



Gruppo
italiaenergia

www.gruppoitaliaenergia.it



INDICE

prodotti

- 3 - Gruppo Italia Energia
- 4 - Quotidiano Energia
- 5 - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 6 - Canale Energia
- 7 - Canale Energia, non solo web
- 8 - CH4, la rivista italiana del gas
 - H2O le pagine dell'acqua di CH4
- 9 - Servizi ed eventi
- 10 - Direct Email Marketing

advertising

- 11 - Quotidiano Energia
- 12 - Quotidiano Energia, pdf
- 13 - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 14 - Canale Energia
- 15 - Canale Energia, newsletter Daily
- 16 - Canale Energia, video reportage e dossier
- 17 - CH4, la rivista italiana del gas
 - H2O le pagine dell'acqua di CH4

Informazioni e contatti



Gruppo Italia Energia S.r.l. a socio unico
Sede legale: viale Mazzini, 123 Roma 00195
Codice Fiscale e Partita Iva 08613401002



Per informazioni:



06 87678751



commerciale@gruppoitaliaenergia.it

mettiamo l'energia in rete



www.gruppoitaliaenergia.it

MISSION

Diffusione di un'informazione indipendente in grado di migliorare la conoscenza e l'operatività all'interno di mercati sempre più complessi.

MEZZI EDITORIALI

Gruppo Italia Energia, da sempre specializzato nel settore dell'energia, edita tre testate: Quotidiano Energia, Canale Energia e CH4, la rivista italiana del gas. La competenza nel settore ha inoltre al Gruppo permesso di sviluppare negli anni un sistema di comunicazione che prevede la realizzazione di eventi fisici e virtuali, media partnership, tavole rotonde, servizi di content providing, video service e graphic design.

Gruppo Italia Energia



3.700
video






41.000
utenti unici
mensili



21.933
follower

Quotidiano Energia, testata online di riferimento per l'informazione specializzata, pubblica ogni giorno dal 2005 notizie di attualità, analisi e prezzi. Uno strumento indispensabile per conoscere il settore energetico e seguirne le trasformazioni. Al suo interno approfondimenti sui mercati energetici, ambientali, dell'efficienza e della mobilità, con focus anche sulla normativa, l'attività parlamentare e la fiscalità. Sul sito un'area video per report e interviste. Disponibile inoltre un monitoraggio sui prezzi dei carburanti praticati in Italia, l'agenda degli eventi di interesse e una newsletter settimanale sul settore idrico.

Ogni sera, dal lunedì al venerdì, viene pubblicata una versione stampabile e interattiva del giornale in formato pdf. Dal 2017 QE organizza un concorso fotografico con l'obiettivo di mostrare, attraverso le immagini, i cambiamenti del mondo dell'energia.

QE video  QuotidianoEnergy 
Quotidiano Energia 



128.000 visualizzazioni
26.000 utenti unici
1.200.000 impression



6.067



4.119



170 video
sul canale youtube



Target

Operatori e istituzioni europei, nazionali e locali del settore energetico (petrolio, gas, elettricità, rinnovabili, efficienza), idrico, del mondo della mobilità, banche d'affari, analisti finanziari e trader, studi legali e ricercatori. Nelle intranet dei principali stakeholder.

Quotidiano Energia è consultabile solo in abbonamento. La sottoscrizione comprende l'accesso all'archivio storico, alle rubriche e alla versione cartacea del giornale in formato pdf.

Costi di abbonamento standard monoutente*

- Settimanale 30,00 euro + iva
- Annuale 1.000,00 euro + iva

* è possibile strutturare su richiesta dei piani di abbonamento personalizzati



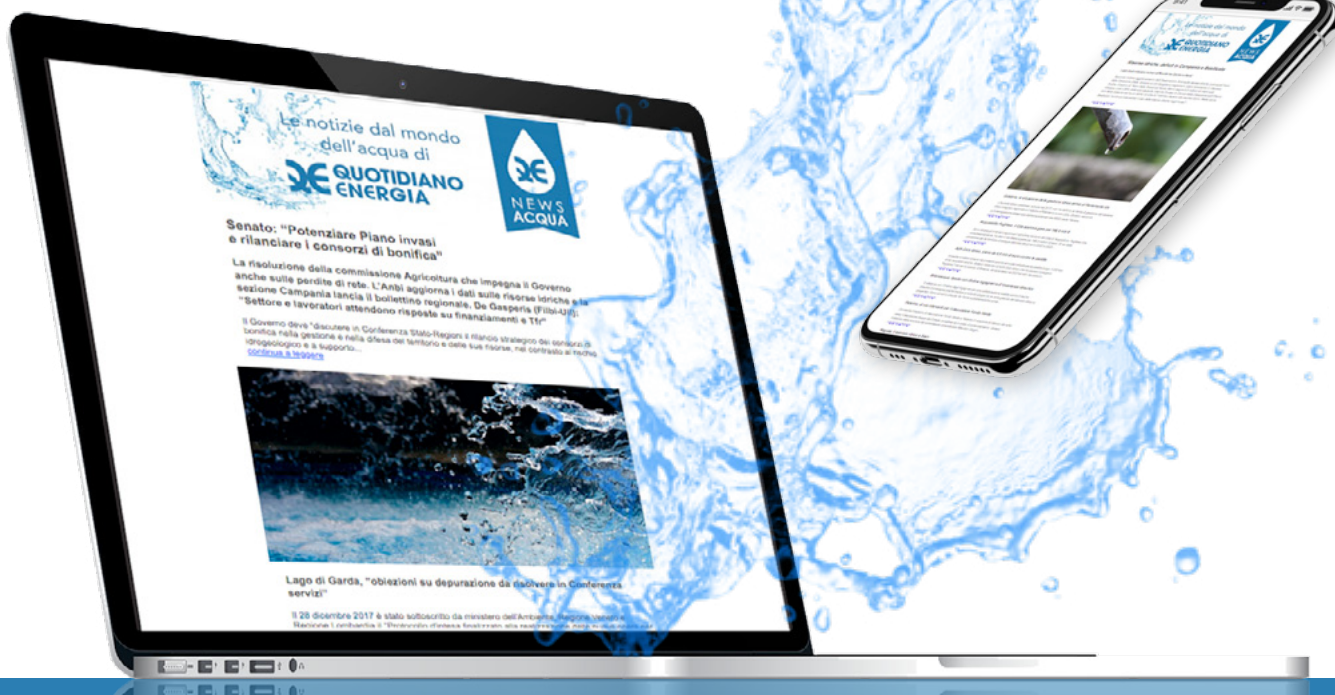
NEWS
ACQUA

“Le notizie dal mondo dell’acqua su Quotidiano Energia” è il titolo della newsletter di QE dedicata al settore idrico. Inviata ogni venerdì mattina, la newsletter raccoglie le principali notizie legate al mondo dell’acqua pubblicate sul sito di Quotidiano Energia durante la settimana.

La newsletter può ospitare banner pubblicitari e contenuti sponsorizzati. La lettura integrale delle notizie è riservata ai soli abbonati mentre l’inserzione viene pubblicata completamente e non richiede l’accesso a QE.

L’indirizzario è costituito da aziende del settore, amministrazioni locali, centri di ricerca, esperti, professionisti e Istituzioni nazionali.

INVIATA A OLTRE
1.600
CONTATTI



L'energia nella vita quotidiana: dall'alimentazione alla bioarchitettura, dalla mobilità al tempo libero. Canale Energia è il quotidiano online gratuito per chi ha necessità di capire come e quanto il costo dell'energia, l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale possano avere un impatto sul proprio business come nelle proprie case. Uno strumento per informare lo specialista, l'architetto, l'azienda e l'utente finale, soprattutto se "vulnerabile".

Canale Energia è media partner di iniziative europee ed eventi internazionali.

CanaleEnergia



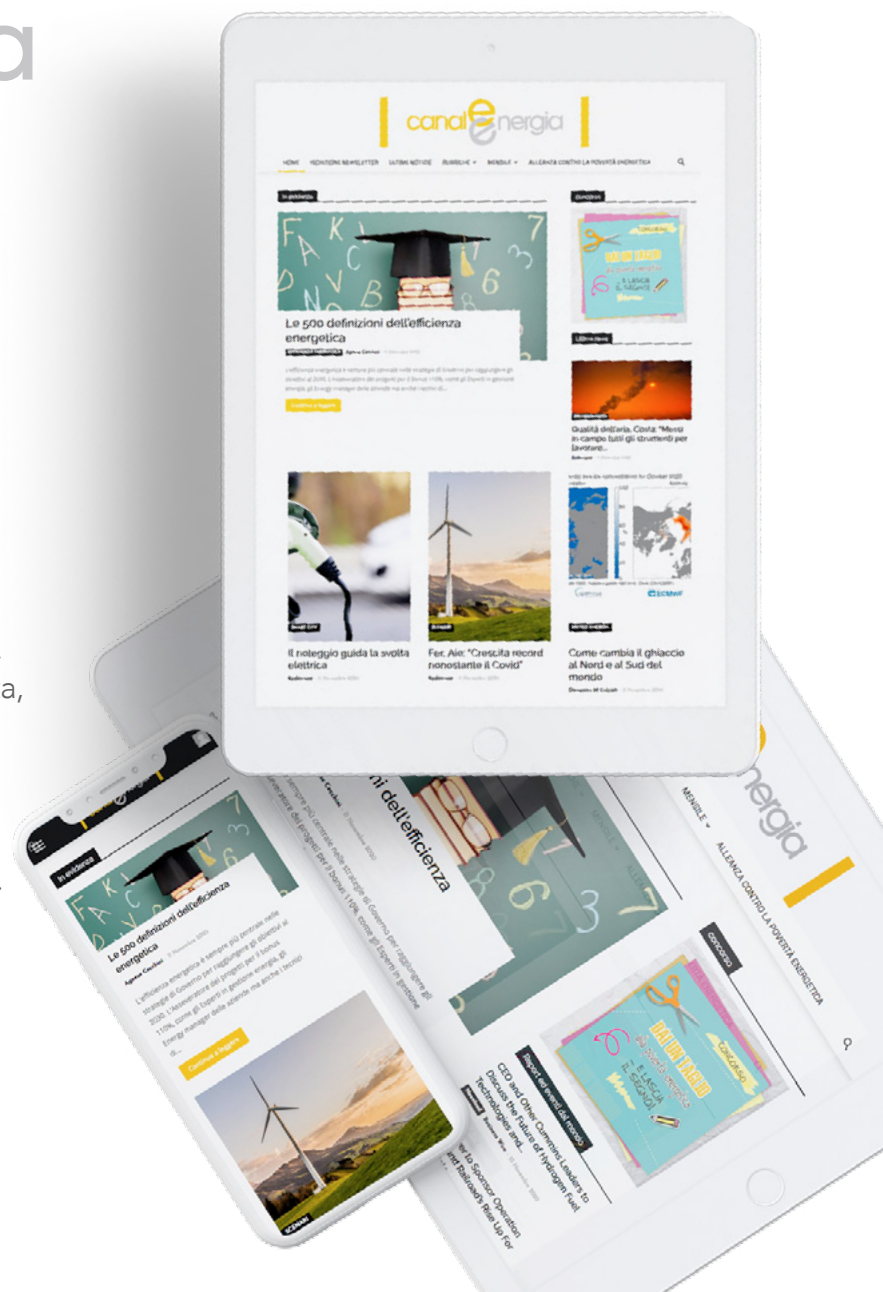
Canale Energia



canaleenergia



canaleenergia



26.000 visualizzazioni
18.000 utenti unici
290.000 impression



4.022



2.461



2.600 video
sul canale youtube



Target

Consumatori, poveri energetici, utility, società di software, energivori, energy manager, PA, professionisti di settore, esperti gestione energia, aziende di produzione energetica, architetti, amministratori di condominio, stakeholders istituzionali.

Rubriche

Attualità, Aziende, Architettura_2.0, Carbonfootprint, Consumer, Digirinnovabili, doveloRiciclo?, Economia circolare, Smart city, Scenari, Energia in Parlamento, Efficienza energetica, Me-teo energia, Inquinamento, Think teck.

Canale Energia Daily

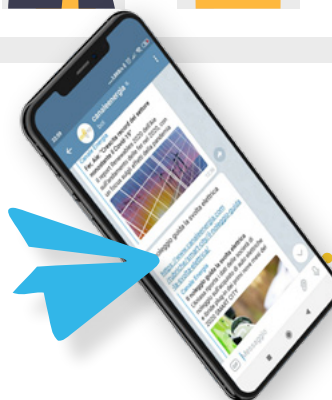
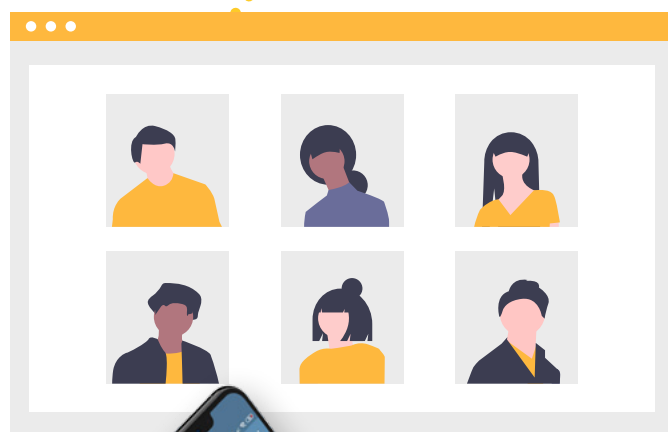
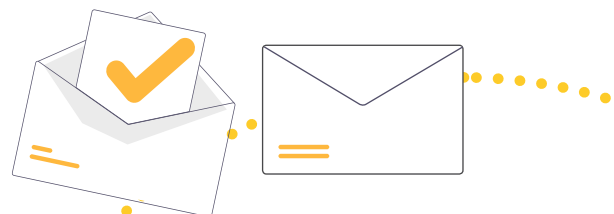
La newsletter serale con tutte le notizie pubblicate sul sito in quel giorno, per restare sempre aggiornato.

Il dossier di Canale Energia

Periodicamente, Canale Energia organizza una tavola rotonda di approfondimento su un tema di attualità. A questa segue un "Dossier di approfondimento" con le interviste anche video ai protagonisti e analisi di scenario. Il dossier, interattivo e responsive, è l'evoluzione de "Il Mensile di Canale Energia" nato nel 2015. La mailing list di invio è di oltre 17.000 contatti.

Canale Energia telegram

Il sito dispone di un canale telegram dedicato con cui ricevere gli aggiornamenti in tempo reale.



"Alleanza contro la povertà energetica"

Canale Energia, come testata online gratuita destinata a fare cultura sulle opportunità della transizione energetica, ha deciso di rivolgere un'attenzione particolare ai poveri energetici costituendo l'Alleanza contro la povertà energetica. L'iniziativa, avviata nel 2019, nasce con l'intento di istituire un dialogo tra stakeholder istituzionali e operativi sul campo, facendo sinergia con azioni di ricerca e progetti europei per ideare soluzioni innovative e specifiche sul tema. L'Alleanza diventa così un hub per l'aggregazione di notizie sul tema, la realizzazione di un network di soggetti e per proporre soluzioni concrete.

www.povertaenergetica.it



www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/

CH4, la rivista italiana del gas.

Dal 2001, un riferimento editoriale per conoscere le dinamiche di un settore sempre in evoluzione. La rivista tratta temi legati al trasporto, alla distribuzione e alla vendita, affrontando l'attualità regolatoria e di sviluppo delle reti verso l'interoperabilità del sistema IT e della sicurezza informatica. La testata, con periodicità trimestrale, è disponibile in formato digitale e cartaceo.

Ogni uscita è segnalata a una mailing list di 1.800 contatti.

Dal 2020, la testata ha una sezione dedicata all'acqua dal nome "H2O, le pagine dell'acqua di CH4", la nuova sezione della rivista dedicata a tecnologia, mercato e normativa del Sistema idrico integrato.

@CH4_RivistaGas



Comitato scientifico

Andrea Penza, Presidente Aict
Massimo Gargano, Direttore Generale Anbi
Marisa Abbondanzieri, Presidente Anea
Marta Bucci, Direttore Generale Anigas
Paolo Barbagli, Presidente Anisgea
Giuseppe Landi, Presidente Apce
Stefano Bolla, Presidente Assogas
Silvia Migliorini, Direttore Assogasliquidi – Federchimica
Flavio Merigo, Presidente Assogasmetano
Piero Gattoni, Presidente Cib
Licia Balboni, Presidente Federmetano
Andrea Mazzaro, Presidente Federprofessional
Bruno Tani, Amministratore Delegato Gruppo Società Gas Rimini
Paolo Trombetti, Presidente Iatt
Sandro Delli Paoli, Presidente Uniatem
Giordano Colarullo, Direttore Generale Utilitalia

Target

Dirigenti d'impresa e di utility, management aziende gas, stakeholder politici, istituzionali e industriali, tecnici, università, centri di ricerca e analisti.

Tipologie e costi di abbonamento

Cartaceo (iva assolta dall'editore)	50,00 euro
Digitale (iva inclusa)	26,00 euro
Cartaceo + digitale (iva inclusa)	64,60 euro

SERVIZI ED EVENTI

Grazie alla competenza giornalistica di settore, all'integrazione di differenti mezzi di comunicazione e di differenti professionalità che operano al suo interno, Gruppo Italia Energia è in grado di realizzare eventi fisici e virtuali, produrre contenuti e creare progetti di valore per i propri clienti.

Tavole rotonde ed eventi fisici e virtuali
Moderazione eventi
Video reportage
Dossier tematici
Riviste
Content providing
Graphic design
Direct Email Marketing

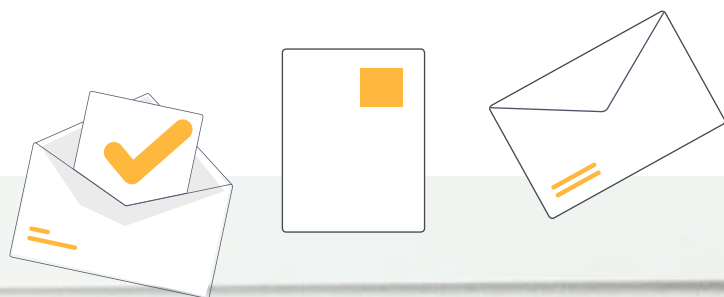


Direct Email Marketing

Gruppo Italia Energia mette a disposizione il proprio database di circa 14.000 contatti per l'invio di campagne personalizzate.

Il database di Gie è composto tra gli altri da: utility, multiutility, produzione di energia, distribuzione energia, gas e acqua, rinnovabili, associazioni, consorzi, cooperative, energivori, professionisti del settore, prodotti petroliferi, istituzioni, enti pubblici locali e nazionali, autorità.

€ 400,00
+ iva ad invio



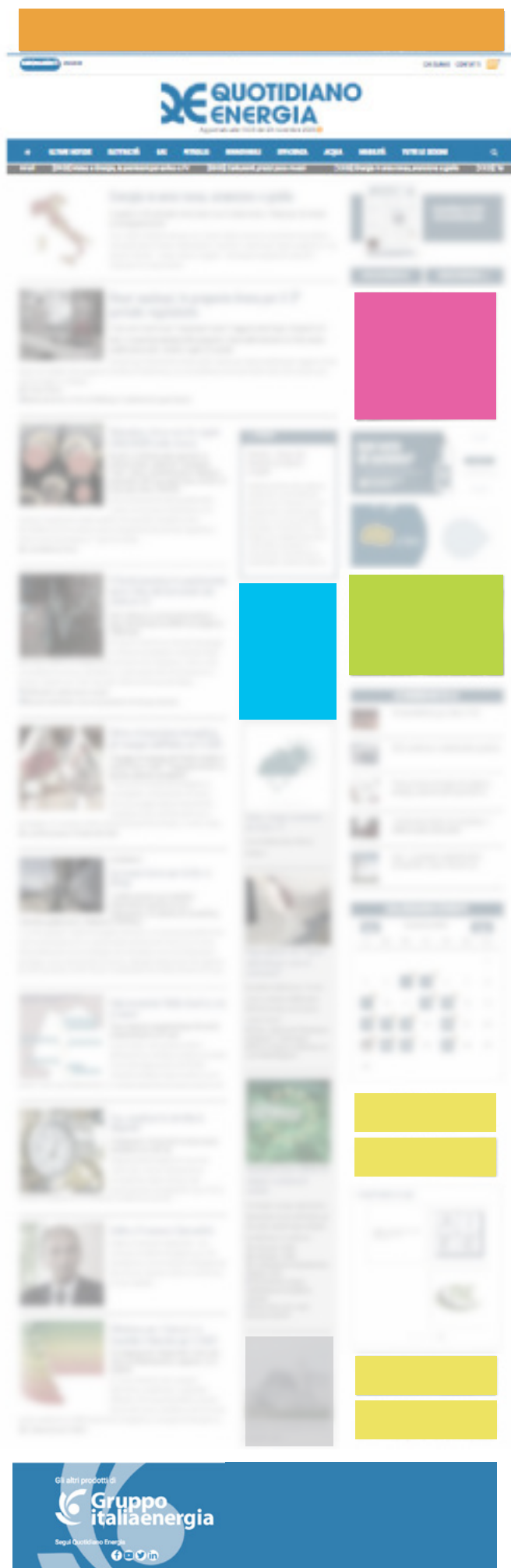
Specifiche tecniche

Formato HTML, larghezza max 600 pixel, lunghezza max 1000 pixel, peso max 80kb.

Le immagini debbono essere in formato gif o jpg, non immagini in background, no flash, no java, no allegati.

L'oggetto della DEM non deve superare le 70 battute. Evitare parole e simboli che possano aumentare la probabilità di essere scambiati per "SPAM" o non essere visualizzati.





QUOTIDIANO ENERGIA

	Leaderboard b1140 x h100px (desktop) b750 x h100px (tablet) b330 x h100px (mobile)	euro 1.200,00
	Big rectangle b330 x h300px	euro 1.000,00
	Area video	euro 1.500,00
	Rectangle b330 x h90px	euro 700,00
	Contenuto sponsorizzato 2.800 battute spazi inclusi, di cui 270 visibili in homepage con immagine/logo (non visibile in homepage)	euro 257,00 (1 giorno) euro 1.500,00 (1 settimana)

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali devono essere in formato .gif o .jpeg, non devono superare i 250 kb e devono avere una durata massima di 30 secondi. Le tre diverse dimensioni del leaderboard sono necessarie per una corretta visualizzazione su tutti i device.

Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (che verranno caricati sul nostro canale youtube) sia come url. La durata massima è di 3 minuti.

Contenuto sponsorizzato

Pubblicato in homepage, visibile dagli abbonati e non, evidenziato con etichetta "Contenuto Sponsorizzato". Dopo la pubblicazione, il contenuto rimarrà nell'archivio del quotidiano.

Tutti i materiali, fatta eccezione per l'area video, possono essere dotati di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

- Manchette**
b44 x h35mm
euro 800,00
- Piedino prima pagina**
b190 x h24mm
euro 800,00
- Piedone seconda pagina**
b190 x h70mm
euro 720,00
- Piede**
b190 x h39mm
euro 640,00
- Mezza pagina o/v**
b190 x h103mm
b119 x h250mm
euro 960,00
- Pagina intera**
b190 x h250mm
euro 1.600,00
- Contenuto sponsorizzato**
2.800 battute spazi inclusi
+ eventuale immagine
euro 240,00
(1 giorno)
euro 960,00
(1 settimana)

Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi.

Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Contenuto sponsorizzato

Pubblicato in homepage, visibile dagli abbonati e non, evidenziato con etichetta "Contenuto Sponsorizzato". Dopo la pubblicazione, il contenuto rimarrà nell'archivio del quotidiano.

Il costo si intende su base settimanale (5 uscite).
Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

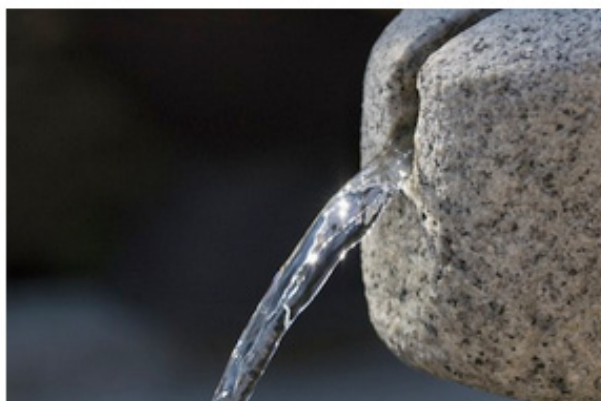


Idrico, la relazione semestrale Arera

Il percorso di definizione degli enti d'ambito e le difficoltà gestionali in alcune aree

Con il finire del 2020 Arera ha approvato la dodicesima relazione alle Camere, aggiornata al secondo semestre 2020, redatta ai sensi del D.Lgs. 152/2006 "Norme in materia ambientale". L'Autorità rileva un "definitivo completamento dei percorsi di adesione degli enti locali ai relativi enti di governo dell'ambito in tutte le aree territoriali del Paese (nel 2015 si registravano criticità in nove regioni)...

[continua a leggere](#)



Bonus sociale automatico, così la transizione al nuovo sistema

L'Arera detta le disposizioni per la transizione al nuovo sistema di riconoscimento automatico del bonus elettrico, gas e idrico a partire dal 1° gennaio 2021, in attuazione del DL 124/19. Più in particolare, la determina 11/Dac/2020 fornisce...

[continua a leggere](#)



Tariffe idriche, ok Arera per Acque del Chiampo e Acquevenete

Con la delibera 606/2020/R/Idr del 29 dicembre 2020 (pubblicata il 4 gennaio 2021) Arera ha approvato lo schema regolatorio, relativo alle predisposizioni tariffarie 2020-2023, proposto dal Consiglio di bacino Valle del Chiampo per il gestore Acque del Chiampo...

[continua a leggere](#)

Basilicata, al via un tavolo permanente per l'idrico

Affrontare i problemi della gestione ordinaria e porre le basi per una nuova governance del settore. Questi gli obiettivi con cui l'assessore della Basilicata alle Infrastrutture, Donatella Menta, ha annunciato la nascita di un tavolo permanente sulla risorsa idrica...

[continua a leggere](#)



NEWS ACQUA

Banner
b570 x h120px

euro 150,00

Contenuto sponsorizzato

euro 150,00

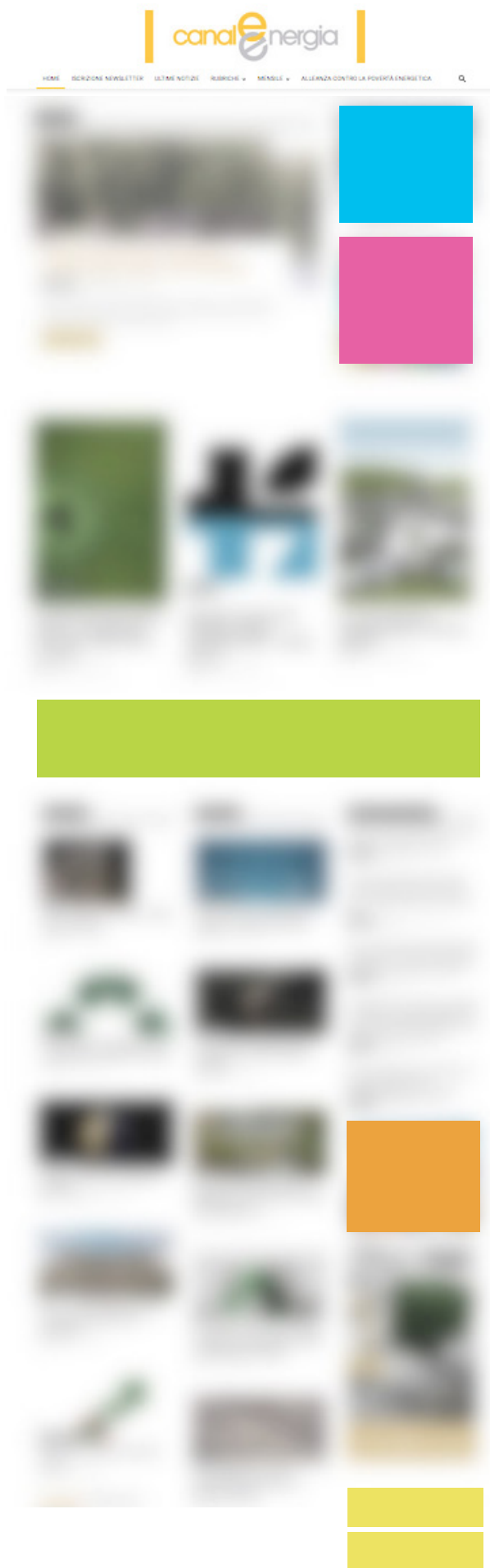
1.500 battute, spazi inclusi
+ immagine o video max 3 min

Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo si intende ad uscita e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.





	Contenuto sponsorizzato <i>3.500 battute spazi inclusi con immagine e/o video</i> <i>(1 giorno - archiviato sul sito per 6 mesi) possibile richiamo sul Daily con un extra di 50 euro + iva a uscita</i> <i>(1 settimana - archiviato sul sito per 12 mesi) riportato sulla newsletter daily gratuitamente per un'uscita</i>	euro 150,00 <i>(1 giorno)</i> euro 700,00 <i>(1 settimana)</i>
	Big in evidenza b300 x h250px	euro 500,00
	Center wide b1000 x h200px	euro 350,00
	Big rectangle b300 x h250px	euro 300,00
	Rectangle b300 x h72px	euro 200,00

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali possono essere sia statici sia dinamici (formato .gif o .jpeg), non devono avere dimensioni massime di 250 kb ed è possibile inserire un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impressioni generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



Nuovo accordo per stimolare il cicloturismo lungo i corsi d'acqua



Cicloturismo lungo i corsi d'acqua. È stato firmato in questi giorni un accordo finalizzato allo sviluppo di iniziative e programmi di ricerca per lo studio delle relazioni tra la rete nazionale dei corsi d'acqua e

la gestione e la tutela del territorio e delle acque irrigue, il dipartimento di Architettura e design del politecnico di Torino; Cirem-Centro interuniversitario di ricerche economiche e di mobilità dell'università di Cagliari; e Fiab-Federazione italiana ambiente e bicicletta.



Nuovo accordo per stimolare il cicloturismo lungo i corsi d'acqua



Cicloturismo lungo i corsi d'acqua. È stato firmato in questi giorni un accordo finalizzato allo sviluppo di iniziative e programmi di ricerca per lo studio delle relazioni tra la rete nazionale dei corsi d'acqua e la rete delle ciclovie regionali e nazionali. I firmatari sono Anbi-Associazione nazionale dei consorzi per

la gestione e la tutela del territorio e delle acque irrigue, il dipartimento di Architettura e design del politecnico di Torino; Cirem-Centro interuniversitario di ricerche economiche e di mobilità dell'università di Cagliari; e Fiab-Federazione italiana ambiente e bicicletta.

[Leggi qui](#)



L'Arpa Piemonte mette a punto un metodo per misurare il Sars-Cov-2 nell'aria

[Leggi qui](#)



Rifiuti a Roma, in arrivo i pareri per i 26 nuovi centri di raccolta e approvato il nuovo Regolamento

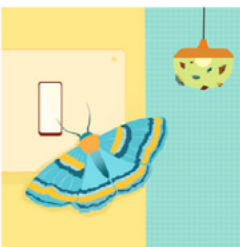
[Leggi qui](#)

"Fai la scelta giusta"

La proposta di Sara Zollo per il concorso "Dai un taglio alla povertà energetica".

Per partecipare hai tempo fino al prossimo **21 gennaio**.

[Leggi il regolamento](#)



Contenuto sponsorizzato

1.500 caratteri, spazi inclusi, con un'immagine entro la quarta riga

euro 150,00
(1 uscita)

Banner

b560 x h224px

euro 150,00
(1 uscita)



Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impressioni generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

la gestione e la tutela del territorio e delle acque irrigue, il dipartimento di Architettura e design del politecnico di Torino; Cirem-Centro interuniversitario di ricerche economiche e di mobilità dell'università di Cagliari; e Fiab-Federazione italiana ambiente e bicicletta.

L'Arpa Piemonte mette a punto un metodo per misurare il Sars-Cov-2 nell'aria

[Leggi qui](#)

"Fai la scelta giusta"

La proposta di Sara Zollo per il concorso "Dai un taglio alla povertà energetica".

Per partecipare hai tempo fino al prossimo 21 gennaio.

[Leggi il regolamento](#)

Partecipa al concorso e agli Smart Talks

GECO LA FIERA VIRTUALE





L'energia sull'Isola di Ponza tra innovazione e ostacoli burocratici

di Irene Giamelli - 10 ottobre 2018



Vedere i confini dell'isola per pensare l'energia a definire i confini del vivere sostenibile. Da anni si parla di "islandizzazione", ma non per il futuro, bensì per il presente. Da anni si parla di "islandizzazione", ma non per il futuro, bensì per il presente.

Un percorso che è stato ed è un salto a ostacoli burocratici. Momento di maggiore difficoltà il 2015, anno del sequestro della centrale principale di Via Cesario, all'indomani della sospensione della produzione per motivi ambientali e dello spostamento della sede centrale a La Formica. Dal 1° gennaio 2016, il tempo necessario a ottenere le autorizzazioni per la costruzione del nuovo impianto, in cui la SEP ha avuto il pieno sostegno dell'amministrazione locale. Il la ripartenza con l'arrivo della produzione nel 2015 nella centrale provvisoria di Monte Pagliaro dotata di 4 gruppi elettrogeni di circa 6 Mw di potenza. Senza stop alle uscite grazie anche alla presenza della centrale di emergenza di Cala dell'Acqua.



Video Reportage

Informare attraverso le immagini e le voci dei protagonisti. Questo il video reportage su Canale Energia. Un nostro reporter specializzato visiterà un impianto o un'installazione della vostra realtà imprenditoriale, intervistando e riprendendo i vostri tecnici/dipendenti e gli utenti dei vostri servizi. Il video verrà quindi montato sia in formato integrale (durata 10 minuti circa) per uso del cliente che potrà pubblicarlo sui suoi canali di comunicazione citando la fonte, sia in formato breve (durata 3 minuti circa) per la divulgazione sulla testata Canale Energia. La pubblicazione sarà corredata da un testo originale.

La visibilità prevede un giorno in homepage, il lancio sui social media della testata con i riferimenti social dei soggetti intervistati e la pubblicazione nella rubrica relativa e nella newsletter Daily di Canale Energia.

€ 1.600,00 + iva



Chimica verde da opportunità per l'ambiente a realtà imprenditoriale

I protagonisti alla fiera europea Maker Faire che si è svolta a Roma

di Irene Giamelli - 10 ottobre 2018

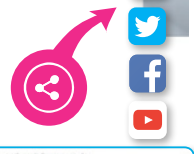
È plastica per realizzare cosmetici o tessuti, utilizzo di scarti industriali di metano e petrolio per produrre petroli. Ma non solo, c'è chi ha ideato e soluzioni sostenibili e innovativi.

Questo è molto altro è possibile con la chimica verde, scienza sviluppata e pronta per essere competitiva in Italia. Nella realtà del nostro Paese sono avanzate ma anche l'idea sta diventando un terreno fertile per accendere innovazioni di materiali che superano l'industria del carbonio come vedremo più giù con l'intervista video a Daniel Ku, Director of science and innovation di LifeEnergy.

Quest'anno i nodi della chimica e dell'economia sono andati a questo settore. Ultimo appuntamento, se ce ne era bisogno, del personale economico, commerciale e industriale di questa tecnologia.

Un settore che vanta diverse eccellenze anche in Italia ne parliamo con **Silvia Manfelloti**, presidente di **Chimica Verde** e **Manfelloti** nel corso del "Maker Faire" (23-24 ottobre, Fiera di Roma) all'interno del padiglione dedicato alla economia circolare insieme a diverse altre iniziative del settore. Mancano alcuni nodi da sciogliere per lanciare definitivamente il comparto: una chiara normativa sulla filiera dei prodotti biodegradabili e biocompatibili che devono poter andare nella filiera e un supporto, almeno nella fase, dei produttori virtuosi per l'ambiente.

Circular economy a partire dagli oli esausti, la stragela Eni presentata al Maker Faire 2018



Dossier

Seguire un evento dal punto di vista dei protagonisti con articoli, servizi video e approfondimenti. Il dossier di Canale Energia permette di raccogliere in un lavoro a più voci l'essenza dei fatti.

Il servizio è strutturato da una integrazione di testi e video di diversa lunghezza. Può essere pubblicato in diversi momenti con link di riferimento interni tra i pezzi e infine raccoglie tutti gli interventi dello speciale in una newsletter dedicata.

La visibilità prevede la pubblicazione day by day degli approfondimenti concordati in homepage con archivio nella rubrica di riferimento; una settimana in homepage con una news/banner di riferimento del dossier completo; il lancio sui social media della testata con i richiami social dei soggetti intervistati e il lancio della newsletter dedicata.

2.000,00 € + iva

CH4

LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS



GAS PIPELINE
MANAGEMENT

CH4 - Rivista trimestrale - Anno XX - N. 3 - 2020
ISSN 1972-6968

H2O

ALL'INTERNO LEVINT
MARISA ABBONDANZA
E MONICA MANTO DI

CH4

LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS

II, III, IV di copertina
b210 x h297mm*

euro 1.000,00

CH4 · H2O

LA RIVISTA ITALIANA DEL GAS

LE PAGINE DELL'ACQUA DI CH4

Pagina intera
b210 x h297mm*

euro 900,00

Mezza pagina o/v
b186 x h136mm*
b90 x h272mm*

euro 450,00

Contenuto
sponsorizzato

2 pagine, 5.000 battute
spazi inclusi, immagini

euro 950,00

Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Il costo si intende ad uscita. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.

*Aggiungere 5 mm di abbondanza sui lati che smarginano.

