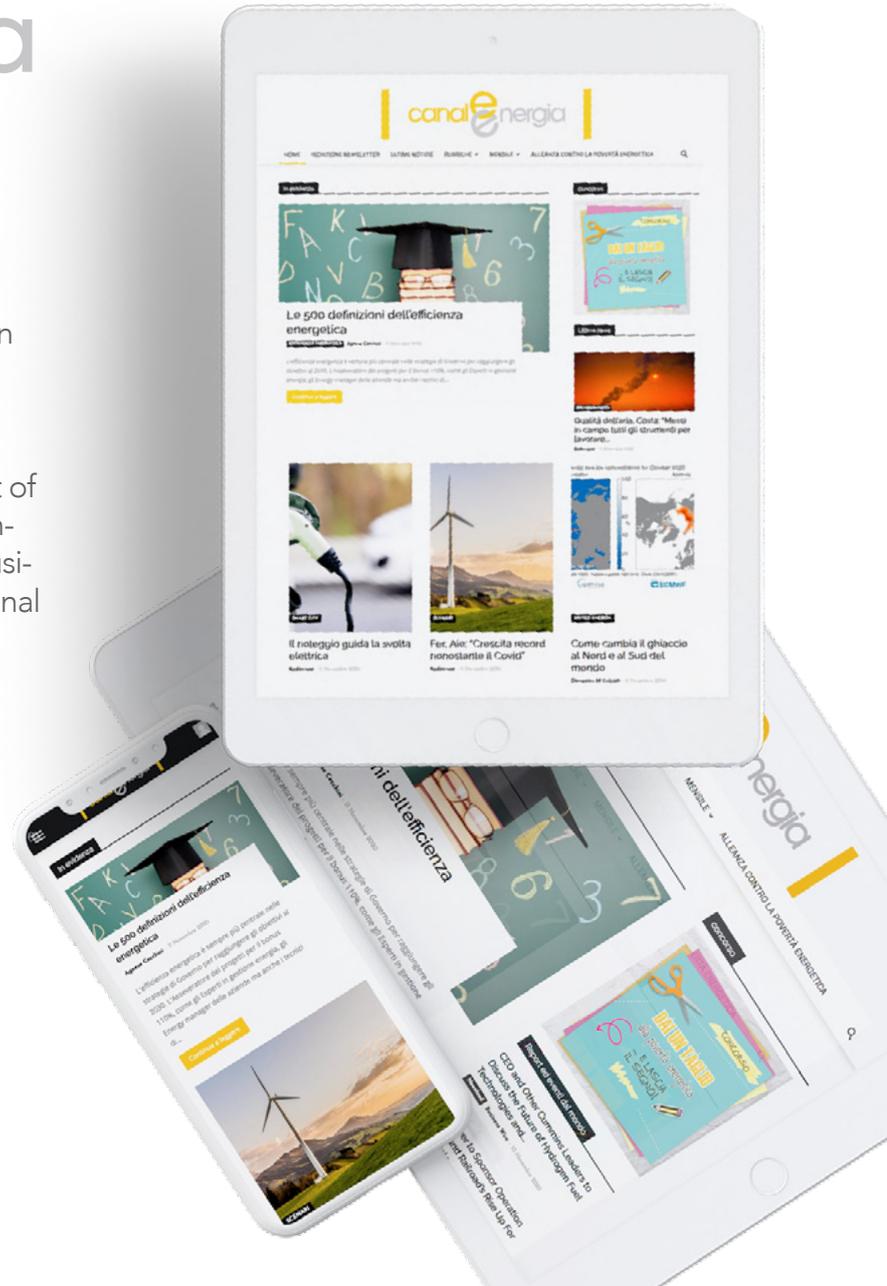


www.canaleenergia.com

Energy in everyday life: from food to green architecture, from mobility to leisure.

Canale Energia is the free online daily for those who want to understand the impact of energy cost, energy efficiency and environmental sustainability may have on their business as on their houses. A tool to inform final customers too, especially if "vulnerable".

Canale Energia is often media partner in international events.



CanaleEnergia



Canale Energia



canaleenergia



canaleenergia



METRICS



26.000 views
18.000 unic users
290.000 impressions



4.022



2.461



2.600 video on canale youtube



Target

Final customers, energy poors, utilities, software companies, energy managers, Public Administration, consultants, energy intensive users, management experts, energy production companies, architects, building administrators, institutional stakeholders.

Columns

News, Companies, Architecture_2.0, Carbonfootprint, Consumers, where I can recycle it?, Circular economy, Smart city, Scenarios, Energy in Parliament, Energy efficiency, Energy method, Pollution, Think teck.

Views and impressions are calculated on a monthly basis. Data updated to May 2021.

Daily

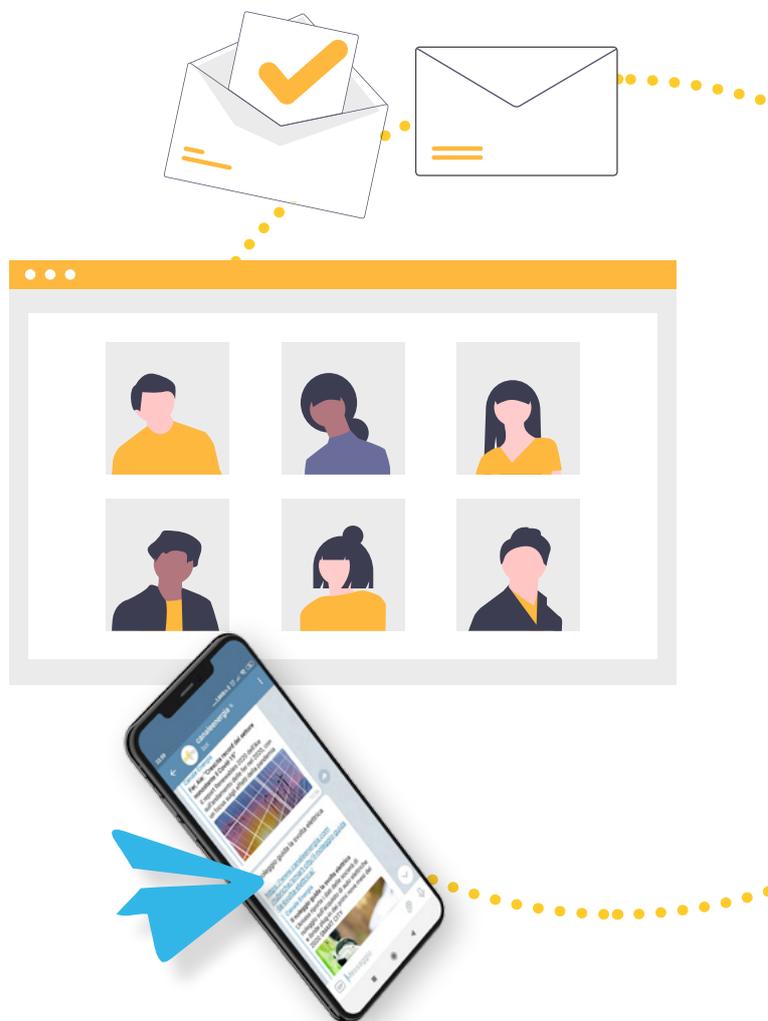
The evening newsletter with all the news published on the site on that day, to keep up to date.

Dossier

Periodically, Canale Energia organizes an in-depth round table on a topical issue. After the event is drawn up a dossier with video interviews with the protagonists e scenario analysis. The dossier, interactive and responsive, is the evolution of "Il Monthly di Canale Energia" born in 2015. The mailing list is over 17,000 contacts.

Telegram

The site has a dedicated Telegram channel with which to receive updates in real time.



Alleanza contro la povertà energetica



"Alliance against energy poverty"

Canale Energia, as a free online publication designed to educate on the opportunities of the energy transition, has decided to pay particular attention to the energy poors by setting up the Alliance against energy poverty. The initiative, launched in 2019, was born with the intention of establishing a dialogue between institutional and operational stakeholders in the field, synergizing with research actions and European projects to devise innovative and specific solutions on the subject. The Alliance wants to be a hub for the aggregation of news about this topic, the creation of a network of subjects and to propose concrete solutions.

www.povertaenergetica.it

CH4

LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS

www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/

CH4, Italian gas' magazine.

Since 2001 an editorial reference to know dynamics of the always evolving gas sector. The magazine focuses on transportation, distribution and trade of gas, dealing with current legislation and networks development toward IT system interoperability and IT security.

The magazine, quarterly periodicity, is available both in print and digital format.

Every number is sent to a mailing list of about 1,800 contacts'

From 2020, the magazine has a new section dedicated to water called "H2O, the water pages of CH4", focusing on technology, market and legislation of the integrated water system.

@CH4_RivistaGas



H2O

LE PAGINE DELL'ACQUA DI CH4



Scientific Committee

- Andrea Penza, Aict President
- Massimo Gargano, Anbi General manager
- Marisa Abbondanzieri, Anea President
- Marta Bucci, Anigas General manager
- Paolo Barbagli, Anisgea President
- Giuseppe Landi, Apce President
- Stefano Bolla, Assogas President
- Silvia Migliorini, Assogasliquidi – Federchimica Director
- Flavio Merigo, Assogasmetano President
- Piero Gattoni, Cib President
- Licia Balboni, Federmetano President
- Andrea Mazzaro, Federprofessional President
- Bruno Tani, Gruppo Società Gas Rimini CEO
- Paolo Trombetti, Iatt President
- Sandro Delli Paoli, Uniatem President
- Giordano Colarullo, Utilitalia General Manager

Target

Company and utility's managers, gas company-management; political, institutional and industrial stakeholders; technicians, universities, research centers and analysts.

Subscription types and costs

- Print version (VAT is pre-paid by the publisher) 50,00 euro
- Digital version (VAT included) 26,00 euro
- Print + Digital (VAT included) 64,60 euro

SERVICES AND EVENTS

Thanks to the journalistic expertise in the sector, the integration of different media and the different skills within the company, Gruppo Italia Energia is able to create physical and virtual events, produce contents and create projects of value for its clients and partners.

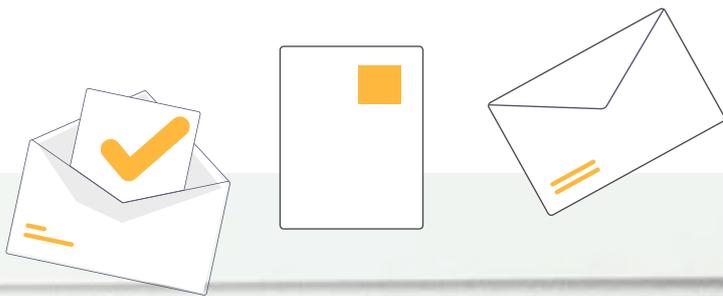
- Round table, physical and virtual events
- Moderation of round table and events
- Video reportage
- Dossier
- Magazines
- Content providing
- Graphic design
- Direct Email Marketing



Direct Email Marketing

Gruppo Italia Energia makes its database of about 14,000 contacts available for sending personalized campaigns.

The Gie database is composed, among others, of: utilities, multi-utilities, energy producers, energy distributors, gas and water companies, renewable sources companies, associations, consortium, cooperatives, energy users, consultants, petroleum products producers and distributors, institutions, local and national authorities.



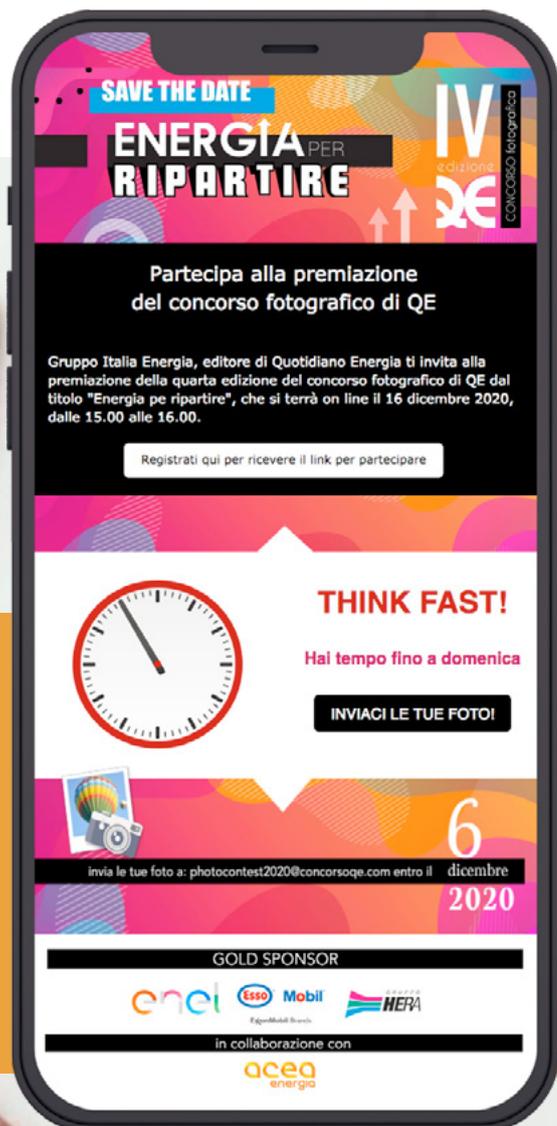
€ 400,00
every sending

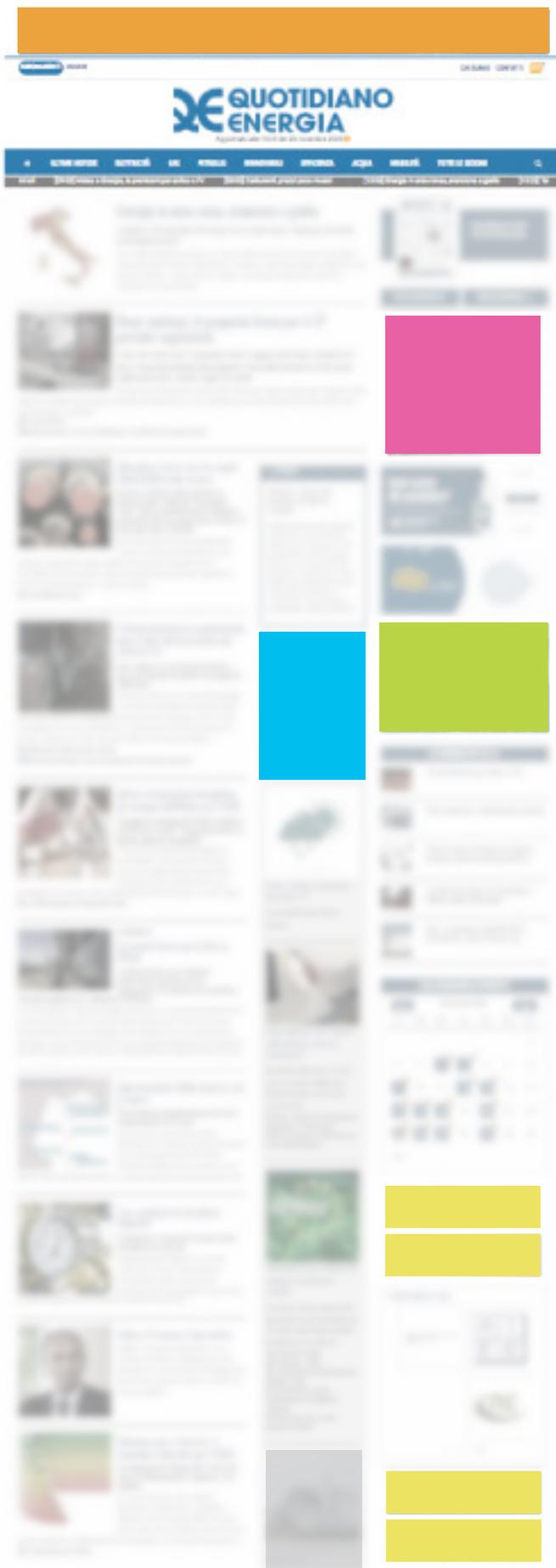
Technical specifications

HTML format, max width 600 pixels, max length 1000 pixels, max weight 80kb.

The images must be in gif or jpg format, not in the background, no flash, no java, no attachments.

The subject of the DEM must not exceed 70 characters. - re words and symbols that may increase the probability of being mistaken for "SPAM" or not being displayed.





QUOTIDIANO ENERGIA

<p>Leaderboard b1140 x h100px (desktop) b750 x h100px (tablet) b330 x h100px (mobile)</p>	<p>euro 1.200,00</p>
<p>Big rectangle b330 x h300px</p>	<p>euro 1.000,00</p>
<p>Video area</p>	<p>euro 1.500,00</p>
<p>Rectangle b330 x h90px</p>	<p>euro 700,00</p>
<p>Advertorial</p> <p><i>2,800 characters including spaces, 270 of which visible on the homepage with image / logo (not visible in the homepage)</i></p>	<p>euro 257,00 (1 day)</p> <p>euro 1.500,00 (1 week)</p>

Material specifications

All locations on the homepage can host a maximum of three companies in rotation. The materials must be in .gif or .jpeg format, they must not exceed 250 kb and must have a maximum duration of 30 seconds. The three different dimensions of the leaderboard are necessary for a correct display on all devices.

Video area

The videos can be provided both in Wmv, Avi, Mpeg 4 formats (which will be uploaded on our youtube channel) and as url. The maximum duration is 3 minutes.

Advertorial

Published on the homepage, visible to subscribers and non-subscribers, highlighted with the label "Sponsored content". After publication, the content will remain in the newspaper's archive.

All materials, except for the video area, can be equipped with a pointing link.

The cost of planning is on a weekly basis and not on the amount of impressions generated. All prices are net of VAT and agency commissions.



QUOTIDIANO ENERGIA

pdf

- Manchette**
b44 x h35mm euro 800,00
- First page foot**
b190 x h24mm euro 800,00
- Second page foot**
b190 x h70mm euro 720,00
- Foot**
b190 x h39mm euro 640,00
- Half page o/v**
b190 x h103mm
b119 x h250mm euro 960,00
- Whole page**
b190 x h250mm euro 1.600,00
- Advertorial**
2,800 characters including spaces + possible image
euro 240,00
(1 day)
- Advertorial**
2,800 characters including spaces + possible image
euro 960,00
(1 week)

Material specifications

All materials must be provided in .pdf format, with 300 dpi resolution.

On each material it is possible to insert a pointing link.

Advertorial

Published on the homepage, visible to subscribers and non-subscribers, highlighted with the label "Sponsored Content". After publication, the content will remain in the newspaper's archive.

The cost is intended on a weekly basis (5 issues). All prices are net of VAT and agency commissions.



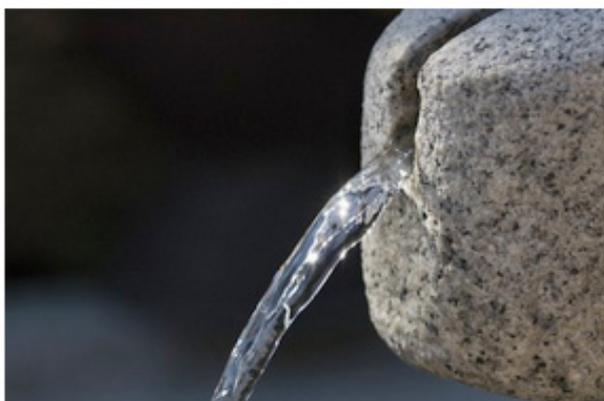


Idrico, la relazione semestrale Arera

Il percorso di definizione degli enti d'ambito e le difficoltà gestionali in alcune aree

Con il finire del 2020 Arera ha approvato la dodicesima relazione alle Camere, aggiornata al secondo semestre 2020, redatta ai sensi del D.Lgs. 152/2006 "Norme in materia ambientale". L'Autorità rileva un "definitivo completamento dei percorsi di adesione degli enti locali ai relativi enti di governo dell'ambito in tutte le aree territoriali del Paese (nel 2015 si registravano criticità in nove regioni)...

[continua a leggere](#)



Bonus sociale automatico, così la transizione al nuovo sistema

L'Arera detta le disposizioni per la transizione al nuovo sistema di riconoscimento automatico del bonus elettrico, gas e idrico a partire dal 1° gennaio 2021, in attuazione del DL 124/19. Più in particolare, la determina 11/Dacu/2020 fornisce...

[continua a leggere](#)



Tariffe idriche, ok Arera per Acque del Chiampo e Acquevenete

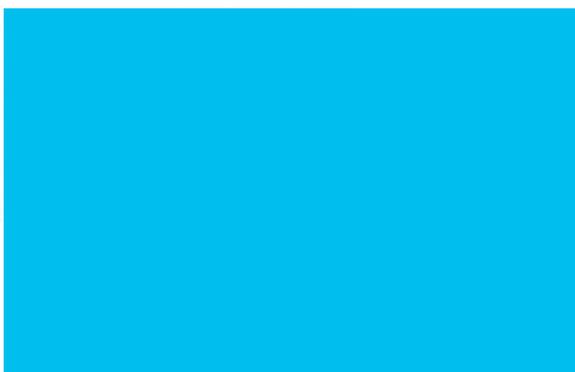
Con la delibera 606/2020/R/Idr del 29 dicembre 2020 (pubblicata il 4 gennaio 2021) Arera ha approvato lo schema regolatorio, relativo alle predisposizioni tariffarie 2020-2023, proposto dal Consiglio di bacino Valle del Chiampo per il gestore Acque del Chiampo...

[continua a leggere](#)

Basilicata, al via un tavolo permanente per l'idrico

Affrontare i problemi della gestione ordinaria e porre le basi per una nuova governance del settore. Questi gli obiettivi con cui l'assessore della Basilicata alle Infrastrutture, Donatella Merla, ha annunciato la nascita di un tavolo permanente sulla risorsa idrica...

[continua a leggere](#)



NEWS ACQUA

Banner
b570 x h120px

euro 150,00

Advertorial

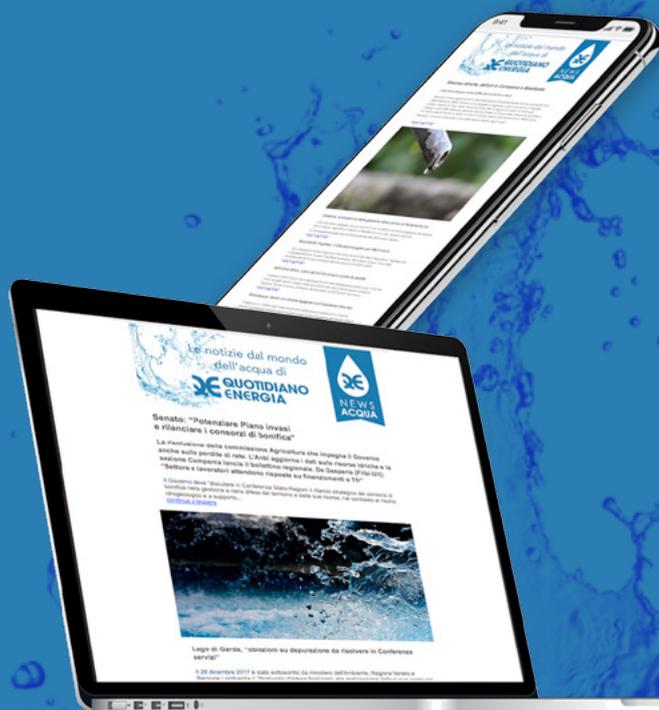
euro 150,00

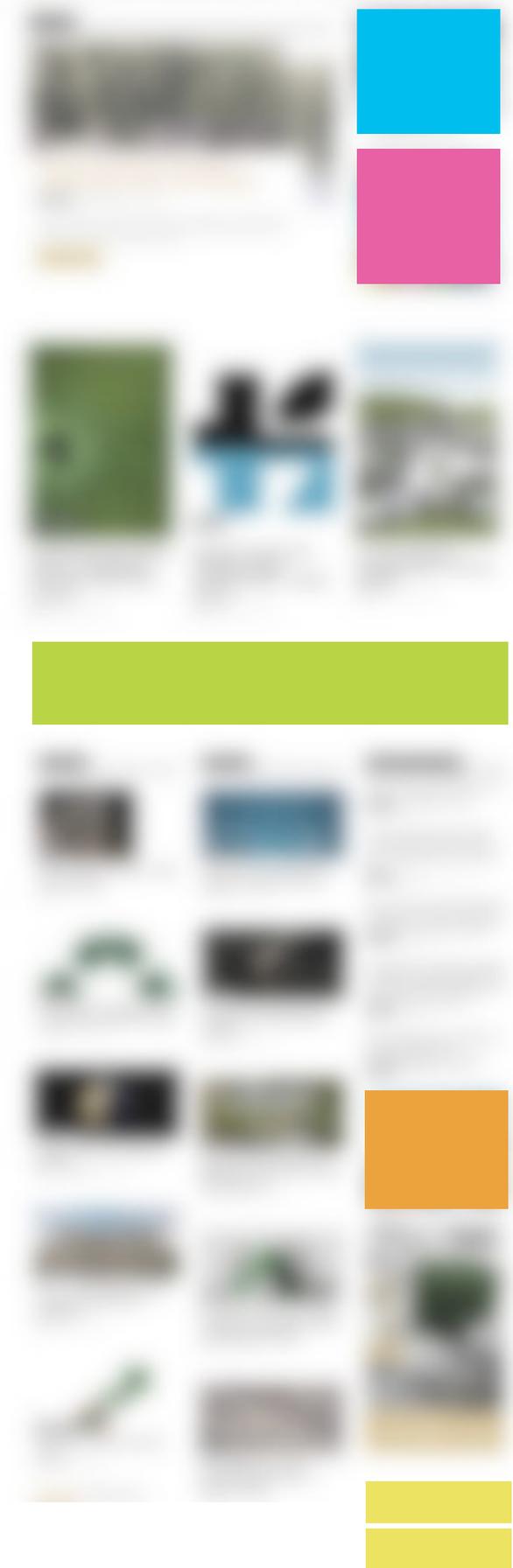
1,500 characters, including spaces + image or video max 3 min

Material specifications

The banner must be in .jpeg or .gif format, must not exceed 250 kb and can be equipped with a pointing link.

The cost is per single sending and not on the amount of impressions generated. All prices are net of VAT and agency commissions.





Advertorial

3,500 characters including spaces with image and / or video

(1 day - archived on the site for 6 months) possible recall on the Daily with an extra 50 euro + VAT per issue

euro 150,00
(1 day)

(1 week - filed on the site for 12 months) reported on newsletter daily for free for a sigle sending

euro 700,00
(1 week)

Big in evidence

b300 x h250px

euro 500,00

Center wide

b1000 x h200px

euro 350,00

Big rectangle

b300 x h250px

euro 300,00

Rectangle

b300 x h72px

euro 200,00

Material specifications

All locations on the homepage can host a maximum of three companies in rotation. The materials can be both static and dynamic (.gif or .jpeg format), they must not have a maximum size of 250 kb and it is possible to insert a pointing link.

The cost of planning is on a weekly basis and not on the amount of impressions generated. All prices are net of VAT and agency commissions.

Nuovo accordo per stimolare il cicloturismo lungo i corsi d'acqua



Cicloturismo lungo i corsi d'acqua. È stato firmato in questi giorni un accordo finalizzato allo sviluppo di iniziative e programmi di ricerca per lo studio delle relazioni tra la rete nazionale dei corsi d'acqua e

la gestione e la tutela del territorio e delle acque irrigue, il dipartimento di Architettura e design del politecnico di Torino; Ciirem-Centro interuniversitario di ricerche economiche e di mobilità dell'università di Cagliari; e Fiab-Federazione italiana ambiente e bicicletta.



L'Arpa Piemonte a punto un metodo per misurare il Sars-Cov-2 nell'aria

Leggi qui

"Fai la scelta giusta"

La proposta di Sara Zollo per il concorso "Dai un taglio alla povertà energetica".

Per partecipare hai tempo fino al prossimo 21 gennaio.

Leggi il regolamento

Partecipa agli Smart Talks

GECO LA FIERA VIRTUALE



Advertorial

1,500 characters, including spaces, with an image within the fourth line

euro 150,00
(1 output)

Banner

b560 x h224px

euro 150,00
(1 output)



Material specifications

The banner must be in .jpeg or .gif format, must not exceed 250 kb and can be equipped with a pointing link.

The cost of planning is on a weekly basis and not on the amount of impressions generated. All prices are net of VAT and agency commissions.

Video Reportage

Inform through the images and voices of the protagonists. This is the video reportage on Canale Energia. One of our specialized reporters will visit a plant or an installation of your business reality, interviewing and recording your technicians / employees and users of your services. The video will then be edited both in full format (duration about 10 minutes) for use by the customer who can publish it on his communication channels citing the source, and in short format (duration about 3 minutes) for the publication on Canale Energia together with an original text.

Visibility includes a day on the homepage, the launch of the magazine on social media with the social references of the interviewees and publication in the relevant column and in the Canale Energia Daily newsletter.

€ 1.600,00



Dossier

Follow an event from the point of view of the protagonists with articles, video services and insights. The aim of the CE dossier is to allow us to understand the various facets of a topic with a work that includes several voices.

The service is structured by an integration of texts and videos of different lengths. It can be published at different times with internal reference links between the pieces and finally collects all the interventions of the special in a dedicated newsletter.

Visibility includes the day by day publication of the in-depth analyzes agreed in the homepage with archive in the reference section; a week on the homepage with a reference news / banner of the complete dossier; the launch on social media of the magazine and on the newsletter.

2.000,00 €

All prices are net of vat and agency commission

L'energia sull'Isola di Ponza tra innovazione e ostacoli burocratici

La costruzione della Centrale adatomica (prossimo 2025)

Da **Renzo Casarini** - 11 dicembre 2018

Vedere i confini dell'innovazione per parlare l'energia a delineare i contorni del vivere sostenibile. Da un'indagine del "crowdfunding", anonimo però, a futuro condiviso tra mondo dell'energia, dei trasporti e dei digital, oggi la SEP, Società di produzione, trasmissione e distribuzione dell'energia sull'Isola di Ponza, sta puntando su un modello sostenibile.

Un percorso che è stato - ed è - un salto a ostacoli tra lungaggini burocratiche. Momento di maggiore difficoltà il 2015, anno del sequestro della centrale principale di Via Cesurano, all'indomani della sospensione della produzione per motivi ambientali e dello spostamento della sede centrale a La Formia. Dal 1° gennaio 2018, il tempo necessario a ottenere la autorizzazione per la costruzione del nuovo impianto, in cui la SEP ha avuto il pieno sostegno dell'amministrazione locale. Il 1° gennaio con l'avvio della produzione nel 2015 nella centrale provvisoria di Monte Pagliaro dotata di 4 gruppi elettrogeni di circa 6 Mw di potenza. Senza stoppi alle uscite grazie anche alla presenza della centrale di emergenza di Cala dell'Acqua.

Chimica verde da opportunità per l'ambiente a realtà imprenditoriale

I protagonisti alla fiera europea Maker Faire che si è svolta a Roma

Di **Anna Galardi** - 6 dicembre 2018

Bla plastica per realizzare cosmetici o tessuti. Utilizzo di scarti industriali di metano e petroli per produrre pettini. Ma non solo, cactus per feticidi e soluzioni cosmetiche innovativi.

Questo è molto altro è possibile con la chimica verde, scienza evoluta e pronta per essere competitiva in Italia. Molte nazioni del nostro Paese sono avanzate ma anche l'Italia sta diventando un terreno fertile per accogliere innovazioni di materiali che superano l'industria del carbonio (come vedremo più giù con l'intervista video a **Daniel Kai, Director of science and innovation di L'Oréal**).

Quest'anno i nodi della chimica e dell'economia sono andati a questo settore. Ultimo riconoscimento, se ce ne era bisogno, del piano industriale, commerciale e industriale di questa tecnologia.

Un settore che vanta diverse eccellenze anche in Italia ne parliamo con **Sofia Manavelli**, presidente di **Chimica Verde Biotech** incontrata nel corso dei "Maker Faire" (23-24 ottobre, Fiera di Roma) all'interno del padiglione dedicato alla economia circolare insieme a diverse altre aziende del settore. Mancano alcuni nodi da sciogliere per lanciare definitivamente il comparto: una chiara normativa sulla filiera dei prodotti biodegradabili e biocompostabili che devono poter andare nella FOSU e un supporto, almeno nella fiscalità, delle produzioni virtuose per l'ambiente.

Circular economy a partire dagli olii esausti, la stragia Eni presentata al Maker Faire 2018



CH4

LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS



GAS PIPELINE MANAGEMENT

CH4 - Rivista trimestrale - Anno XX - N. 3 - 2020
ISSN 1972-8968

H2O
LA RIVISTA ITALIANA DELL'ACQUA
ALL'INTERNO LE NITRATI
MARISA ABBONDANZA
& MONICA MANTO DI

CH4

LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS

■ II, III, IV cover
b210 x h297mm*

euro 1.000,00

CH4 · H2O

LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS

LE PAGINE DELL'ACQUA DI CH4

■ Whole page
b210 x h297mm*

euro 900,00

■ Half page o/v
b186 x h136mm*
b90 x h272mm*

euro 450,00

■ Advertorial

euro 950,00

2 pages, 5,000 characters
spaces included, images

Material specifications

All materials must be provided in .pdf format, with 300 dpi resolution. On each material it is possible to insert a pointing link.

Cost per issue. All prices are net of VAT and agency commissions.

* Request 5 mm leeway on each side

Questo è un articolo su cui siamo intervenuti su fondo suggerito da Ines, dopo il voto della sua lista il 16-03-2019. Il presidente incaricato di un lavoro di modifica. Ci ha guidati per un periodo. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato.

Acco - Associazione per la promozione della cultura e dell'ambiente. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato.

Questo è un articolo su cui siamo intervenuti su fondo suggerito da Ines, dopo il voto della sua lista il 16-03-2019. Il presidente incaricato di un lavoro di modifica. Ci ha guidati per un periodo. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato.

Acco - Associazione per la promozione della cultura e dell'ambiente. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato.

Questo è un articolo su cui siamo intervenuti su fondo suggerito da Ines, dopo il voto della sua lista il 16-03-2019. Il presidente incaricato di un lavoro di modifica. Ci ha guidati per un periodo. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato.

Acco - Associazione per la promozione della cultura e dell'ambiente. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato.

Questo è un articolo su cui siamo intervenuti su fondo suggerito da Ines, dopo il voto della sua lista il 16-03-2019. Il presidente incaricato di un lavoro di modifica. Ci ha guidati per un periodo. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato.

Acco - Associazione per la promozione della cultura e dell'ambiente. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato. In seguito, il contratto di progettazione della CH4 (per il tema di progettazione sulla vita e la salute) è stato approvato.

