



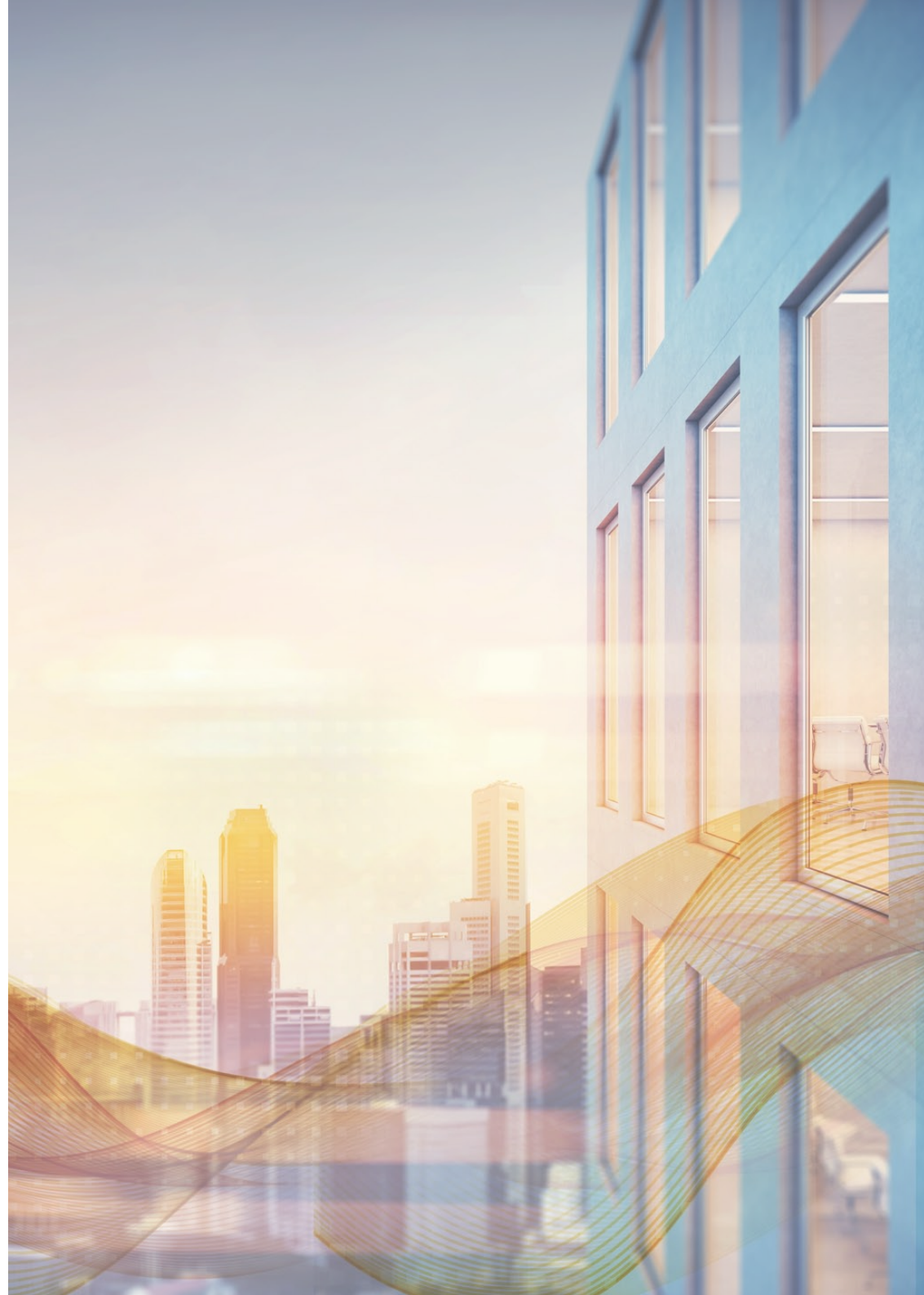
**Gruppo**  
**italiaenergia**  
mettiamo l'energia in rete



media kit  
**2018**

## Indice

- Il Gruppo 3
- Quotidiano Energia 4
- Le notizie dal mondo dell'acqua su Quotidiano Energia 5
- e7, il settimanale di Quotidiano Energia 6
- Canale Energia 7
- CH4, la rivista italiana del gas 8
- Eidos 9
- Italia Energia 10
- Direct e-mail marketing 11
- Eventi 12
- Prezzi spazi pubblicitari 13
- Info e contatti 20



## mission

Gruppo Italia Energia è il gruppo editoriale specializzato nel settore dell'energia composto da 5 divisioni: stampa, digitale, video, eventi e pubblicità.

L'obiettivo della sua attività è la diffusione di un'informazione indipendente in grado di migliorare la conoscenza e l'operatività all'interno di mercati sempre più complessi.

## mezzi editoriali

Il sistema di comunicazione del Gruppo è una combinazione di testate online, periodici, eventi e workshop.

I nostri prodotti offrono un'informazione rigorosa e tempestiva, analizzano scenari, approfondiscono tematiche gestionali e tecniche e sono strutturati su contenuti verticali dedicati a target specifici.

L'integrazione tra web e cartaceo risponde alle esigenze di un pubblico eterogeneo.



**3.454**  
Video



**18.000**  
Utenti unici  
raggiunti



**35.251**  
Followers



Quotidiano Energia, testata online di riferimento per l'informazione specializzata, pubblica ogni giorno notizie d'attualità, rubriche, indici e prezzi di prodotti energetici. Nato nel 2005, è un riconosciuto strumento di lavoro.

Al suo interno approfondimenti con analisi sui mercati petroliferi, del gas, elettrici, idrici, ambientali, dell'efficienza, dell'intelligent building e della mobilità. Focus inoltre su normativa, fiscalità, innovazione tecnologica; l'agenda degli appuntamenti in Parlamento e degli eventi di interesse per il mondo energetico e una newsletter settimanale dedicata al settore idrico. Tutti i giorni un monitoraggio sui prezzi dei carburanti praticati in Italia. L'informazione di QE si completa con un'area video per report e interviste.

Ogni sera, dal lunedì al venerdì, una versione stampabile e interattiva del giornale in formato pdf.

QE video



QuotidianoEnerg



www.quotidianoenergia.it



## STATISTICHE

Home page 150.000 impressioni a settimana

3.435 utenti Twitter

## Target

Operatori e istituzioni europee, nazionali e locali del settore energetico (petrolio, gas, elettricità, rinnovabili, efficienza), idrico, del mondo della mobilità, banche d'affari, analisti finanziari e trader, studi legali e ricercatori. Nelle intranet dei principali stakeholder.

Quotidiano Energia è consultabile solo in abbonamento. La sottoscrizione comprende l'accesso all'archivio storico, alle rubriche e alla versione cartacea del giornale in formato pdf.

## Tipologie e costi di abbonamento

- Settimanale\* 30,00 euro
- Annuale\* 1.000,00 euro
- Intranet su richiesta
- Agenzie di rassegna stampa\* su richiesta

\* abbonamento monoutente

Tutti i prezzi sono al netto dell'Iva.

10.000  
notizie  
d'attualità  
ogni anno



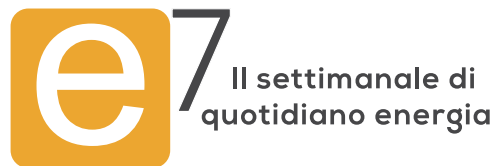
Nell'estate 2017 abbiamo lanciato una nuova newsletter dedicata al settore idrico dal titolo "Le notizie dal mondo dell'acqua su Quotidiano Energia". Inviata ogni venerdì mattina, la newsletter riporta tutte le principali notizie pubblicate su Quotidiano Energia durante la settimana.

La newsletter può ospitare banner pubblicitari o contenuti sponsorizzati. La lettura delle notizie è riservata ai soli abbonati mentre l'inserzione viene pubblicata integralmente e non richiede l'accesso al sito di QE.

L'indirizzario, circa 8.000 contatti, è costituito da aziende del settore, amministrazioni locali, centri di ricerca, esperti, professionisti e Istituzioni nazionali.



Inviata a **8.000** contatti



Economia circolare passando da reti, tecnologia, efficienza energetica, smart city, scenari e commenti: tutto questo è e7, il settimanale di Quotidiano Energia.

Il numero esce ogni mercoledì arricchito da contenuti multimediali in una veste grafica di impatto.

Un settimanale di approfondimento che guarda alle diverse sinergie del settore.

Il magazine interattivo è scaricabile anche in versione pdf.

e7quotidianoenergia



[www.gruppoitaliaenergia.it/riviste/e7](http://www.gruppoitaliaenergia.it/riviste/e7)



## STATISTICHE

Inviato a **20.000** contatti

## Target

Utility, società di software, energivori, energy manager, PA, EGE, aziende di produzione energetica.

Disponibile gratuitamente sul sito [www.gruppoitaliaenergia.it](http://www.gruppoitaliaenergia.it).

Il magazine può essere consultato da cellulare e tablet con l'App Flipbook Viewer di 3D Issue.



L'energia nella vita quotidiana: dall'alimentazione alla bioarchitettura, dalla mobilità al tempo libero.

Canale Energia è il quotidiano online gratuito per chi ha necessità di capire come e quanto il costo dell'energia, l'impatto dell'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale possano avere un impatto sul proprio business come nelle proprie case. Uno strumento per informare anche l'utente finale soprattutto se "vulnerabile".

Ogni mese il quotidiano rilancia alcune notizie in inglese nella newsletter "Energy from Italy" e in un pdf impaginato con un'inchiesta di apertura originale "Il Mensile di Canale Energia".

Canale Energia è media partner di iniziative europee ed eventi internazionali.



CanaleEnergia Canale Energia canaleenergia

www.canaleenergia.com



## STATISTICHE MENSILI

**17.611** visualizzazioni  
**11.827** utenti unici  
**156.984** impression



**oltre 2.000 video su YouTube**

## Target

Utenti finali, utility, società di software, energivori, energy manager, PA, professionisti di settore, esperti gestione energia, aziende di produzione energetica, architetti, amministratori di condominio, stakeholders istituzionali.



"Energy from Italy": una selezione di best practice italiane tradotte in inglese e inviate a 3.000 contatti internazionali.

"Il Mensile di Canale Energia", una selezione di articoli del mese e inchieste inedite di attualità raccolte in un pdf. Distribuito a una mailing list di oltre 20.000 contatti, promosso sui social e disponibile on line.





CH4, la rivista italiana del gas.

Dal 2001 un riferimento editoriale per conoscere le dinamiche di un settore sempre in evoluzione. La rivista tratta temi legati al trasporto, alla distribuzione e alla vendita, affrontando l'attualità regolatoria e di sviluppo delle reti verso l'interoperabilità del sistema IT e della sicurezza informatica.

La testata, con periodicità trimestrale, è disponibile in formato digitale e cartaceo.

Ogni uscita è segnalata a un mailing list di 2.260 contatti.

@CH4\_RivistaGas



[www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/](http://www.gruppoitaliaenergia.it/ch4/)



## COMITATO SCIENTIFICO

- Guido Bortoni, Presidente AEEGSI
- Andrea Penza, Presidente AICT
- Filippo Bernocchi, Presidente ANCITEL Energia e Ambiente
- Bruno Tani, Presidente Anigas
- V. Mauro Cannizzo, Presidente APCE
- Giovanni Lega, Presidente ASLA
- Rita Caroselli, Direttore Assogasliquidi
- Paolo Vettori, Presidente Assogasmetano
- Claudio Telmon, Membro Consiglio direttivo Clusit
- Licia Balboni, Presidente Federmetano
- Paolo Trombetti, Presidente IATT
- Marco Ormellese, Professore Politecnico di Milano
- Sandro Delli Paoli, Presidente Uniatem



## Target

Dirigenti d'impresa e di utility, management aziende gas, stakeholder politici, istituzionali e industriali, tecnici, università, centri di ricerca e analisti.

## Tipologie e costi di abbonamento

- |                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| • Cartaceo                        | 50,00 euro |
| <i>(Iva assolta dall'editore)</i> |            |
| • Digitale                        | 26,00 euro |
| <i>(Iva inclusa)</i>              |            |
| • Cartaceo + digitale             | 64,60 euro |
| <i>(Iva inclusa)</i>              |            |



# EIDOS

Energia, ambiente e telecomunicazioni sono i pilastri su cui si basano lo sviluppo sostenibile, la crescita intelligente e l'industria 4.0. Processi complementari che, integrandosi, danno luogo a mercati nuovi fatti di innovazioni tecnologiche e imprese moderne.

A questi mondi è dedicata la rivista Eidos, storico periodico di Gruppo Italia Energia pubblicato dal 2003. Città, edifici, reti e contatori "smart", sicurezza informatica, utility 2.0, Internet delle cose e delle persone, big data, simbiosi industriale, generazione distribuita e prosumer sono solo alcuni dei concetti che Eidos approfondisce e mette a confronto grazie alla capacità di rimanere sempre al passo con le moderne forme di comunicazione.

La rivista è pubblicata in formato digitale e cartaceo.

[www.gruppoitaliaenergia.it/riviste/eidos](http://www.gruppoitaliaenergia.it/riviste/eidos)



## Target

Dirigenti d'impresa e di utility, management aziende energia, Tlc, ambiente, stakeholder politici, istituzionali e industriali, tecnici, università, centri di ricerca e analisti.

**Disponibile dal 2017  
anche in lingua inglese**

# Italia Energia

Associazioni, Istituzioni, Eventi

Italia Energia storico annuario edito dal 1980. Nel 2015, dopo una rivisitazione editoriale e grafica, è diventato la guida ai player del settore, presentando un "chi è chi" delle associazioni di categoria, dei centri di ricerca e consulenza e dei maggiori eventi di riferimento.

La testata è affiancata da una pubblicazione in lingua inglese "Energy from Italy", distribuita digitalmente a una lista di contatti esteri (camere di commercio, ambasciate e i maggiori centri di ricerca internazionali) proprio per rafforzarne il valore di servizio e riferimento dell'industria energetica italiana con l'estero.

La rivista è divisa in tre sezioni: interviste, schede approfondite di associazioni enti di ricerca e un indirizzario informativo di enti, associazioni ed eventi.

[www.gruppoitaliaenergia.it/riviste/italia-energia](http://www.gruppoitaliaenergia.it/riviste/italia-energia)



## Target

Rappresentanti del mondo della politica, delle istituzioni e dell'impresa nel settore energetico, management delle utility, agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche, centri di ricerca e università.

## Disponibile in due versioni

- Cartaceo 35,00 euro (Iva assolta dall'editore)
- Digitale (gratuito)

## Direct e-mail marketing


Gruppo Italia Energia mette a disposizione il proprio database di circa 21.000 contatti suddivisi per cluster, per un'attività di comunicazione mirata attraverso l'invio di campagne personalizzate.

È possibile selezionare nel database i target di interesse.

---

Formato: HTML Dimensioni: larghezza max 600 pixel - lunghezza max 1000 pixel.

L'html deve essere completo e con all'interno eventuali link. È consentito l'utilizzo di tabelle (nel caso usare una tabella 'wrapper' larga il 100%). Formati consigliati per le immagini: gif, jpg. Non è consentito l'inserimento di immagini in "background" e l'utilizzo di Flash e Java. L'oggetto della DEM non deve superare le 70 battute. È consentito inserire allegati in formato pdf e con peso massimo di 10kb.

- 
- utility/multiutility/ produzione energia/ distribuzione energia, gas e acqua
  - consulenza/certificazioni/ risparmio energetico/esco/contatori/ efficienza/centri ricerche
  - rinnovabili/cogenerazione/bonifica/rifiuti/ tutela ambiente
  - comunicazione/marketing/editoria/blog/ stampa
  - lct/tecnologia/elettronica/informatica/tele-controllo-riscaldamento/domotica/automazione/misura
  - attività conto terzi/componentistica/idraulica/edilizia/impianti/carpentieri/meccanica
  - trasporti/mobilità
  - illuminazione
  - professionisti (architetti, avvocati, ingegneri, geometri, commercialisti)
  - impianti di riscaldamento/ teleriscaldamento/climatizzazione
  - associazioni/consorzi/ cooperative/fondazioni
  - energivori (acciaierie, cartiere, alluminio, aziende sanitarie, tessile, gomme, imballaggi, chimica, refrigerazione)
  - rigassificatori/gas liquido/carburanti gas/ bombole gas
  - banche/assicurazioni/ investimenti/finanza
  - agricoltura (produzione, macchinari, fitofarmaci, associazioni)/allevamento/ agroalimentare/piante
  - prodotti petroliferi/polimeri/attrezzature perforazione/tecnologie per distribuzione carburante
  - istituzioni/enti locali/enti pubblici/ autorità/istituzioni estere
  - alimentare/ristorazione
  - formazione/ricerca/analisi



## Eventi

Grazie all'integrazione di mezzi di comunicazione complementari, gli eventi, i forum e i workshop organizzati da Gruppo Italia Energia rappresentano un momento di sintesi in grado di aggregare persone e generare contenuti da diffondere sui nostri media.

In questo contesto, il Gruppo organizza tavole rotonde su richiesta, anche a porte chiuse, per condividere idee, obiettivi e strategie del settore.

L'organizzazione di un evento prevede: l'individuazione della tematica, il coinvolgimento degli stakeholder, la gestione della logistica. Il tempo necessario alla realizzazione dell'evento è di circa 45/60 giorni.

È possibile inoltre richiedere la realizzazione e la promozione di report, interviste e approfondimenti video o cartacei; DVD con materiali interattivi; ripresa integrale o parziale dell'evento.

## Media Partnership

L'editore partecipa con le sue riviste come partner di eventi promossi da altre realtà organizzando tavole rotonde, o realizzando materiali informativi sull'evento, (giornali tematici, mailing, daily news, interviste video).

# Oltre 100 presenze in eventi di settore ogni anno



### Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali devono essere in formato .gif o .jpeg, non devono superare i 250 kb e devono avere una durata massima, nel caso fossero animati, di 30 secondi. Le tre diverse dimensioni del leaderboard sono necessarie alla corretta visualizzazione del materiale su tutti i device.

Tutti i materiali, fatta eccezione per l'area video, possono essere dotati di un link di puntamento.

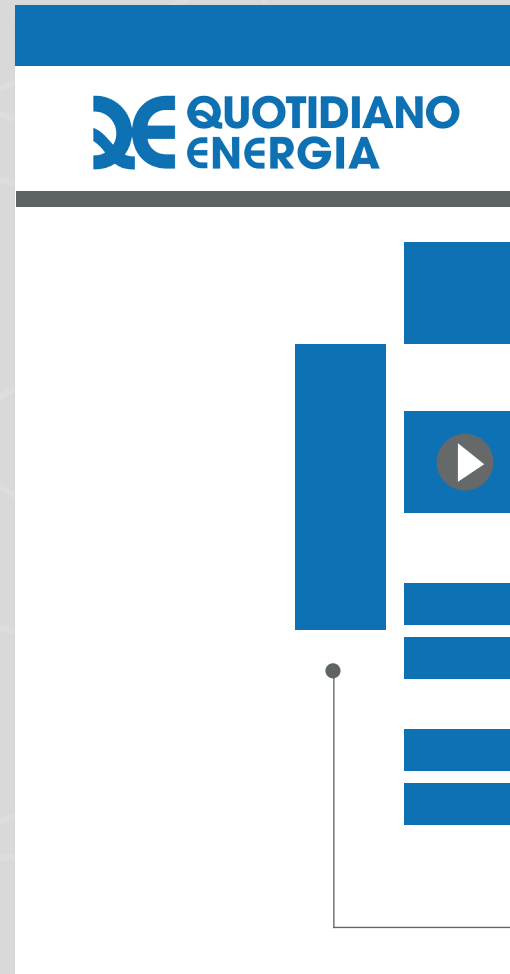
### Area video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 (con durata massima di 3 minuti) caricabili sul nostro canale youtube sia come link.

### Contenuto sponsorizzato

Pubblicato in homepage, visibile dagli abbonati e non, evidenziato con etichetta "Contenuto Sponsorizzato". Dopo la pubblicazione il contenuto rimarrà nell'archivio del quotidiano.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di Iva e di commissioni di agenzia.



#### Leaderboard

b1140 x h100 px  
b750 x h100 px  
b330xh100 px

euro **1.200,00**

#### Big rectangle

b330 x h300 px

euro **1.000,00**

#### Area video

Wmv, Avi, H264  
max 3 min

euro **1.500,00**

#### Rectangle

b330 x h90 px

euro **700,00**

#### Contenuto sponsorizzato

2.800 battute spazi inclusi  
(di cui 270 visibili in homepage)  
con eventuale immagine

euro **257,00** - 1 giorno

euro **1.500,00** - 1 settimana

# Le notizie dal mondo dell'acqua

## Newsletter

### Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

#### Banner

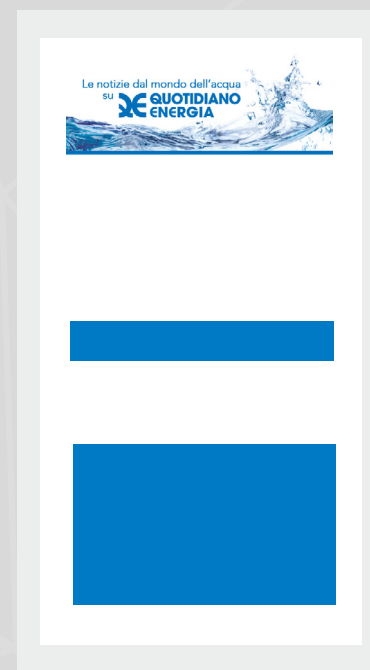
b570 x h120 px

euro **150,00**

#### Contenuto sponsorizzato

1.500 battute spazi inclusi +  
immagine o video max 3 min

euro **150,00**



Contenuto sponsorizzato  
+ banner

### Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi e peso massimo 250 kb.

Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

#### Manchette

b44 x h35 mm

euro **800,00**



#### Piedino prima pagina

b190 x h24 mm

euro **800,00**



#### Piedone indici

b190 x h70 mm

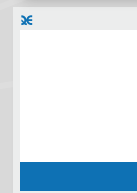
euro **720,00**



#### Piede

b190 x h39 mm

euro **640,00**



#### Quadrotto

b110 x h90 mm

euro **800,00**



#### Contenuto sponsorizzato

2.800 battute spazi inclusi  
+ eventuale immagine

euro **240,00** - 1 giorno

euro **960,00** - 1 settimana

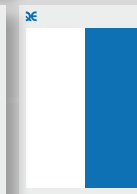


#### Mezza pagina o/v

b190 x h103 mm

b119 x h254 mm

euro **960,00**



#### Pagina intera

b190 x h250 mm

euro **1.600,00**



## Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi e peso massimo 250 kb. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

## Video

I video possono essere forniti sia nei formati Wmv, Avi, Mpeg 4 caricabili sul nostro canale youtube sia come link.

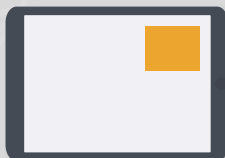
## Dossier sponsorizzato

Realizzato ad hoc in occasione di eventi o manifestazioni organizzate da partner o investitori prevede contenuti testuali e video originali pubblicati con una grafica dedicata su una o più pagine.

### Quadrotto

b312x h255 px

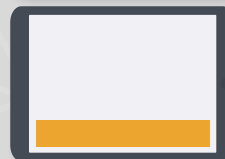
euro **300,00**



### Piedino - interno focus story

b966 x h120 px

euro **550,00**



### Piedone

b966 x h200 px

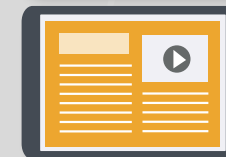
euro **450,00**



### Contenuto sponsorizzato

2.500 battute spazi inclusi + video (max 3 min) e/o immagine

euro **700,00**



### Dossier sponsorizzato

con multimedialità (su più pagine)

euro **1.200,00**



### Pagina intera

b966 x h768 px

euro **600,00**



### Mezza pagina verticale

b483 x h768 px

euro **500,00**





## Specifiche

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali possono essere sia statici (formato .gif o .jpeg) sia dinamici (formato .gif). In entrambi i casi devono avere dimensioni massime di 250 kb ed è possibile inserire un link di puntamento.

## Rubrica sponsorizzata

Pubblicazione di una serie di contenuti ad hoc forniti dall'investitore, di taglio promozionale inseriti all'interno di una rubrica di riferimento con una chiara indicazione della fonte.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di Iva e di commissioni di agenzia.

### Contenuto sponsorizzato

3.500 battute spazi inclusi  
con immagine e/o video

euro **700,00 una settimana**

euro **150,00 un giorno**

### Rubrica sponsorizzata

Investimento di spesa su richiesta



### Big rectangle in evidenza

b300 x h250 px

euro **500,00**

### Center wide

b1000 x h100 px

euro **350,00**

### Big rectangle

b300 x h250 px

euro **300,00**

### Rectangle

b300 x h72 px

euro **200,00**

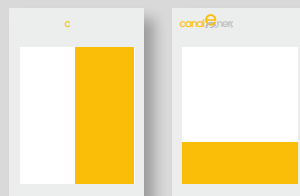
**Mezza pagina v**

b80 x h120 mm

**Piedone**

b182 x h65 mm

euro **450,00**



**Pagina intera**

b210x h297 mm

euro **600,00**



**Quadrotto**

b80 x h80 mm

euro **300,00**



**Contenuto sponsorizzato**

1.800 battute con immagine

euro **700,00**



**Leaderboard**

b600 x h217 px

euro **400,00**



**Top**

b600 x h70 px

euro **280,00**



**Contenuto sponsorizzato**

500 battute spazi inclusi

euro **500,00**



**Specifiche materiali**

*Per il cartaceo*

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi e peso massimo 250 kb. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

*Per il web*

I banner devono essere in formato .jpeg, non devono superare i 250 Kb e possono essere dotati di un link di puntamento.

## Copertina personalizzata\*

b220x h180 mm

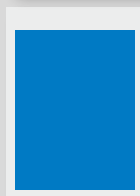
euro **1.170,00**



## Pagina intera

b210x h297 mm

euro **900,00**



## IV di copertina

b210x h297 mm

euro **1.000,00**

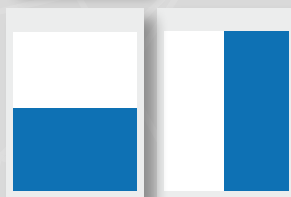


## Mezza pagina o/v

b186 x h136 mm

b90 x h272 mm

euro **450,00**



## Contenuto sponsorizzato

2 pagine, 5.000 battute  
spazi inclusi, immagini

euro **950,00**



## II, III e IV di copertina

b210x h297 mm

euro **1.000,00**



## Box eventi

Testo 900 battute oppure  
immagine b70 x h50 mm

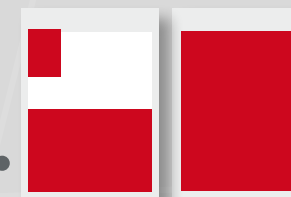
euro **350,00**



## Spazio approfondimento associazione + scheda

5.000/6.000 battute spazi inclusi  
con immagine

euro **499,00**



## Specifiche materiali

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi e peso massimo 250 kb. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

\* L'immagine fornita dall'investitore apparirà in copertina con citazione della fonte. All'interno della rivista verrà inserito un box informativo con la dicitura "contenuto sponsorizzato" che conterrà una breve descrizione dell'immagine e dell'azienda investitrice.



## Informazioni

Gruppo Italia Energia S.r.l. a socio unico

Sede legale: via Valadier, 39 Roma 00193

Tel. 06 87678751

Fax 06 87755725

Codice Fiscale e Partita IVA 08613401002



## Contatti



Camilla Calcioli  
Business Development Manager

✉ c.calcioli@gruppotaliaenergia.it

☎ 391 4861178



Raffaella Landi  
Responsabile abbonamenti e pubblicità

✉ r.landi@quotidianoenergia.it

☎ 06 87757022



Laura Vitriani  
Responsabile Seo e Social

✉ l.vitriani@gruppotaliaenergia.it

☎ 06 87695497



Francesca De Angelis  
Pubblicità

✉ marketing@gruppotaliaenergia.it

☎ 06 87754144



Simona Tomei  
Media Partnership e pubblicità

✉ s.tomei@gruppotaliaenergia.it

☎ 06 87756975

.....  
Per informazioni di carattere generale:

✉ commerciale@gruppotaliaenergia.it





[www.gruppoitaliaenergia.it](http://www.gruppoitaliaenergia.it)